

Affari a rilento, i negozi soffrono

L'allarme nel rapporto Bankitalia presentato a Confcommercio: «Manca il carburante»

Cosimo Firenzani

■ MILANO

IL COMMERCIO al dettaglio in Lombardia si assottiglia sempre di più, mentre nei primi mesi del 2019 crescono gli affari per chi commercia all'ingrosso e offre servizi alle imprese. Più in generale, però, è una locomotiva che sta rallentando, quella tratteggiata dal rapporto «L'economia della Lombardia» del 2019 di Banca d'Italia presentato ieri agli imprenditori di Confcommercio. Il clima di incertezza, scatenato dalle tensioni commerciali e dalla Brexit e dalla flessione dell'industria tedesca (primo partner commerciale della regione), si avverte anche a queste latitudini.

«**MANCA** il carburante globale», sintetizza Giuseppe Sopranzetti, direttore della sede di Milano di

Banca d'Italia. E la Lombardia ha tanto da migliorare in particolare su due fronti: «Occorre lavorare sulle dimensioni aziendali: nelle imprese più grandi rileviamo una produttività maggiore e anche un accesso al credito più facile – spiega Sopranzetti – Ed è un problema anche il fatto che la domanda e l'offerta sul mercato del lavoro non siano allineate nelle competenze richieste». Intanto, prosegue l'ormai consolidata terziarizzazione dell'economia lombarda: a Milano, nel 2019, le imprese del commercio e dei servizi sono quasi 230mila su 305mila totali e in 5 anni sono cresciute dell'8,3% con un aumento del numero degli addetti del 27,6%. «L'economia del nostro territorio sta cambiando – spiega Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio –. Con il terziario di mercato che, pur tra difficoltà dovute al persistere della cri-

si, cresce rapidamente. L'innovazione digitale è alla base del cambiamento della nostra economia e coinvolge trasversalmente tutti i settori». E il digitale è anche alla base del business dell'azienda ClioMakeUp, fondata dalla make-up artist Clio Zammatteo e nata per produrre contenuti video su Youtube in tema make-up. «Stiamo sviluppando una rete di negozi – racconta l'amministratore delegato Elena Dominique Midolo – e abbiamo lanciato prodotti con il proprio marchio facendo leva sulle eccellenze italiane della cosmetica». Nel commercio, il settore gastronomia e ristorazione a Milano ha visto crescere gli addetti del 20%, fino ai 121mila, negli ultimi 5 anni. «La domanda cresce, ma l'offerta aumenta a un ritmo forse un po' troppo rapido», afferma Antonio Civita, Ceo dell'azienda milanese Panino Giusto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Go International, forum sull'export

COME affrontare i mercati esteri: per chi comincia e per tutte le imprese che vogliono espandere e rendere stabile l'attività di export. Giovedì dalle 9 alle 18 nella sede di Confcommercio a Milano, in corso Venezia 47, è in programma «Go International», il primo forum dedicato alle imprese italiane che si aprono all'internazionalizzazione. Organizzato da Aice, l'Associazione italiana commercio estero Confcommercio, il forum - spiega Claudio Rotti, presidente di Aice - vuole unire la domanda e l'offerta di servizi per il supporto a export e internazionalizzazione. Non basta concentrarsi solo sul prodotto. Il processo di internazionalizzazione richiede risorse finanziarie e umane con competenze e personale qualificato».

L'appuntamento

230mila

IL TERZIARIO

Le imprese di servizi e commercio sul totale di 305mila In 5 anni sono cresciute dell'8,3% con un aumento di addetti del 27,6%

121mila

GLI ADDETTI DEL FOOD

Il personale impiegato nel settore ristorazione e gastronomia a Milano è aumentato del 20% in 5 anni



Velocità diverse

Le imprese più grandi producono di più e hanno più facilità nell'accesso al credito. Inoltre la domanda e l'offerta non sono allineate nelle competenze richieste



DATA STAMPA

MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE



DIGITALE Per Carlo Sangalli (nella foto) presidente **Confcommercio** l'economia del territorio sta cambiando e le imprese devono puntare per competere sull'innovazione digitale



ESPERTO Giuseppe Soprizzetti è il direttore della sede di Milano di Banca d'Italia