

Black friday un volano per la ripresa: +20% di affari

Corsa agli acquisti, frena il turismo

di **Fabrizio Guglielmini**

Si accendono le luminarie in via della Spiga, avvio simbolico dello shopping natalizio nella settimana dedicata agli sconti del black friday. I commercianti prevedono un ritorno ai consumi nei negozi, tanto da stimare un «boost» agli affari del 20%, con numeri in calo soltanto per il comparto vacanze. Il portavoce di corso Buenos Aires, Gabriele Meghnagi: «Ora un super green pass per ripartire, con restrizioni crescenti per i no vax».

alle pagine 2 e 3

Corsa agli acquisti da black friday Affari in crescita del 20 per cento

Il confronto con il 2019 pre-Covid «Fase espansiva dei consumi ma meno spese per il turismo»

Il black friday come svolta per la ripresa dopo i cortei no vax che sono costati milioni di euro ai negozianti del centro. Così il commercio milanese vive l'appuntamento di venerdì prossimo, mentre la corsa ai prezzi scontati è già cominciata nello scorso weekend, soprattutto per le grandi catene di elettronica. Dall'ufficio studi di **Confcommercio** arrivano le prime proiezioni sui consumi di questo scorcio finale di 2021: «I dati del settore al dettaglio sono in fase espansiva — valuta il segretario generale di **Confcommercio** **Milano**, Lo-

di, **Monza e Brianza** **Marco Barbieri** — e da qui alla fine dell'anno prevediamo un 20 per cento in più rispetto ai consumi natalizi del dicembre 2019; ci portano verso un bilancio positivo le transazioni che i negozi lombardi hanno consolidato online durante i lockdown dell'anno scorso, sommate a quelle che ci saranno in presenza». Segno meno invece per gli acquisti di viaggi e vacanze con una flessione del 40 per cento rispetto al 2019, una performance negativa come ricorda **Confcommercio**, «causata dall'aumento dei casi di coro-

navirus che spinge molti lombardi a rinunciare o a ridimensionare i loro piani per il periodo di ferie». Nonostante i mesi di ripresa appena trascorsi, resta sotto le aspettative l'andamento dei ristoranti



e dei pubblici esercizi come sottolinea il segretario Barbieri: «Per i ristoranti le proiezioni indicano un meno 25 per cento rispetto al 2019 perché sulle feste resta l'ombra di un aumento costante dei contagi e si conferma in parte la tendenza di festeggiare a casa». Fra segnali positivi e negativi, i negozianti guardano con ottimismo soprattutto al Natale: «Le previsioni di un più 20 per cento sono trainate in primo luogo dalle altissime aspettative dei commercianti per il mese di dicembre nei settori dell'abbigliamento, degli alimentari e degli altri acquisti associati alle feste; incassi che dovrebbero bilanciare in parte quelli mancati a causa delle manifestazioni no

vax». **Confcommercio** ha al riguardo stime precise: «Per ogni sabato di corteo a Milano centro abbiamo calcolato perdite fra i 3,5 e i 4 milioni».

Primo segnale verso le festività, le luminarie che cominciano ad accendersi in città nei distretti del commercio: oggi alle 19.30 l'Associazione degli Amici di via della Spiga inaugura le decorazioni nella strada del Quadrilatero e in contemporanea in via delle Forze Armate, con il sostegno di Ralph Lauren. Per il tratto da piazzale Loreto, corso Buenos Aires e fino a Porta Venezia, lo sponsor sarà invece la società Nhood, la stessa che realizzerà il progetto di riqualificazione di piazzale Loreto.

Sul fronte degli appunta-

menti per Sant'Ambrogio, dopo lo stop dell'anno scorso, torna il mercatino tradizionale degli Oh bej! Oh bej! dal 5 all'8 dicembre tra piazza Castello, viale Gladio e piazza del Cannone con 300 bancarelle e con obbligo di esibire il green pass. Contrario alla scelta del luogo per l'allestimento il Municipio 1: «Da anni chiediamo il ritorno della fiera in Sant'Ambrogio — dice il neopresidente di Zona 1 Mattia Abdu, a sua volta storica voce del commercio di corso Garibaldi — e desideriamo che torni alla sua veste originaria, con meno espositori e con un carattere culturale e non solo commerciale».

F. Gug.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'agenda

● Con il black friday viene anticipato l'avvio dello shopping natalizio, una settimana prima della tradizionale partenza a Sant'Ambrogio

● In aumento i consumi dei milanesi anche rispetto al periodo pre-Covid per tutte le categorie merceologiche fatta eccezione per le spese destinate a viaggi e turismo

● Dopo il black friday torna il mercatino degli Oh bej! Oh bej! in piazza Castello. In questi giorni si accendono anche le luminarie

-40

Per cento
La riduzione degli acquisti dei milanesi per viaggi e vacanze rispetto all'ultimo anno senza Covid

3,5

Millioni
Le perdite stimate per ogni sabato di corteo anti green pass dai commercianti del centro di Milano

300

Bancarelle
Il numero di venditori previsti per il ritorno in piazza degli Oh bej! Oh bej! dal 5 all'8 dicembre

La parola

BLACK FRIDAY

Si tratta di una ricorrenza americana ormai diffusa anche oltreoceano che si svolge il venerdì successivo al Giorno del ringraziamento. Quest'anno cade il 26 novembre. È una giornata dedicata agli sconti in ogni settore, dall'elettronica all'abbigliamento, in negozi, ipermercati e anche online. A lanciare il primo black friday sarebbero stati i grandi magazzini Macy's nel 1924 per dare simbolicamente il via allo shopping natalizio



Folla I negozi hanno già lanciato le promozioni in vista del «black friday» e questo sta attirando molti acquirenti nelle vie dello shopping cittadino. Sopra, e a destra, le code nei negozi che annunciano sconti (Canella)

Saldi Via alle promozioni dei negozi per il black friday, avvio della stagione di shopping natalizio (Ansa). Prove di luminarie in via della Spiga: l'accensione sarà stasera alle 19.30

