

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Travel Makers Fest 2026 at a glance

Un format nato dalle persone, che risponde alle evoluzioni in corso

Il [Travel Makers Fest](#) è l'innovativo format di contenuti, incontri e visioni che accompagna l'intera manifestazione e ne definisce l'identità, mettendo al centro le persone che il viaggio lo progettano, lo raccontano e lo vivono.

Attraverso **sei arene tematiche** e un palinsesto costruito come percorso editoriale, il Travel Makers Fest mette in relazione **visioni strategiche, casi concreti e pratiche operative**, dando voce a operatori, aziende, istituzioni, storyteller e osservatori internazionali **in cinque fil rouge**:

- **Discovery** esplora nuovi modi di viaggiare, con autenticità, lentezza e consapevolezza;
- **Backstage** entra nei processi che stanno dietro al turismo, dai modelli di business ai dati, all'organizzazione della filiera;
- **(Im)Possible** affronta le sfide più complesse del settore immaginando soluzioni innovative;
- **This Must Be the Place** riflette sul rapporto tra luoghi, identità e comunità che genera il viaggio;
- **BIT&Friends** raccoglie infine contributi e punti di vista di partner, brand e realtà trasversali, ampliando il racconto del turismo.

Ecco di seguito alcuni dei temi ed eventi di maggior rilievo.

Scenari: BIT si apre – e si chiude – con i temi alti

In un'epoca in cui la percezione è sempre più essenziale, il punto di partenza del dibattito è il **brand Paese**. Con **Simon Anholt**, ideatore dell'**Anholt Nation Brands Index**, se ne parlerà nel talk [Italia Mammamia: come il mondo vede l'Italia](#), che porta sul palco una lettura della reputazione internazionale **basata su dati** presentati in esclusiva (*martedì 10 febbraio ore 16.00, Main Stage 2 - Pad. 11*).

I temi alti che ispirano anche le declinazioni più operative del Fest saranno poi al centro di [Nessun luogo è lontano](#), una testimonianza di **Alex Bellini**, esploratore, mental coach e divulgatore ambientale, sul paradosso del nostro tempo: mai come



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli

+39 331 6716900

press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

oggi possiamo viaggiare ovunque, eppure ci sentiamo spesso distanti gli uni dagli altri (*martedì 10 febbraio ore 16.15, Main Stage 1 - Pad. 9*).

Tornando al tema del posizionamento, nell'incontro [Luminous Destinations 2026](#) il nuovo award promosso da **Visit Italy** propone una riflessione sui territori che si stanno orientando verso modelli più consapevoli e sostenibili. Conduce **Eva Crosetta**, conduttrice televisiva RAI e giornalista, con un intervento di **Ruben Santopietro**, Fondatore e CEO di Visit Italy, dedicato ai "viaggiatori per vocazione" (*martedì 10 febbraio ore 18.15, Main Stage 2 - Pad. 11*).

Nella giornata conclusiva, invece, si prende la scena "la terza parola più ricercata al mondo dopo Resilienza e Trump": [Empatia, la nuova abilità per muoversi nel mondo](#). Un intervento di **Andrea De Beni**, speaker motivazionale, co-fondatore di Bionic People e coach, per analizzare gli schemi mentali che entrano nelle esperienze di viaggio (*giovedì 12 febbraio ore 11.15, Main Stage 1 - Pad. 9*).

Tecnologia: Dati e analisi per capire dove sta andando il settore

In uno scenario di ampio respiro un posto speciale va alla tecnologia. Il talk [Il viaggio continua. Il futuro del turismo nell'epoca dell'AI](#), il growth coach e docente **Raffaele Gaito** parlerà di come l'AI sta trasformando il modo in cui le persone immaginano, pianificano e vivono i viaggi (*mercoledì 11 febbraio ore 14.15, Main Stage 1 - Pad. 9*).

Come da tradizione di BIT, non mancheranno dati, analisi e previsioni. Nell'esclusivo panel [Il futuro è in movimento. Lezioni americane](#), tre leader del travel tech condivideranno la loro visione sul futuro a partire dal dinamico mercato USA: **Duane Overgaard**, President di DerbySoft; **Zolon Wilkins**, Chief Development Officer di WNS; e **Anil Aggarwal**, Ceo di Milestone (*martedì 10 febbraio ore 15.00, Main Stage 1 - Pad. 9*).

Il talk [Il futuro è arrivato: come Trip.com sta ridisegnando il viaggio globale](#) esplora invece l'evoluzione del settore grazie al contributo di **Tania Cultraro**, Senior Marketing Manager Hotel di **Trip.com Group**, che – anticipando trend emergenti e nuovi comportamenti dei viaggiatori – offre una finestra privilegiata sui cambiamenti in atto (*mercoledì 11 febbraio ore 13.15, Main Stage 1 - Pad. 9*).

[Il futuro del turismo e gli impatti per il turismo organizzato](#) sarà un momento di confronto dedicato ai nuovi scenari di questo segmento, chiamato a ripensare **modelli, processi e valore dell'esperienza** di viaggio in un contesto in rapida



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli

+39 331 6716900

press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

trasformazione. A cura di **Accenture**, l'incontro mette a dialogo due esponenti del noto analista, **Stefania Filippone**, Travel Cluster Lead, e **Arianna Galante**, Travel Account Lead di Accenture Song, con **Pier Ezhaya**, presidente di Astoi Confindustria Viaggi. Al centro del confronto, l'evoluzione delle dinamiche di domanda e offerta, il ruolo delle tecnologie e le nuove aspettative dei viaggiatori (*martedì 10 febbraio ore 15.15, Innovation Arena - Pad. 9*).

BIT 2026 parlerà anche del **valore dell'intermediazione** nell'ambito della filiera. Il talk [Perché il turismo organizzato crea valore per tutta la filiera del turismo](#), a cura di **FTO**, declinerà il i benefici concreti del turismo organizzato come valore non solo per il viaggiatore, ma anche per le destinazioni e i partner, con **un focus sull'innovazione** (*mercoledì 11 febbraio ore 15.15, Main Stage 1 - Pad. 9*).

[L'AI come nuova alfabetizzazione digitale nel turismo](#) sarà un keynote dedicato all'intelligenza artificiale come competenza chiave per il settore, superando l'approccio data-driven per abilitare modelli di delega intelligente e supporto decisionale avanzato. A cura di **The Data Appeal Company**, l'incontro vede l'intervento di **Mirko Lalli**, fondatore e CEO, e offre una lettura concreta di come l'AI stia ridefinendo processi, modelli di business e modalità decisionali (*martedì 10 febbraio ore 16.15, Main Stage 2 - Pad 11*).

Di grande impatto anche gli incontri in collaborazione con **Netcomm**, il consorzio italiano del commercio elettronico a cui aderisce anche BIT. Moderato dal Presidente Netcomm **Roberto Liscia**, l'incontro [Turismo Digitale 5.0: ecosistemi, esperienze e innovazione per il viaggiatore del futuro](#) si focalizzerà su esperienze, piattaforme e nuovo valore per il viaggiatore con contributi di **Luca Borrelli**, Public Affairs Manager di Booking.com; **Giacomo Giuriani**, Media Business Director di Lastminute.com; e **Pio Macchiarulo**, Senior Account Manager di GetYourGuide (*martedì 10 febbraio ore 12.15, Innovation Arena - Pad. 9*).

Mercati e target: dalle geografie alle classi di età, fino al lusso

E parlando di mercati dinamici non si può non pensare alla Cina. Nell'incontro [Il turista cinese oggi. Comportamenti d'acquisto e insights per l'hospitality](#) verranno presentati interessanti dati sulla spesa turistica del viaggiatore cinese, commentati da **Luca Qiu**, China Advisor e CEO di Value China (*mercoledì 11 febbraio ore 15.00, Hospitality Arena - Pad. 9*).

Altro target, altri dati: in [Generazione Z: il viaggio che cambia le regole](#), **l'Osservatorio EY Future Travel Behaviours** analizza i fattori che guidano le scelte



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

dei giovani viaggiatori: dall'AI all'eco-friendly. Moderati da **Magda Antonioli**, Docente di Economia e Politica del turismo presso l'Università Bocconi, ne discuteranno **Claudio Busca**, General Manager di Bluvacanze; **Stefano Arossa**, Commercial Regional Manager di WeRoad; e **Isabella Maggi**, Marketing&Communication Director di DreamPacker/Gattinoni Travel (*mercoledì 11 febbraio ore 11.15, Main Stage 1 - Pad. 9*).

Sempre in tema di target di interesse, il panel [Prendiamoci il lusso](#) esplora il nuovo significato del luxury nel viaggio contemporaneo. La giornalista **Sara Magro**, Hotel Specialist de *Il Sole 24 Ore* e Founder & Editor In Chief di ThelTalyInsider.com, dialogano con **David Prior**, fondatore dell'esclusivo club internazionale omonimo e voce autorevole del travel design. Al centro sostenibilità, rispetto delle culture locali, ricerca dell'inedito (*mercoledì 11 febbraio ore 17.15, Hospitality Arena - Pad 9*).

Eventi e sport: il turismo attivo come opportunità di crescita

Anche il turismo sportivo e degli eventi avrà un ruolo centrale. Il talk [Olimpiadi. E dopo? L'onda lunga degli eventi sportivi nelle città olimpiche. Milano-Parigi-Barcellona](#) analizza l'impatto dei grandi eventi su città e territori, dal branding alla governance, con **Paolo Verri**, Presidente della Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori; **Domenico De Maio**, Education & Culture Director, Fondazione Milano Cortina 2026; **Enric Truñó**, già Assessore allo Sport del Comune di Barcellona; **Sandrine Bouffenoir**, Direttrice di Atout France; e **Tommaso Sacchi**, Assessore alla Cultura, Comune di Milano (*martedì 10 febbraio ore 12.15, Main Stage 2 - Pad. 11*).

A BIT 2026 anche il **Giro d'Italia** diventa chiave di lettura per comprendere il valore del turismo sportivo e dei grandi eventi. In [Il Giro d'Italia per il sistema Paese. Territorio, turismo e sport marketing](#), a cura di **RCS Sports&Events** e **BWH Hotels**, la Corsa Rosa non è solo competizione, ma una narrazione che connette sport, territori e identità (*martedì 10 febbraio ore 14.15, Main Stage 2 - Pad. 11*).

Sport non solo come grandi eventi, ma anche come **viaggio motivazionale**: tre territori confrontano le loro esperienze nell'attrarre visitatori in cerca di autenticità in [Il valore della fatica e il turismo sportivo. Quando i luoghi accendono la passione](#): ne parlano **Michele Pescini**, sindaco di Gaiole in Chianti e coordinatore delle Strade Bianche; **Bruno Bertero**, esperto di marketing territoriale per le Langhe; e **Daniele Manetti**, direttore dell'ufficio italiano di Visitflanders, che porterà il modello fiammingo (*mercoledì 11 febbraio ore 12.15, Main Stage 2 - Pad. 11*).



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli

+39 331 6716900

press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

E non mancherà lo sport di squadra per eccellenza, il **calcio** quest'anno protagonista con i Mondiali nordamericani. [**In Gioco di Squadra. Come il calcio trasforma il brand delle città**](#), esperti e protagonisti si confronteranno sul football come fenomeno culturale capace di ridefinire l'immagine delle città e di generare flussi turistici globali (*mercoledì 11 febbraio ore 10.15, Main Stage 2 - Pad. 11*).

Il workshop [**Le vie dello Sport**](#) leggerà il turismo attivo come leva di sviluppo socioeconomico, di sostenibilità e di benessere. Il confronto riunisce **Fabrizio Di Trapani**, Director of Sales di Mangia's; **Andrea Vannucci**, General Manager di Sporting Vacanze, **Francesco Tapinassi**, Direttore di Toscana Promozione; **Luigi Spera**, cofondatore di Racquet Trend 100%, e **Pietro Barbera**, responsabile dei Master in Sport Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Modera **Paolo Audino**, manager fieristico e membro dell'Advisory Board di BIT 2026 (*mercoledì 11 febbraio ore 17.15, Main Stage 2 - Pad. 11*).

Storytelling Festival: le narrazioni che animano il turismo

A BIT 2026 lo storytelling diventa **strumento strategico** per interpretare il turismo contemporaneo in un palinsesto speciale realizzato in collaborazione con **La Content Academy**, che porta nel **Travel Makers Fest** una serie di incontri dedicati al rapporto tra **narrazione, identità e viaggio**.

Numerosi gli appuntamenti organizzati in collaborazione con lo **Storytelling Festival by La Content**. [**E c'è una parte dell'America che assomiglia a te. La Route 66 tra letteratura, cinema e musica**](#) è lo speech con cui **Cristiano Carriero**, autore e storyteller, invita a riscoprire il valore del viaggio lento attraverso una delle strade più iconiche al mondo, che proprio nel 2026 compie cent'anni (*martedì 10 febbraio ore 11.30, Main Stage 1 - Pad. 9*).

Il tema **May the Story Be With You: come le narrazioni guidano ogni decisione di viaggio**, propone **due sessioni complementari** dedicate al ruolo delle storie nelle scelte di viaggio. [**Mercoledì 11 febbraio**](#) l'esperta di comunicazione digitale, storyteller e ghostwriter **Leandra Borsci** racconterà narrazioni capaci di trasformare le destinazioni in vere e proprie "galassie di significato". [**Giovedì 12 febbraio**](#) il copywriter e content strategist **Fabrizio Ravallese** approfondirà le ricadute operative per brand e professionisti del turismo (*mercoledì 11 febbraio ore 10.15, Travel Expert Arena - Pad. 9 e giovedì 12 febbraio ore 11.15, Travel Expert Arena - Pad. 9*).

Il rapporto tra viaggio, relazione e immagine è al centro di [**Smells Like Street Spirit**](#), vero e proprio workshop di fotografia con **Mattia Zoppellaro**, fotografo e narratore



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

visivo. Qui il viaggio non coincide con la destinazione, ma con l'incontro: **persone, spazi, passaggi** (*mercoledì 11 ore 14.15, Travel Expert Arena - Pad. 9*).

Cineturismo e oltre: cultura, cinema e musica come potente motore del viaggio

A BIT 2026 il viaggio come esperienza incontra la musica e le voci di **RDS 100% Grandi Successi**. Per tutta la manifestazione, RDS sarà **in diretta dal Pad. 9** con una **temporary radio**: ogni giorno **Petra Loreggian** condurrà *I peggio più peggio di RDS*, in collegamento con **Giovanni Vernia** da Roma mentre l'Amministratore Delegato di RDS **Massimiliano Montefusco** dedicherà un intervento ai temi della manifestazione. Mercoledì 11 febbraio alle 17.00, un dj set coinvolgerà tutti i visitatori.

Ma in manifestazione la musica non è solo quella di oggi, ma anche quella evergreen con [Note senza confini](#), il concerto esclusivo dedicato a **Fryderyk Chopin** promosso dal Ministero dello Sport e del Turismo della Polonia e dall'Ente Nazionale Polacco per il Turismo, in collaborazione con l'Istituto Nazionale Fryderyk Chopin. In scena due giovani talenti, **Piotr Pawlak e Gabriele Strata**, danno vita a un vero e proprio dialogo musicale (*martedì 10 febbraio ore 12.15, Main Stage - Pad. 9*).

A sua volta [Musica in viaggio](#), a cura di Edulia del Sapere Treccani, racconta lo spostamento geografico come trasformazione artistica, dai **Beatles** in India ai **Mano Negra** in Colombia, attraverso l'avvincente narrazione di **Valerio Corzani**, musicista, autore e conduttore radiofonico, giornalista e fotografo (*mercoledì 11 febbraio ore 14.15, Innovation Arena - Pad. 9*).

Dalla musica agli audiovisivi, fino ai media e alla moda. Il ruolo dei volti noti nella costruzione sarà al centro dell'incontro [Cinema e Celebrity marketing: il potere delle storie e dei volti noti nel costruire l'immagine di una destinazione](#): moderato da **Fabrizio Imas**, Direttore di **Food&Travel Italia**, il talk vedrà confrontarsi **Stefano Lodovichi**, regista del film *Il Falsario*, che ha esordito subito al primo posto tra i film più visti su Netflix Italia; **Camilla Filippi**, attrice e regista; **Francesco Lopez**, produttore e CEO di OZ Film; e **Chiara Battistini**, regista e autrice (*mercoledì 11 febbraio ore 13.15, Main Stage 2 - Pad. 11*).

Le opportunità rappresentate dalle **film commission** saranno invece al centro di [La potenza del cinema nella narrazione dei territori](#), un talk che analizza le potenzialità delle immagini nel rendere l'Italia protagonista, con **Paolo Manera**, Direttore Film Commission Piemonte; **Jacopo Chessa**, Direttore Veneto Film Commission e presidente Italian Film Commissions; e **Antonio Parente**, Direttore

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Apulia Film Commission, moderati dalla giornalista di *Rolling Stone* **Benedetta Bragadini** (martedì 10 febbraio ore 15:15, Main Stage 1 - Pad. 9).

Dallo schermo si passa alla carta stampata (e non solo). Le grandi firme saranno protagoniste dei due avvincenti appuntamenti di ***In Viaggio con Corriere della Sera. Da 150 anni le nostre firme raccontano il mondo***, e oggi lo fanno anche accompagnando i lettori in Italia e all'estero con il format *In Viaggio con Corriere della Sera*. Nella prima sessione, [mercoledì 11 febbraio](#), si avvicendano sul palco **Venanzio Postiglione, Gian Antonio Stella, Roberta Scorrane** e **Beatrice Rotta**; nella seconda, [giovedì 12](#), intervengono **Camila Raznovich, Daniel Lumera, Marco Quattrone, Francesca Gambarini e Beatrice Rotta** (mercoledì 11 febbraio ore 16.15, Main stage 1 - Pad. 9 e giovedì 12 febbraio ore 12.15).

A **BIT 2026** va in scena **la moda** come mappa emotiva, il territorio come linguaggio con [Trame di terra e di stile La Sardegna di Marras tra memoria, moda e visione contemporanea](#): un incontro introdotto dalla giornalista **Nicole Fouqué**, che racconta **la Sardegna** attraverso lo sguardo creativo di **Antonio e Patrizia Marras**, trasformando in narrazione memoria, artigianato e simboli identitari che dialogano con la scena internazionale (mercoledì 11 febbraio ore 17.15, Main Stage 2 - Pad. 11).

Fra tecnologia ed esperienza, il talk [Tutta mia la città. Gemelli digitali urbani](#) parlerà di Digital Twins come infrastrutture culturali che trasformano il visitatore in "abitante temporaneo" della città. Moderato da **Paolo Verri**, Direttore della Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori e membro dell'Advisory Board di BIT 2026, l'incontro mette a confronto i modelli di **Bologna, Firenze e Milano** a supporto di una governance più equilibrata, per contrastare l'overtourism e migliorare la qualità dell'esperienza (mercoledì 11 febbraio ore 15.15, Main Stage 2 - Pad 11).

Il programma completo del Travel Makers Fest è disponibile [sul sito BIT 2026](#).

L'appuntamento con BIT 2026 è a **Fiera Milano fino a giovedì 12 febbraio prossimo**.

BIT 2026 in breve

BIT 2026 nasce come risposta a una domanda centrale per un settore del turismo in continua evoluzione: **di cosa ha bisogno oggi l'industria del viaggio per creare valore**. La manifestazione si propone come una **piattaforma professionale** dove il



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

sette si incontra non solo per fare business, ma per costruire **contenuti e relazioni di qualità** e interpretare i cambiamenti in atto.

BIT integra networking, contenuti e momento espositivo in una visione strategica, con l'obiettivo di **generare valore lungo tutta la filiera del turismo** mettendo in relazione operatori, destinazioni, istituzioni e nuove professionalità. In una parola, la community dei **Travel Makers**: tutti coloro che, con ruoli e contributi diversi lungo la filiera, progettano, raccontano, sviluppano e vivono il viaggio attraverso competenze, idee, esperienze e narrazioni.

Il **Travel Makers Fest** rappresenta il cuore culturale della manifestazione: un **format di incontri e talk** che esplora il turismo come ecosistema complesso, dove sostenibilità, mobilità, cultura, tecnologia ed eventi si intrecciano. Il Fest mette esperti, accademici e protagonisti del settore in dialogo su trend e casi concreti, contribuendo a costruire valore condiviso prima, durante e dopo l'evento.

Per maggiori informazioni:

bit.fieramilano.it

IG @bitmilano

Ufficio Stampa Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli

M. +39 331 6716900 – elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa Flaviana Facchini RP

Flaviana Facchini

M. + 39 339 6401271 – flavianafacchini@gmail.com