

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

La sostenibilità in primo piano a BIT 2026 tra Mobility Forum ed esperienze di viaggio

La sostenibilità diventa chiave trasversale, dal Travel Makers Fest al BIT Mobility Forum – arricchito dai racconti del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia di Milano – fino al percorso espositivo che la integra con filiera, contenuti e innovazione.

Milano, 10 febbraio 2026 – In un momento in cui il turismo è chiamato a ridefinire in positivo il proprio impatto sui territori e sulle comunità, **BIT 2026** apre oggi lanciando una piattaforma di confronto sui nuovi modelli di **viaggio responsabile**.

Presentata da **Fiera Milano** al quartiere di Rho [fino a giovedì 12 febbraio](#), la manifestazione valorizza la sostenibilità non come tema settoriale, ma come **chiave trasversale** che attraversa contenuti, mobilità, governance dei flussi ed esperienza del viaggiatore.

La sostenibilità, una presenza sottesa a tutto il Travel Makers Fest

A partire dal **Travel Makers Fest**, anima di contenuti e relazioni della manifestazione, BIT 2026 affronta la sostenibilità come un prerequisito dei futuri **modelli di sviluppo del turismo**. Nei talk, panel e workshop che animano le sei arene tematiche, il viaggio viene raccontato come esperienza consapevole, capace di generare valore lungo l'intero percorso: dalla scelta dei mezzi di trasporto alla relazione con i luoghi, dalla gestione dei flussi alla qualità del tempo vissuto.

Solo per citare alcuni esempi, martedì 10 febbraio si parlerà di [Bleisure: il nuovo equilibrio tra lavoro e vacanza](#), per un modo di viaggiare diverso che integra produttività e benessere personale: ne discuteranno **Debora Piovesan**, Strategic Event Leader di UNICEO, **Stefano Scarci**, Industry Solutions Technology & Innovation | Advisory Services di EY, e **Roberta Billè**, Presidente di GBTA Italia. Nell'anno dei Giochi Invernali, [La montagna oggi: viaggio tra comunità, turismo e cambiamenti](#), accenderà invece i riflettori sulle montagne più famose del mondo come scelta slow e sostenibile.

Mercoledì 11, si discuterà di viaggio come momento di rigenerazione in [La vacanza che cura](#), con **Chiara Teolato**, Direttrice Generale del Consorzio



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

delle Residenze Reali Sabaude, **Christina Steer**, Head of Travel Trade, Brand & Marketing di Visit Sweden – che parlerà del fenomeno “The Swedish Prescription” – e **Domenico Pellegrino**, CEO del Gruppo Bluvacanze. Ma il benessere in viaggio può essere anche nei suoni: se ne parlerà in [Musica in Viaggio](#) a cura di Edulia del Sapere Treccani, con una testimonianza di **Valerio Corzani**, musicista, autore e conduttore radiofonico, giornalista e fotografo.

Infine, giovedì 12 febbraio, il viaggio sostenibile, lento e responsabile da angolazioni ancora diverse con [Il cammino come esperienza di benessere](#) in un evento organizzato da **Fa' la cosa giusta** che approfondirà perché sempre più persone scelgono il camminare come forma di viaggio non solo lenta, ma anche responsabile.

Il BIT Mobility Forum, laboratorio della mobilità sostenibile

All'interno di questo quadro si inserisce il **BIT Mobility Forum**, organizzato in collaborazione con [NME – Next Mobility Exhibition](#), che per tre giorni propone incontri e momenti di confronto dedicati al ruolo della mobilità come leva strategica per un turismo più accessibile, equilibrato e attento ai territori.

Ogni incontro sarà introdotto da un racconto di **Marco Iezzi**, Curatore Trasporti del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia di Milano, che ripercorrerà la storia della mobilità e del viaggio tramite alcuni tra **gli oggetti più iconici** delle sue collezioni: dal leggendario **Conte Biancamano**, unico transatlantico italiano preservato all'interno di un museo, alla **locomotiva** che trainava il **Convoglio della Valigia delle Indie**, treno che ispirò **Jules Verne**, fino alla **Lambretta** che ha fatto il **giro del mondo** e ad altri straordinari **oggetti simbolo delle grandi esplorazioni del Novecento**.

Il convegno inaugurale, [Grand Tour 4.0. La mobilità come leva del turismo](#), propone una **visione integrata del viaggio** come esperienza completa, in cui la mobilità non è più soltanto uno spostamento, ma un'opportunità per **generare valore, conoscenza e bellezza** lungo il percorso.

Nei tavoli successivi, il Forum approfondisce tre direttrici chiave. [Turismo slow e nuove vie della mobilità](#) mette al centro **ciclovie, ippovie e ferrovie turistiche** come strumenti per riconnettere borghi e aree interne ai grandi flussi, senza comprometterne identità e risorse. [Esperienze di viaggio e intermodalità](#) legge invece la connessione fluida fra **treno, bus, nave e micromobilità** come



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

un'opportunità per costruire esperienze integrate e vendibili, grazie a biglietti unici, servizi digitali e contenuti on-board. Infine, [City break e hub di accesso: il viaggio comincia qui](#) rilegge il ruolo di **aeroporti, porti e stazioni** come vere e proprie **porte culturali del viaggio**, primo punto di contatto con i territori e occasione per raccontarli in modo responsabile, evitando sovraccarichi e consumo eccessivo delle destinazioni.

Un percorso espositivo che riflette la visione sostenibile del viaggio

Un'attenzione alla sostenibilità che trova riscontro anche nel percorso espositivo, progettato per favorire connessioni tra filiere e competenze. Articolato in sei distretti – **Italy, World, Travel Expert, Hospitality, Innovation e Transportation** – il layout accompagna i visitatori in una lettura integrata del turismo contemporaneo, dove dialogano offerta, servizi, tecnologie e infrastrutture. In questo contesto, il tema della **mobilità sostenibile** e del **viaggio responsabile** assume un ruolo strutturale, mettendo in relazione vettori, operatori ferroviari e aeroportuali, piattaforme digitali, destinazioni e professionisti del settore.

L'appuntamento con BIT 2026 è a **Fiera Milano fino a giovedì 12 febbraio prossimo**.

BIT 2026 in breve

BIT 2026 nasce come risposta a una domanda centrale per un settore del turismo in continua evoluzione: **di cosa ha bisogno oggi l'industria del viaggio per creare valore**. La manifestazione si propone come una **piattaforma professionale** dove il settore si incontra non solo per fare business, ma per costruire **contenuti e relazioni di qualità** e interpretare i cambiamenti in atto.

BIT integra networking, contenuti e momento espositivo in una visione strategica, con l'obiettivo di **generare valore lungo tutta la filiera del turismo** mettendo in relazione operatori, destinazioni, istituzioni e nuove professionalità. In una parola, la community dei **Travel Makers**: tutti coloro che, con ruoli e contributi diversi lungo la filiera, progettano, raccontano, sviluppano e vivono il viaggio attraverso competenze, idee, esperienze e narrazioni.

Il **Travel Makers Fest** rappresenta il cuore culturale della manifestazione: un **format di incontri e talk** che esplora il turismo come ecosistema complesso, dove sostenibilità, mobilità, cultura, tecnologia ed eventi si intrecciano. Il Fest mette esperti, accademici e protagonisti del settore in dialogo su trend e casi concreti, contribuendo a costruire valore condiviso prima, durante e dopo l'evento.



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Per maggiori informazioni:

bit.fieramilano.it

IG @bitmilano

Ufficio Stampa Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli

M. +39 331 6716900 – elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa Flavia Facchini RP

Flavia Facchini

M. + 39 339 6401271 – flavianafacchini@gmail.com