

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Il Travel Makers Fest a BIT 2026: interpretare le tendenze per delineare nuovi scenari del turismo

Dalla marca Paese alle sfide dell'AI, passando per narrazioni, immaginari, progetti ed esperienze concrete, con il Travel Makers Fest BIT 2026 trasforma l'analisi dei trend in visione strategica. Un confronto su come trasformare in valore per tutta la filiera opportunità come cinema e nuovi linguaggi, grandi eventi, tecnologie e storytelling.

Milano, 10 febbraio 2026 – Da sempre BIT si distingue per la capacità di anticipare **segnali del mercato e nuovi comportamenti** e di condividerli con **tutti gli attori della filiera**. A **BIT 2026**, presentata da **Fiera Milano** al quartiere di Rho [da oggi a giovedì 12 febbraio](#), da questo costante lavoro di osservazione e analisi nasce il **Travel Makers Fest**. Uno spazio di riflessione, interpretazione e confronto sui futuri possibili del viaggio, che rivoluziona il punto di osservazione tradizionale: non a partire dal prodotto, ma **dalla persona e dalle sue motivazioni, stili di vita, aspettative ed esperienze**.

Dall'analisi delle tendenze ai temi del Fest

Grazie a un'approfondita analisi supportata da [un Think Tank di professionisti](#) con competenze complementari, con la guida di **un Advisory Board di esperti** italiani e internazionali, il Travel Makers Fest trasforma in **contenuti e relazioni** i fattori geopolitici, tecnologici, sociali e culturali che stanno plasmando l'evoluzione del turismo.

Reputazione e narrazioni come fattori sistemici

Tra queste traiettorie spicca il ruolo sempre più centrale della **reputazione come fattore competitivo**. Secondo **l'Anholt Nation Brands Index**, esiste una correlazione **superiore al 60%** tra la l'immagine di un Paese e i ricavi generati da commercio, turismo e investimenti diretti esteri. In questo quadro, l'Italia si colloca stabilmente tra le realtà più forti a livello globale: nel ranking 2025 è **quarta al mondo**, con un punteggio complessivo in crescita e una presenza continua **nella Top 10 da 17 anni**. Il Fest apre una riflessione sul turismo come leva di soft power e di sviluppo sistemico, affidandosi anche al contributo di **Simon Anholt**, che presenterà un focus sugli ultimi dati italiani.



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli

+39 331 6716900

press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

Non solo. I dati confermano come il turismo stia evolvendo verso modelli sempre più **ibridi e flessibili**. Secondo l'**Osservatorio di EY**, nel 2026 il **44%** dei viaggiatori prevede di combinare vacanza e lavoro, quota che sale all'**81%** tra i business traveler. L'**Italia** si colloca tra i Paesi più dinamici, con il **49%** degli intervistati interessato a queste formule, mentre **la Gen Z** emerge come la generazione più orientata a questi modelli (**74%**). Un cambiamento strutturale confermato anche dal contesto normativo: oltre 50 Paesi hanno introdotto **visti per digital nomad** e l'Italia ha attivato il proprio visto nel 2024.

Accanto alla reputazione e al tema generazionale, emerge con forza il ruolo degli **immaginari** come veri e propri motori di posizionamento territoriale. Le storie raccontate sullo schermo influenzano le scelte di viaggio, trasformano luoghi reali in destinazioni simboliche e contribuiscono a ridefinire l'identità dei territori.

Il Fest chiama a riflettere sul rapporto tra narrazione, luoghi e sviluppo turistico alcune delle più attive **Film Commission** italiane e professionisti della regia e della produzione come **Stefano Lodovichi**, regista del blockbuster Netflix *// Falsario*, **Francesco Lopez**, produttore di progetti di grande impatto come *Le indagini di Lolita Lobosco*, e **Chiara Battistini**, regista e autrice di docufilm di successo quale *La Mala. Banditi a Milano*. Per valutare l'impatto del settore basti pensare che, tra il 2020 e il 2024, la sola **Apulia Film Commission** ha finanziato 139 progetti per un indotto pari a quasi **80 milioni di euro**.

Un ulteriore sguardo sulle trasformazioni del viaggio passa attraverso il dialogo tra **moda, lifestyle e identità dei territori**, dove estetica, artigianalità e cultura diventano strumenti di racconto e posizionamento. In questa chiave si inserisce il contributo di **Antonio e Patrizia Marras**, una riflessione sul valore della moda come linguaggio capace di interpretare i luoghi, le comunità e le loro storie.

Tecnologia, dati e nuovi comportamenti

L'analisi delle tendenze mette in luce anche la crescente centralità della **tecnologia e dei dati**. AI, piattaforme digitali e big data stanno trasformando il modo in cui le destinazioni progettano l'offerta, dialogano con i viaggiatori e personalizzano l'esperienza.

Un cambio di paradigma su cui discuteranno, tra gli altri, esponenti Big Tech come **Duane Overgaard** di DerbySoft, **Zolon Wilkins** di WNS o **Anil Aggarwal** di milestone, protagonisti di un affondo sul dinamico mercato USA, organizzazioni



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

di punta come **Trip.com** o **Netcomm**, ed esperti quali **Raffaele Gaito**, imprenditore digitale, autore e divulgatore, o **Mirko Lalli**, CEO e fondatore di The Data Appeal Company.

Come osserva **Paolo Audino**, manager fieristico e membro dell'Advisory Board, la tecnologia ridefinisce i processi decisionali: il punto non è più la scarsità di informazioni, ma la capacità di trasformarle in *decision intelligence*. Un approccio in cui l'AI abilita **nuove logiche predittive**, in grado di orchestrare flussi, prezzi ed esperienze in tempo reale, senza perdere la dimensione umana del viaggio. a supportare BIT dall'Advisory Board nell'affrontare le logiche del futuro, dai rispettivi punti di osservazione, saranno anche **Giovanna Manzi**, che coniuga la tecnologia con una leadership riconosciuta nell'hôtellerie, e **Caroline Schaefer**, con oltre vent'anni di un'esperienza in contesti multinazionali del trasporto aereo.

Storytelling e linguaggi come leve strategiche

Se l'analisi individua le traiettorie, sono i **linguaggi** a renderle comprensibili e condivisibili. Un'altra tendenza chiave riguarda il ruolo dello **storytelling** come leva strategica per destinazioni e brand. Raccontare un luogo oggi significa costruire visioni, valori e relazioni, andando oltre la comunicazione promozionale. In collaborazione con **La Content**, BIT 2026 ospita lo **Storytelling Festival**, spazio dedicato al racconto del viaggio attraverso parole, immagini e immaginari, e al confronto tra chi le storie le scrive, le progetta e le trasforma in esperienze.

Su questo tema, il Fest coinvolgerà autori e professionisti della narrazione come **Cristiano Carriero**, **Leandra Borsci**, **Fabrizio Ravallese** e il fotografo **Mattia Zoppellaro**, che affrontano il racconto del viaggio come strumento culturale prima ancora che di business. Accanto alla scrittura, trovano spazio linguaggi complementari come la **musica**, intesa come forma di racconto e contaminazione culturale, con l'intervento di **Valerio Corzani**, musicista e autore che integra racconto musicale e fotografia.

In questo scenario, BIT intercetta anche l'evoluzione dei comportamenti di viaggio, il ruolo delle nuove generazioni e la crescente richiesta di esperienze coerenti, autentiche e responsabili. Il contributo delle grandi firme del giornalismo aiuta a leggere queste trasformazioni con uno sguardo critico e stratificato. In particolare, grazie alla collaborazione con *In Viaggio con Corriere della Sera*, le grandi firme del quotidiano – da **Gian Antonio Stella** a **Venanzio Postiglione**, con **Francesca Gambarini** e **Roberta Scorrane** – offriranno chiavi di lettura



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

capaci di mettere in relazione il turismo con i più ampi cambiamenti sociali e culturali del Paese. Accanto a loro, **Marco Quattrone** Publisher e Direttore Marketing del *Corriere della Sera* e **Beatrice Rotta** Head of Business *InViaggio con Corriere della Sera* racconteranno come ha preso vita il progetto, nato da una visione semplice e ambiziosa: trasformare il viaggio in un racconto condiviso, capace di unire persone, luoghi e storie. Contribuiscono ad ampliare lo sguardo giornaliste e autrici che intrecciano la narrazione con nuove forme di racconto del viaggio come **Nicole Fouqué** ed **Eva Crosetta**.

Esplorazione, scienza e responsabilità

Dall'osservazione delle tendenze emerge infine una crescente attenzione al viaggio come **esperienza di conoscenza**, che intreccia esplorazione, scienza e responsabilità ambientale. Il turismo diventa così uno spazio in cui interrogarsi sul rapporto tra uomo, territori e pianeta, attraverso voci come **Alex Bellini**, esploratore e divulgatore ambientale. Dalla sostenibilità all'inclusione, **Andrea De Beni**, motivatore, sportivo e co-fondatore di Bionic People, affronterà il rapporto tra disabilità, mobilità e partecipazione allo spazio pubblico.

Amplia ulteriormente la riflessione tra conoscenza e viaggio il contributo di **Marco Iezzi**, curatore delle collezioni Trasporti e Mobilità del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia di Milano riflettendo sulle trasformazioni del modo di muoversi e di abitare il pianeta, tra memoria del passato e sfide contemporanee.

Dallo sport ai territori: modelli di sviluppo tra città e aree interne

Un altro asse strategico è il rapporto dello sviluppo territoriale con **grandi eventi, sport, turismo attivo e slow tourism** come processi di lungo periodo. In questa prospettiva si collocano contributi come quello di **Paolo Verri**, membro dell'Advisory Board e da anni impegnato nell'analisi della legacy culturale e urbana dei grandi eventi, e di **Domenico De Maio**, che porta l'esperienza diretta di Milano Cortina 2026 sul tema dell'eredità educativa e sociale.

Il confronto si arricchisce di uno sguardo internazionale con **Enric Truñó**, protagonista della trasformazione di Barcellona dopo i Giochi del 1992, e **Sandrine Bouffenoir**, che offre la visione francese sul ruolo degli eventi sportivi nel posizionamento delle destinazioni. Accanto alle grandi città, emergono anche modelli territoriali diffusi: dalle esperienze dirette di territori come Toscana,

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Langhe e Fiandre, al contributo di **Tommaso Sacchi**, Assessore alla Cultura del Comune di Milano, che riporta il tema in una più ampia strategia culturale urbana.

Il Travel Makers Fest sarà un luogo in cui il turismo non viene semplicemente raccontato, ma compreso nella sua complessità, per offrire al settore strumenti di lettura utili ad affrontare le sfide del presente e a immaginare i prossimi ecosistemi del viaggio.

L'appuntamento con BIT 2026 è a **Fiera Milano fino a giovedì 12 febbraio prossimo.**

BIT 2026 in breve

BIT 2026 nasce come risposta a una domanda centrale per un settore del turismo in continua evoluzione: **di cosa ha bisogno oggi l'industria del viaggio per creare valore.** La manifestazione si propone come una **piattaforma professionale** dove il settore si incontra non solo per fare business, ma per costruire **contenuti e relazioni di qualità** e interpretare i cambiamenti in atto.

BIT integra networking, contenuti e momento espositivo in una visione strategica, con l'obiettivo di **generare valore lungo tutta la filiera del turismo** mettendo in relazione operatori, destinazioni, istituzioni e nuove professionalità. In una parola, la community dei **Travel Makers**: tutti coloro che, con ruoli e contributi diversi lungo la filiera, progettano, raccontano, sviluppano e vivono il viaggio attraverso competenze, idee, esperienze e narrazioni.

Il **Travel Makers Fest** rappresenta il cuore culturale della manifestazione: un **format di incontri e talk** che esplora il turismo come ecosistema complesso, dove sostenibilità, mobilità, cultura, tecnologia ed eventi si intrecciano. Il Fest mette esperti, accademici e protagonisti del settore in dialogo su trend e casi concreti, contribuendo a costruire valore condiviso prima, durante e dopo l'evento.

Per maggiori informazioni:
bit.fieramilano.it
IG @bitmilano

Ufficio Stampa Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
M. +39 331 6716900 – elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa Flaviana Facchini RP
Flaviana Facchini
M. + 39 339 6401271 – flavianafacchini@gmail.com