

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Il turismo riparte dalle persone: al via BIT 2026

Dal nuovo concept che parte dalle persone, al Travel Makers Fest come sistema nervoso trasversale di contenuti e relazioni: BIT 2026 è un ecosistema che intreccia filiera, business e idee, enfatizzato dalla contemporaneità con le competizioni indoor dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 a pochi passi.

Milano, 10 febbraio 2026 – Taglio del nastro oggi per la 46.ma edizione di **BIT – Borsa Internazionale del Turismo**, presentata da **Fiera Milano** al quartiere di Rho **fino a giovedì 12 febbraio**, in una giornata inaugurale che vede la partecipazione del Ministro del Turismo **Daniela Santanchè**.

BIT 2026 si propone con **un nuovo approccio** al viaggio e all'industria turistica, a partire **dalle persone** prima ancora che dalle destinazioni e dal prodotto. Una piattaforma di riferimento per interpretare il presente e anticipare il futuro.

*“In una fase di evoluzione in cui il viaggio è sempre più esperienza, identità e relazione”, commenta **Emanuele Guido**, Head of Home, Fashion and Leisure Exhibitions di **Fiera Milano**, “con **più di 1.000 espositori, dei quali oltre il 39% esteri da 54 Paesi**, il nuovo concept di BIT coniuga la dimensione business con i contenuti, le relazioni e una visione strategica che mette al centro le persone. Oggi il ruolo di una manifestazione va oltre l'incontro tra domanda e offerta, per diventare uno spazio comune in cui tutti gli attori interagiscono per creare valore lungo tutta la filiera. Con questo obiettivo, BIT 2026 si propone come una piattaforma viva, capace di leggere i cambiamenti verso un turismo più autentico, sostenibile e orientato al futuro”.*

Al centro la community dei Travel Makers

Da questo netto cambio di prospettiva prende forma la figura dei **Travel Makers**: una **community trasversale** che riunisce operatori, destinazioni, professionisti, storyteller, content creator e viaggiatori consapevoli. Tutti accomunati dalla volontà di progettare, raccontare e vivere il viaggio come **esperienza autentica e significativa**. Perché, da chi il viaggio lo crea o lo propone a chi lo vive, [siamo tutti Travel Makers](#).

BIT 2026 diventa così uno spazio di confronto in cui i confini tra chi offre, chi comunica e chi viaggia diventano sempre più fluidi, riflettendo l'evoluzione reale



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli

+39 331 6716900

press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

del settore. Una visione che si traduce anche nel nuovo calendario da martedì a giovedì, articolato su **tre giornate pensate per favorire contaminazione, dialogo e networking** tra mondi diversi ma interconnessi.

Il Travel Makers Fest e la visione culturale di BIT 2026

Una rivoluzione che prende forma in particolare nel [Travel Makers Fest](#), vero e proprio sistema nervoso della manifestazione: un palinsesto di contenuti e relazioni che si sviluppa in **sei arene tematiche** con centinaia di appuntamenti in tre giorni, tra **talk, panel e workshop**. Il tema di questa edizione, *Costruire ponti. Immaginare nuovi ecosistemi*, sarà declinato in **cinque fil rouge** – Discovery, Backstage, (Im)Possible, This Must Be the Place e BIT&Friends – che delineano un percorso fatto di storie, processi, visioni e pratiche operative.

A orientare contenuti e riflessioni è [il Think Tank di BIT 2026](#), luogo di incontro fra professionisti con competenze diverse e complementari, coordinato da un **Advisory Board internazionale** di esperti, manager e osservatori del turismo. Il loro contributo ha supportato la definizione dei **temi chiave della manifestazione**, offrendo una lettura articolata delle trasformazioni in corso: dai nuovi modelli di viaggio al ruolo della tecnologia, dalle aspettative delle nuove generazioni alla necessità di costruire ecosistemi turistici più equilibrati e inclusivi.

Il programma completo del Travel Makers Fest è disponibile [sul sito BIT 2026](#).

Un ecosistema che unisce contenuti, filiera e business

Integrato strategicamente con i contenuti del Fest, BIT 2026 presenta un [percorso espositivo](#) strutturato in sei distretti – **Italy, World, Travel Expert, Hospitality, Transportation e Innovation** – che restituiscono una visione completa della filiera turistica. Dalle destinazioni italiane e internazionali ai servizi per il viaggio, dall'ospitalità alle soluzioni per la mobilità e l'innovazione, il layout accompagna i visitatori attraverso le diverse anime del settore.

La manifestazione consolida inoltre la propria vocazione business grazie a strumenti pensati per facilitare l'incontro tra domanda e offerta. [Speedy Meeting](#) è il format di incontri che consente a espositori e operatori di avviare contatti mirati in tempi rapidi; la [Digital Platform](#) estende le opportunità di networking e matching anche online, prima e dopo l'evento; [l'Incentive Program](#) supporta un



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

network globale di buyer selezionati e brand ambassador, che favoriscono la qualità e l'efficacia delle relazioni professionali.

Rilevante la selezione di **hosted buyer** altamente profilati da tutto il mondo, provenienti per il **52%** dall'Europa, **22%** dalle Americhe, **16%** dall'Asia e **10%** da Medio Oriente e Africa. Oltre all'Italia, i Paesi più rappresentati sono, nell'ordine, **Stati Uniti, Brasile, Cina, Repubblica Ceca, Argentina, Emirati Arabi Uniti, Paesi Scandinavi (Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia), Germania e Canada**, per un totale di **oltre 50 paesi** di provenienza.

Tra le attività di maggiore impatto si segnalano i **luxury travel advisor (28%)** e gli operatori di **viaggi d'affari e corporate (23%)**, mentre tra le aree di interesse spiccano gli **hotel e catene alberghiere (47%)** e le **Destination Management Company (DMC, 34%)**. Le specializzazioni confermano il taglio sempre più esperienziale e lifestyle del settore: i buyer interessati al turismo **enogastronomico** sono il **54%**, mentre il **48%** ricerca opzioni nel **lusso** e un altro **48%** le opportunità della **cultura**. **Benessere e vacanze termali** sono di interesse per il **36%** e **city break e visite** a località specifiche per il **34%**, con un **28%** che guarda infine ai viaggi **incentive**.

La **gamma di espositori**, rappresentativa dell'intera filiera, riunisce in un unico ecosistema destinazioni, operatori, servizi, tecnologie e mobilità. L'offerta spazia dal turismo leisure e organizzato all'hospitality, dai trasporti alle soluzioni digitali, con una forte attenzione a **innovazione, sostenibilità e qualità dell'esperienza**.

Solo per citarne alcuni, la rappresentanza delle **regioni italiane** attraversa l'intero Paese, mentre dall'Europa si segnalano, tra gli altri, **Azzorre, Grecia, Moldavia Polonia, Sarajevo e Svizzera**, e **Algeria, Corea del Sud, Cuba, Egitto, Giappone, Giordania, Mongolia, Nicaragua, Thailandia, Tunisia e Visit USA** dal medio-lungo raggio. Gli operatori spaziano dai Tour Operator quali **Dimensione Turismo, Expedia Taap, Going, I grandi Viaggi, La Tua Londra Mamberto, Travel Friends**, alle catene dell'ospitalità come **BWH, Blu Hotels, Leonardo Hotels, Mangia's**. E ancora, dal mondo dei trasporti con **Air Cairo, Air China, Air France, All Nippon Airways, British Airways, China Airlines, Delta, Egyptair, Eva Airways, Hertz, Iberia, ITA Airways, KLM, Korean Air, Norwegian Cruise Line, Royal Air Maroc, SEA Aeroporti di Milano, Singapore Airlines, TAP, Trenitalia, Trenord, United Airlines, Viva Cruises**, fino alle realtà più innovative della tecnologia e del digitale al servizio del turismo,



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

quali **Blastness, Great Place To Work, Heymondo, Holidoit, Noovy, Sibylla, Smartness, Titanka! e Worldpay.**

Il [catalogo completo degli espositori](#) può essere consultato sul sito BIT 2026.

Di particolare rilievo quest'anno il parterre di autorevoli collaborazioni. In primo piano gli **Unique Partner**, che portano visioni e progettualità in grado di intercettare nuovi modi di vivere il viaggio: il Luxury Partner **Autentico Hotels**, l'AI Solution Partner **Fiven**, il Destination Partner **Polish Tourism Organization** e il Rent a Car Partner **Sicily By Car**.

I **Premium Partner – Bluserena, Gattinoni, HeyLight, InLombardia-Regione Lombardia, Trenitalia e Trenord** – supportano la manifestazione con competenze, servizi e contenuti che spaziano dall'ospitalità alla mobilità, dalla promozione territoriale alle nuove soluzioni per il turismo organizzato.

A completare l'ecosistema, i partner **BIT&Friends – Accenture, Edulia-Treccani, FTO – Federazione Turismo Organizzato, GetYourGuide, Mondadori Bookstore, Netcomm, Storytelling Festival-La Content e The Data Appeal Company** – contribuiscono alla costruzione dei contenuti e del dibattito, arricchendo il palinsesto con punti di vista trasversali e competenze specialistiche.

Radio Partner dell'edizione è **RDS 100% Grandi Successi**, che non solo trasmetterà direttamente dai padiglioni per tutti e tre i giorni di BIT come *local radio*, ma organizza anche uno speciale DJ set domani, mercoledì 11 febbraio. A rafforzare il proprio posizionamento nei network professionali italiani e internazionali, BIT 2026 aderisce inoltre a **Netcomm**, il consorzio del commercio digitale italiano.

BIT e Milano Cortina 2026: una simultaneità strategica

Ad arricchire ulteriormente il contesto di rilevanza internazionale di BIT sarà la contemporaneità con i **Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026**, che vedrà disputare alcune delle principali competizioni sul ghiaccio al **Milano Ice Park**, la venue olimpica realizzata all'interno del quartiere espositivo.

In particolare, a pochi passi dai padiglioni della manifestazione si disputeranno le gare di pattinaggio di velocità nel **Milano Speed Skating Stadium**, il torneo di



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano
Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

hockey femminile su ghiaccio si tiene nella **Milano Rho Ice Hockey Arena**. Un simultaneità che fa di BIT 2026 un osservatorio ancora più puntuale sul rapporto tra grandi eventi, attrattività delle destinazioni e capacità di accoglienza dei territori, in una settimana in cui **Milano è al centro dell'attenzione mondiale**.

L'appuntamento con BIT 2026 è a **Fiera Milano da oggi a giovedì 12 febbraio prossimo**.

BIT 2026 in breve

BIT 2026 nasce come risposta a una domanda centrale per un settore del turismo in continua evoluzione: **di cosa ha bisogno oggi l'industria del viaggio per creare valore**. La manifestazione si propone come una **piattaforma professionale** dove il settore si incontra non solo per fare business, ma per costruire **contenuti e relazioni di qualità** e interpretare i cambiamenti in atto.

BIT integra networking, contenuti e momento espositivo in una visione strategica, con l'obiettivo di **generare valore lungo tutta la filiera del turismo** mettendo in relazione operatori, destinazioni, istituzioni e nuove professionalità. In una parola, la community dei **Travel Makers**: tutti coloro che, con ruoli e contributi diversi lungo la filiera, progettano, raccontano, sviluppano e vivono il viaggio attraverso competenze, idee, esperienze e narrazioni.

Il **Travel Makers Fest** rappresenta il cuore culturale della manifestazione: un **format di incontri e talk** che esplora il turismo come ecosistema complesso, dove sostenibilità, mobilità, cultura, tecnologia ed eventi si intrecciano. Il Fest mette esperti, accademici e protagonisti del settore in dialogo su trend e casi concreti, contribuendo a costruire valore condiviso prima, durante e dopo l'evento.

Hanno confermato la loro presenza a BIT 2026, tra gli altri:

ENIT, ABRUZZO, BASILICATA, CALABRIA, CAMPANIA, EMILIA ROMAGNA, FRIULI VENEZIA GIULIA, LAZIO, LIGURIA, LOMBARDIA, MARCHE, MOLISE, PIEMONTE, PUGLIA, SARDEGNA, SICILIA, TOSCANA, UMBRIA, VENETO; ADMINISTRADORA DE HOTELES DE MEXICO IG, AGENZIA IGC (EXPEDIA TAAP), ALZARA GRUPO DE COMUNICACION SL (CUBA), ASSOCIAZIONE VISIT USA, AUTENTICO HOSPITALITY, BLASTNESS, BREAKWATER SRL, COMPASS BANCA SPA, CONSORZIO DEL FORMAGGIO PARMIGIANO REGGIANO, DOOR TRAVEL LDA, EDOGRAF HELPFLY, EGYPTIAN TOURISM AUTHORITY, ENTE TURISMO REPUBBLICA DOMINICANA, EVA AIRWAYS, FIVEN S.P.A., GALAXY EXPEDITIONS CORP, GREAT PLACE TO WORK, I GRANDI VIAGGI SPA, ITALIA TRASPORTO AEREO (ITA AIRWAYS), JORDAN TOURISM BOARD, KOREA TOURISM ORGANIZATION, LA TUA LONDRA, LEON TRAVEL SRL, LEONARDO HOTELS ITALY, LOCATE DISTRICT SPA, NICARAGUAN TOURISM BOARD, SI NATIONAL PR-CENTRE (UZBEKISTAN), SINGAPORE AIRLINES, SMART INSURANCE CORREDURIA DE SEGUROS SL, SOCIETA' P.A. ESERCIZI AEROPORTUALI S.E.A., TITANKA! S.P.A., TRENORD SRL, UFFICIO TURISTICO POLACCO.



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa

Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli
+39 331 6716900
press.bit@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.1
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Per maggiori informazioni:

bit.fieramilano.it

IG @bitmilano

Ufficio Stampa Fiera Milano

Elisa Panico Cristofoli

M. +39 331 6716900 – elisa.panicocristofoli@fieramilano.it

Ufficio stampa Flavia Facchini RP

Flavia Facchini

M. + 39 339 6401271 – flavianafacchini@gmail.com