



**Modelli di Comunicazione** è una boutique company che crea progetti sartoriali di formazione, consulenza e coaching per imprese ed individui.

#### **SOFT SKILLS: PROGETTI FORMATIVI E DI CONSULENZA PER L'EMPOWERMENT**

Le competenze manageriali, relazionali e di comunicazione sono il cuore dello sviluppo organizzativo: partiamo da un'analisi dei bisogni e degli obiettivi per costruire percorsi di sviluppo delle Soft Skills personalizzati.

Proponiamo training in azienda, live e online, assessment attraverso il sistema DoLquest® e Six Seconds®, team building con il LEGO SERIOUS PLAY®, Coaching e Counseling organizzativo. Alcuni dei temi: brand identity e storytelling, team building e clima interno, comunicazione efficace, leadership, intelligenza emotiva, negoziazione, persuasione, parlare in pubblico, teatro d'impresa.

#### **PERCORSI PROFESSIONALI DI PNL SISTEMICA, COACHING E COUNSELING**

La divisione Scuola di PNL Sistemica ha attivi dei percorsi Master nei week end e online, attraverso cui è possibile certificarsi Master in PNL Sistemica, Coach ICF e AICP, Counselor CNCP.

#### **PERCORSI INDIVIDUALI DI COACHING E COUNSELING**

In pochi incontri (di solito dai 5 ai 10 al massimo) si lavora per espandere il proprio potenziale, raggiungere obiettivi, ri-orientarsi nei passaggi delicati della vita e nelle decisioni importanti, sia private sia professionali.

### VANTAGGI PER I SOCI E PER I DIPENDENTI

- **Sconto del 20%** su tutte le tariffe aziendali
- **Sconto 20%** sui corsi di PNL, Counseling e Coaching rivolti privatamente ai dipendenti

#### CONTATTI:

#### **MODELLI DI COMUNICAZIONE**

[www.modellidicomunicazione.com](http://www.modellidicomunicazione.com)

Per richiedere un contatto di approfondimento, inviare un'email alla propria Associazione o all'indirizzo [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.





**Ulteriore sconto del 50%** per una sessione di LEGO SERIOUS PLAY®

Si tratta di un innovativo metodo di training che utilizza i mattoncini del LEGO per creare e poi negoziare le scelte e le proposte strategiche ed operative in un team, innescando un processo collaborativo a prescindere dal ruolo, dalle competenze, dalle credenze limitanti e dai presupposti dei partecipanti.

Attraverso questa metodologia si raggiungono i seguenti obiettivi:

- collaborazione e buon funzionamento in un gruppo (team building)
- accelerare la comunicazione interna e i processi decisionali
- sviluppare soluzioni creative ai problemi
- ideare obiettivi condivisi e di successo
- negoziare soluzioni win win
- definire ruoli e relazioni sistemiche
- allineare la propria identità a quella di un gruppo
- concorrere a costruire un'identità e una mission di un brand o di un'azienda

Target: gruppi dalle 3 alle 12 persone.

Durata sessione in esclusiva: 3 ore.

Per accedere alle condizioni #fedeltamipiace occorre richiedere l'attestato di socio fedele\* all'indirizzo [convenzioni.impres@unione.milano.it](mailto:convenzioni.impres@unione.milano.it)

*\*Per associato fedele si intende il socio che ha onorato il pagamento della quota per almeno 3 anni.*

#### CONTATTI:

#### MODELLI DI COMUNICAZIONE

[www.modellidicomunicazione.com](http://www.modellidicomunicazione.com)

Per richiedere un contatto di approfondimento, inviare un'email alla propria Associazione o all'indirizzo [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.

