



KAIROS CONSULENZA E RICERCHE, forte di un'esperienza trentennale nella progettazione e nella gestione di ricerche e indagini a larga scala, fornisce un supporto ad Aziende e Professionisti su una vasta gamma di ricerche sia quantitative che qualitative.

Vedi tutti i nostri servizi e scarica la brochure: www.kairosricerche.it/images/KAIROS_brochure.pdf

Per i soci Confcommercio proponiamo **3 diverse tipologie di ricerche** e, per ciascuna di esse, abbiamo creato un pacchetto preconfezionato con uno sconto riservato ai soci. Ciascuna tipologia di ricerca viene proposta nella forma base; su richiesta da parte del Cliente sarà comunque possibile personalizzare tutti i parametri di ogni singola ricerca in relazione alle specifiche esigenze.

1. RICERCHE DI MERCATO – SONDAGGI DI OPINIONE (esempio di ricerca base)

Le nostre ricerche di mercato e sondaggi di opinione sono realizzati utilizzando tutte le tecniche di rilevazione (CATI, CAPI, CAWI), applicando rigorose regole metodologiche che garantiscono la massima correttezza ed affidabilità dei risultati: dalla costruzione del campione statistico alla formulazione del questionario, dallo svolgimento dell'intervista, all'analisi dei dati.

Aspetti specifici della ricerca	
Questionario di indagine	Redazione e informatizzazione
Tecnica di intervista	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
Numerosità campionaria	500 casi
Universo di riferimento	Popolazione italiana (> 18 anni)
Distribuzione interviste	▪ Sex/Età ▪ Area geografica (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole)
Elaborazione e Output	Analisi e sintesi grafica dei risultati (formati Excel, CSV, dataset SAS, TXT)

2. MYSTERY SHOPPING (esempio base)

Utilizzare la tecnica del Mystery Shopping è fondamentale per misurare ed innalzare la qualità del servizio reso al cliente e tenere sotto controllo gli standard e le procedure aziendali.

Aspetti specifici della ricerca
Visita in un punto vendita e richiesta di semplici informazioni su un prodotto/servizio

3. ANALISI DI GEOMARKETING (esempio di ricerca base)

Il Geomarketing è uno strumento che utilizza le informazioni riferite al territorio (caratteristiche demografiche, economiche, ecc.) attraverso mappe georeferenziate integrandole con i dati e le informazioni già presenti in azienda. È quindi un approccio strutturato in grado di integrare analisi di marketing con analisi di tipo territoriale al fine di fornire un supporto alle decisioni aziendali per l'analisi, la pianificazione e l'attuazione delle giuste strategie di comunicazione e marketing relative alla gestione e/o l'espansione di un punto vendita/rete commerciale o per le attività di servizio ai clienti.

Aspetti specifici della ricerca
▪ Analisi quali-quantitativa del mercato di riferimento (Desk Analysis)
▪ Individuazione e analisi del bacino di utenza
▪ Analisi dei competitor (overlap)
▪ Schede sintetiche e mappe tematiche

CONTATTI:

KAIROS CONSULENZA E RICERCHE Srls

www.kairosricerche.it

Per richiedere un contatto di approfondimento, inviare un'email alla propria Associazione o all'indirizzo marketing@unione.milano.it indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.



VANTAGGI PER I SOCI

- **RICERCHE DI MERCATO – SONDAGGI DI OPINIONE: € 2.500** (invece di € 2.900)
- **MYSTERY SHOPPING : € 60.00** (invece di € 75.00)
- **ANALISI DI GEOMARKETING: € 2.800** (invece di € 3.500)

CONTATTI:

KAIROS CONSULENZA E RICERCHE Srls

www.kairosricerche.it

Per richiedere un contatto di approfondimento, inviare un'email alla propria Associazione o all'indirizzo marketing@unione.milano.it indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.

