

Pacchetti MOA disponibili per i soci Confcommercio Milano

Il Modello Operativo Arkys si articola in sei pacchetti a monte ore prepagato, con tariffa oraria decrescente all'aumentare del pacchetto scelto.

Dettaglio target e attività per pacchetto

MOA 15 — Starter

- Target: Piccoleattività / startup / interventi rapidi.
- Attività tipo: Audit SEO rapido, 3-4 articoli blog SEO, 6-8 template grafici social, manutenzione/bug fix web.

MOA 30 — Growth

- Target: PMI e professionisti per spinte su canali specifici (1-2 mesi).
- Attività tipo: Gestione social base (8-10 post), keyword research + 5 landing page, restyling sezione web, setup 1 campagna Meta/Google Ads.

MOA 60 — Pro

- Target: Aziende strutturate che cercano un team multidisciplinare.
- Attività tipo: Piani editoriali multicanale + DEM/Newsletter, Link Building e SEO avanzata, micro-video/Reels, integrazione CRM/automazioni.

MOA 100 — Enterprise

- Target: Brand conaffiancamento continuativo di specialisti Senior.
- Attività tipo: Strategia omnicanale (SEO, Content, Social, ADV, PR), shooting foto/video, restyling/migrazione e-commerce, meeting di analisi dati e KPI.

MOA 200 — Corporate

- Target: Grandiaziende, gruppi o progetti ad alta intensità.
- Attività tipo: Operation e-commerce complete, integrazione AI & Marketing Automation, rebranding completo e brand book.

MOA Custom

- Target:Progetti istituzionali/annuali calibrati su KPI specifici.

Vantaggi standard per i soci Confcommercio Milano

- Call periodiche dedicate: cadenza mensile (anziché trimestrale o semestrale)
- Macro-audit gratuito (in genere il costo varia tra 1.000 e 1.500 euro)

#fedeltàmi piace

Per i soci fedeli* di Confcommercio Milano, il vantaggio riservato nell'ambito del MOA è:

Pacchetto MOA	Ore	Scontistica su tariffa oraria
MOA 15 — Starter	15 h	10%
MOA 30 — Growth	30 h	10%
MOA 60 — Pro	60 h	10%
MOA 100 — Enterprise	100 h	15%
MOA 200 — Corporate	200 h	15%
MOA Custom	> 200 h	20%