



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Competenze Digitali per il Management dei Servizi



Master universitario di I livello

II edizione

Campus di Milano

Perché il Master in Competenze Digitali per il Management dei Servizi

Il Master in Competenze Digitali per il Management dei Servizi, organizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con FORMATERZIARIO - Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni, rappresenta un'opportunità formativa per chi desidera sviluppare competenze digitali applicate alla gestione delle imprese attive nel settore dei servizi alla persona e alle imprese. In un contesto economico sempre più orientato alla digitalizzazione, il Master fornisce gli strumenti necessari per affrontare le sfide dell'innovazione tecnologica, combinando conoscenze strategiche e operative con l'analisi dei dati e l'attenzione alla sicurezza informatica in ambiti quali il turismo, la grande distribuzione, il commercio, i servizi

sanitari e, in generale, la consulenza a imprese industriali e dei servizi. Grazie a un programma didattico che integra teoria e pratica, i partecipanti acquisiranno competenze digitali in ambiti chiave come il marketing, l'analisi dei dati, il project management, la sicurezza IT e il quadro normativo di riferimento. Il percorso include uno stage curriculare, laboratori, testimonianze aziendali e case studies, offrendo un'esperienza concreta e spendibile nel mondo del lavoro. Frequentare questo Master significa investire nel proprio futuro professionale, acquisendo una preparazione multidisciplinare indispensabile per ricoprire ruoli manageriali in un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Obiettivi formativi

Al fine di conseguire una formazione che sviluppi competenze digitali applicate alle discipline economico-gestionali nel settore dei servizi, nel programma del Master si perseguiranno i seguenti obiettivi formativi:

- ✓ Comprendere i principi fondamentali del management delle imprese dei servizi, con un focus sulle dinamiche di innovazione e sull'adozione di strumenti digitali, anche mediante l'uso dell'AI, per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle operazioni aziendali.
- ✓ Acquisire una solida conoscenza delle principali tecnologie digitali utilizzate nel management delle imprese di servizi, con particolare riferimento ai sistemi di gestione strategica e operativa, all'analisi dei dati e alla sicurezza informatica.
- ✓ Sviluppare la capacità di analizzare e valutare i dati per supportare i processi decisionali.
- ✓ Conoscere gli elementi di base relativi al framework regolamentare e di compliance per il settore dei servizi in una prospettiva italiana ed europea.
- ✓ Sviluppare e applicare competenze trasversali, tra le quali abilità comunicative, capacità di lavorare in gruppo e di problem solving.

Profilo del candidato

Il Master è rivolto a **laureati triennali e magistrali** in discipline economiche, statistiche, sociali, linguistiche e giuridiche, nonché a studenti con titolo di Bachelor e/o Master of Science conseguito all'estero. **Le attività formative sono anche aperte a diplomati ITS con esperienza nel settore delle imprese dei servizi.**



Sbocchi professionali

Gli sbocchi professionali del programma di studio sono quelli che permettono di combinare competenze digitali con funzioni gestionali e di controllo in piccole, medie e grandi imprese dei servizi. A titolo di esempio, si fa riferimento a figure professionali quali:

- ✓ **Digital Transformation Specialist & Business Analyst**, professionista che supporta la digitalizzazione e il miglioramento dei processi di servizio, contribuendo a rendere più efficienti le operations, i flussi informativi e la customer journey.
- ✓ **Data Analyst per il management dei servizi**, analista che raccoglie, interpreta e valorizza i dati aziendali per supportare decisioni operative e strategiche. Analizza KPI, performance commerciali e indicatori di servizio, contribuendo alla costruzione di report, dashboard e strumenti di monitoraggio utili al management.
- ✓ **Digital Marketing & Customer Experience Specialist**, professionista che promuove la comunicazione digitale e supporta lo sviluppo della presenza online dell'impresa, con attenzione alla visibilità del brand, all'engagement e alla relazione con il cliente. Sa leggere i dati delle attività digitali e contribuire alla progettazione di campagne e contenuti coerenti con gli obiettivi aziendali.
- ✓ **Junior Compliance Specialist & Security Support Specialist**, specialista che presidia gli aspetti organizzativi e normativi legati alla trasformazione digitale, con attenzione a protezione dei dati, sicurezza delle informazioni, procedure e conformità. È una figura che sa dialogare con IT, legali e management sui temi di rischio digitale e governance.
- ✓ **Project Manager per l'innovazione digitale**, specialista che supporta la pianificazione, il coordinamento e il monitoraggio di progetti di innovazione, facilitando il dialogo tra funzioni aziendali, partner tecnologici e stakeholder interni. Contribuisce alla definizione delle attività, al controllo di tempi e risultati e alla gestione operativa dei progetti.

Curriculum overview

Il piano formativo è strutturato in un mix di lezioni frontali, laboratori, project work e testimonianze da esperti nel network delle istituzioni partner. Il totale delle attività formative, comprensive dello stage curriculare e della relazione finale è di 60 CFU.

Il Master si avvale di una piattaforma online sulla quale gli studenti potranno trovare materiali, approfondimenti e occasioni di confronto relativi alle attività formative.

Ai laureati che avranno superato positivamente le prove di valutazione sarà rilasciato il titolo di Master universitario di primo livello in Competenze Digitali per il Management dei Servizi, rilasciato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Ai diplomati in possesso di Diploma ITS di Tecnico Superiore sarà rilasciato l'attestato di profitto per la partecipazione al corso di alta formazione in Competenze Digitali per il Management dei Servizi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, unitamente alla certificazione delle competenze rilasciata da Formaterziario.

Il programma è in lingua italiana.

La Direzione richiede tuttavia il possesso di un livello della Lingua inglese pari almeno a B2, certificato o eventualmente accertato in fase di colloquio di selezione.

1. Pre-corsi

- ✓ Informatica
- ✓ Statistica dei servizi

2. Insegnamenti

- ✓ Management delle imprese di servizi
- ✓ Tecnologie digitali a supporto del business
- ✓ Digital human resources management
- ✓ Digital accounting e controllo di gestione data-driven
- ✓ Digital marketing e comunicazione
- ✓ Data analytics per il management dei servizi
- ✓ Digital & IT security
- ✓ Diritto della trasformazione digitale
- ✓ Gestione dei progetti e soft skills

3. Laboratori

- ✓ Laboratorio di Digital marketing e comunicazione
- ✓ Laboratorio di Data analytics per il management dei servizi
- ✓ Digital Innovation LAB/Tech LAB

4. Stage e prova finale

Key facts

Durata



Gennaio 2027 - Dicembre 2027

Modalità didattica

Il Master è strutturato in complessive **1500 ore** di attività formativa distribuite nell'arco dell'anno, corrispondenti a **60 CFU**. Le lezioni frontali si terranno nella sede di FORMATERZIARIO in Viale Murillo, 17 e nel campus dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano.

Sono previste attività didattiche, laboratoriali e di esercitazioni anche da remoto. La frequenza è obbligatoria. Il limite minimo richiesto per il conseguimento del titolo è pari almeno al 70% delle ore di lezione. Al termine delle attività didattiche dovrà essere svolto uno stage curriculare di almeno 400 ore (ricomprese nelle 1500 ore totali) anche fra le imprese associate agli enti partner. La prova finale consiste in una relazione sottoforma di elaborato scritto.

Scadenza candidatura



Early Bird 30 ottobre 2026
15 dicembre 2026

→ Al sito: master.unicatt.it/ammissione

Costi

€ 6.500 in tre rate.

€ 5.900 (Early Bird 30 ottobre 2026)

Partner

Il Master è realizzato in convenzione con FORMATERZIARIO, Alta Scuola di Formazione per le Imprese del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni, nata a Milano su impulso di Confcommercio e dal 1984 al servizio delle aziende del terziario.

Il Master si avvale della collaborazione con CETIF, Centro di Ricerca su Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari dell'Università Cattolica per lo sviluppo delle competenze digitali nonché di un network di istituzioni in seno a Confcommercio quali ASSEPRIM, Federazione Nazionale che rappresenta le aziende che offrono Servizi Professionali per le Imprese, e ASSINTEL, Associazione Nazionale Imprese ICT, per promuovere e realizzare le attività formative e di stage curriculari. L'Università Cattolica mette inoltre a disposizione degli studenti ulteriori offerte di stage.

In collaborazione con:

CETIF

**Conf
com**



Asseprim
Business Services

**Conf
com**



Assintel
Associazione Italiana
Imprese Digitali

Informazioni

Per informazioni amministrative

Ufficio Master

master.universitari@unicatt.it

02 7234 3860

Per orientamento didattico

e informazioni sui contenuti

master.competenzedigitalservizi@unicatt.it

master.unicatt.it/competenzedigitalservizi

