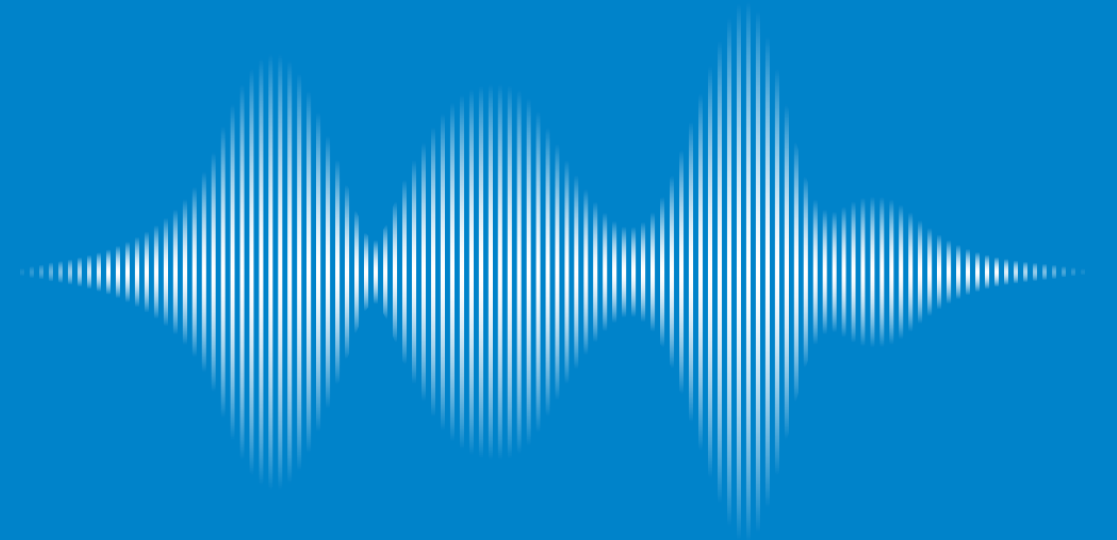


Audionova



01

Presentazione AudioNova & Gruppo Sonova

02

Ipoacusia e Benessere

03

I nostri prodotti

LA STORIA DI



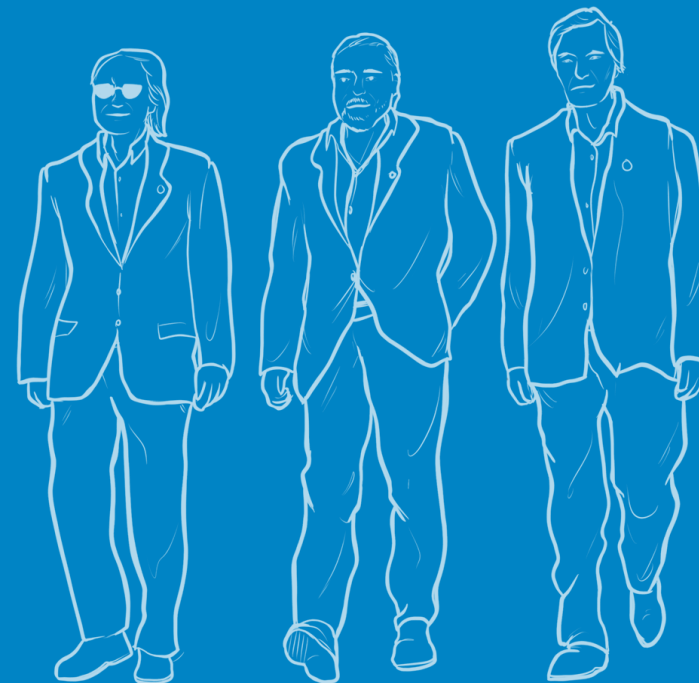
1947

Il nostro percorso inizia nel 1947 con la fondazione di «AG fur Elektroakustik» a Zurigo, in Svizzera e racconta la storia di un piccolo business familiare che è cresciuto fino a diventare l'azienda globale che è Sonova oggi.

1965

Quando Andy Rihs prese il controllo della compagnia con il fratello HansUeli Rihs e il loro migliore amico Beda Diethelm nel 1965, iniziò il vero e proprio percorso di crescita dell'azienda, che, grazie all'esperienza dei tre proprietari, si indirizzò verso il successo. Ciò che caratterizzava il loro lavoro fu sempre la loro **visione** e la loro **mission aziendale** di un mondo dove tutti possono godere della gioia di sentire e vivere una vita senza limitazioni.

Questo concetto, insieme all'attenzione alle persone – legata alla convinzione che un'azienda non è nulla senza persone che credano nel proprio lavoro – rimane parte della cultura di Sonova oggi e rende la nostra compagnia quello che è tutt'ora.



I nostri caratteri distintivi

INNOVAZIONE



Apparecchi
acustici

PHONAK



sonova
HEAR THE WORLD

SERVIZI



Retail

AudioNova

GEERS

GUTES HÖREN

Connect Hearing

PERFORMANCE



Impianti
cocleari



Advanced Bionics

EVOLUZIONE



Sistemi avanzati
per l'ascolto



SENNHEISER

AudioNova

Una piattaforma
globale Retail di

4.000
Centri Acustici

Uno dei network leader

in Europa con più di

2.500 Centri Acustici
in **13 paesi**

Oltre **6.000**
dipendenti in più
di **20 paesi nel mondo**

UN BUSINESS RETAIL GRANDE COME IL MONDO

AMERICAS

	128
	288
	190

ASIA

	124
	52
	13
	6

EUROPE

	490		78		127
	217		72		
	288		174		88
			733		240
					190

I NOSTRI VALORI

Immaginiamo un mondo in cui tutti possano godere della gioia di sentire, per vivere una vita senza limiti

Ci prendiamo **CURA** del benessere dei nostri pazienti e dei nostri dipendenti

Creiamo il **MIGLIOR TEAM** formando e valorizzando in modo costante i nostri audioprotesisti

La nostra ricerca per l'**INNOVAZIONE** è orientata ai reali vantaggi per i pazienti

La nostra **RESPONSABILITÀ** ci impegna a garantire i migliori risultati nella massima integrità

Raggiungere sempre **L'ECCELLENZA** è l'obiettivo dei nostri prodotti e servizi



We care

We care for our employees, customers and communities, as well as our shareholders and society.

We drive innovation

We continuously pioneer new ideas and approaches to come up with impactful innovations, to delight customers and communities.

We strive for excellence

We act with agility. We aim to excel. We are continuously seeking to improve products, services, processes and skills, to realize growth.

We take accountability

We deliver on our commitments. We take accountability to provide outcomes in agreed quality and time, always acting with integrity.

We build the best team

We team up. We grow talent. We collaborate with people of diverse backgrounds and views, to win with the best team in the market place.

AUDIONOVA ITALIA

Un unico **grande gruppo**,
al servizio delle persone
che vogliono ritrovare
il benessere dell'udito



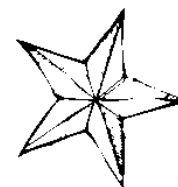
sonova
HEAR THE WORLD

AudioNova



2007
19
Centri
acustici

2024
220
Centri
acustici



La prima catena italiana per numero di
Centri acustici diretti

AudioNova



Sentire bene per vivere bene

A Sonova brand

PHONAK
life is on

Ipoacusia e benessere

Ipoacusia e benessere

L'ipoacusia può avere un impatto su tutte e 3 le dimensioni del benessere proposte dall'OMS¹

Fisico

Cognitivo

Sociale

C'è preoccupazione riguardo al benessere in quanto¹:

- l'impatto dell'ipoacusia sul benessere è spesso sottovalutato
- l'ipoacusia è di gran lunga prevalente
- l'ipoacusia non è trattata in modo adeguato



1. Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS). (1948). Costituzione dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS). Genova, Svizzera: OMS.

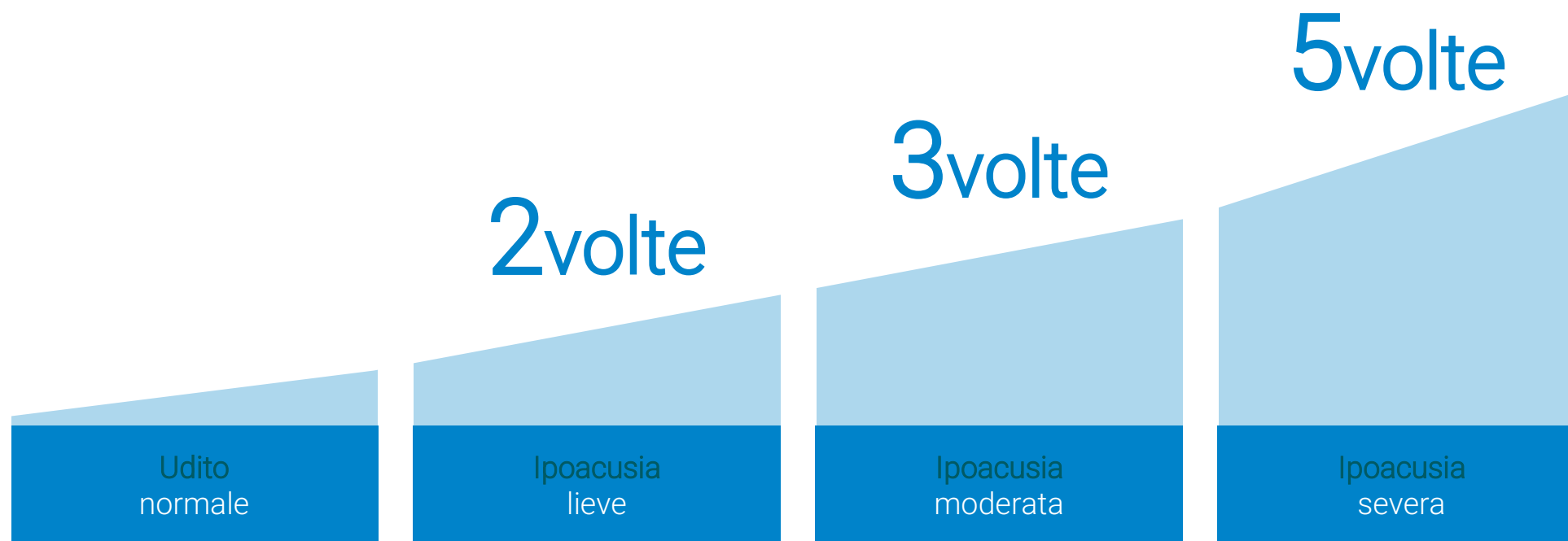
Impatto dell'ipoacusia sottostimato

L'ipoacusia è associata
a fattori come:



5. Kramer, S.E., Kapteyn, T.S., Kuik, D.J., & Deeg, D.J.H. (2002). The association of hearing impairment and chronic diseases with psychosocial health status in older age. *Journal of Aging and Health*, 14(1), 122–137.
6. Nachtegaal, J., Smit, J.H., Smits, C., Bezemer, P.D., van Beek, J.H.M., Festen, J.M., & Kramer, S.E. (2009). The Association Between Hearing Status and Psychosocial Health Before the Age of 70 Years: Results from an internet-based National Survey on Hearing. *Ear and Hearing*, 30(3), 302–312.
7. Keidser, G., & Seeto, M. (2017). The Influence of Social Interaction and Physical Health on the Association Between Hearing and Depression With Age and Gender. *Trends in Hearing*, 21, 1-15.
8. Ciorba, A., Bianchini, C., Pelucchi, S., & Pastore, A. (2012). The impact of hearing loss on the quality of life of elderly adults. *Clinical Interventions in Aging*, 7, 159–163.

Rischio di demenza con ipoacusia non trattata¹



1. Lin, F. R., Metter, E. J., O'Brien, R. J., Resnick, S. M., Zonderman, A. B., & Ferrucci, L. (2011). Hearing loss and incident dementia. Archives of neurology, 68(2), 214-220.

Le stesse persone che hanno problemi di udito spesso sono esposte anche al rischio di cadere¹

Le probabilità di caduta aumentano quando l'ipoacusia è più severa^{2,3,4,5}

Probabilità/Rischio di caduta



Aumentano da

2 a 3 volte

in un gruppo di persone anziane in caso di ipoacusia²

1. National Institute on Aging. 2017 Bethesda MD. Prevent Falls and Fractures consultato il 7-3-2021 <https://www.nia.nih.gov/health/prevent-falls-and-fractures>.
2. Lin, F. R., & Ferrucci, L. (2012). Hearing loss and falls among older adults in the United States. Archives of internal medicine, 172(4), 369–371. <https://doi.org/10.1001/archinternmed.2011.728>.
3. Campos J., Ramkhalawansingh R., Pichora-Fuller M. K. Hearing, self-motion perception, mobility, and aging. Hear Res, (2018). 369, 42–55.
4. Agmon M., Lavie L., Doumas M. The association between hearing loss, postural control, and mobility in older adults: a systematic review. J Am Acad Audiol, (2017). 28, 575–588.
5. Jiam N. T., Li C., Agrawal Y. Hearing loss and falls: a systematic review and meta-analysis. Laryngoscope, (2016). 126, 2587–2596.

At Sonova, we envision a world where everyone enjoys the
delight of hearing and therefore lives
a life without limitations.

