



Oltre alla convenzione, MARIO GAZZOLA con il suo team LIQUID SKY AGENCY offre una **PROMOZIONE valida fino al 30 novembre 2022.**



L'obiettivo è offrire una modalità accessibile anche alle piccole e medie imprese di realizzare **un video promozionale efficace e di qualità**, da utilizzare in particolare per campagne sul web. L'azienda può scegliere l'opzione di un video istituzionale personalizzato, oppure il **format Liquid Biz News**: un'idea di LiquidSky Agency concepita come spunto per la comunicazione delle imprese innovative socie di Confcommercio Milano: il concept prevede la realizzazione di un ciclo di **interviste a imprenditori (e/o CEO) di aziende associate** finalizzate a metterne in luce l'approccio innovativo verso la digitalizzazione, il marketing e le strategie adottate per i tempi turbolenti che stiamo attraversando.

Il video sarà a disposizione dell'azienda per l'utilizzo sulle proprie pagine social e/o l'organizzazione di campagne online (su Google, Facebook, LinkedIn etc.), con il supporto strategico e operativo di LiquidSky Agency in funzione del budget stanziato.

Se l'azienda apprezza l'opportunità, i blocchi articolo+intervista andranno a comporre una sotto sezione multimediale di tipo pubblicredazionale della pagina di economia/aziende sul sito web di Repubblica, le Liquid Biz News.

Approfondisci tutti i dettagli e i costi [QUI](#).

Guarda il video demo di Liquid Biz News [QUI](#)

VANTAGGI PER I SOCI

- **Sconto del 10%** su tutti i costi di realizzazione del video e degli altri materiali
- **Sconto del 10%** sui costi di gestione della campagna web

(i costi per gli investimenti sui media e per l'inserimento nel sito di Repubblica non sono scontabili)

CONTATTI:

MARIO GAZZOLA

Piazza Daini, 3 – 20126 Milano

Mob. 342.7613134

mario@liquidskyagency.com – www.liquidskyagency.com/it/home-it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA