



CICLO DI WEBINAR

"CORSO SUL COMMERCIO"

Programma:

1. TENDENZE EVOLUTIVE NEL LARGO CONSUMO

- **22 Marzo 2021** - *Maturità, pandemia e rivoluzione digitale: come reagire al cambiamento?*
- **26 Aprile 2021** - *Scenari commerciali 2021: quali risposte alle nuove sfide in atto*

2. VERSO UN CONSUMATORE 4.0

- **24 Maggio 2021** - *Consumatori consapevoli: nuovi bisogni, orientamenti e aspettative*
- **21 Giugno 2021** - *Il fattore "tempo" al centro del cambiamento per chi consuma e chi distribuisce*

3. NUOVI ORIENTAMENTI PER IL MARKETING DISTRIBUTIVO

- **6 Settembre 2021** - *Come gestire le leve del retail-mix nel contesto fisico e in quello virtuale*
- **4 Ottobre 2021** - *Dal retail marketing indifferenziato a quello su misura*

4. NUOVI PROFILI DI SVILUPPO PER LA DISTRIBUZIONE E NUOVE RELAZIONI DI CANALE

- **25 Ottobre 2021** - *Come proporre la diversità nella (ri)configurazione dell'offerta commerciale*
- **22 Novembre 2021** - *Quali strategie per il piccolo-medio dettaglio nel nuovo scenario di mercato?*