



**AVVISO PUBBLICO VOLTO ALLA SELEZIONE DI UN SOGGETTO PER LA FORNITURA, L'INSTALLAZIONE E LA MANUTENZIONE DI APPARECCHIATURE TECNICHE PER IL RISTORANTE TOP, SITO ALL'INTERNO DI PALAZZO ITALIA DEL PADIGLIONE ITALIA - EXPO MILANO 2015**

**CIG : 5904392A68**

**1.Introduzione**

Expo Milano 2015, dal titolo "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", rappresenta un evento in ambito educativo e scientifico di portata mondiale che si prefigge di esplorare le sfide e le soluzioni collegate alla nutrizione e allo sviluppo sostenibile.

È un evento della durata di **6 mesi** che avrà luogo **in Italia, a Milano, dal 1 maggio al 31 ottobre 2015**: nel corso di questo periodo è prevista la partecipazione di 20 milioni di visitatori e di 147 Paesi più Organizzazioni Internazionali, Fondazioni e società civili e la realizzazione di oltre 2.000 eventi che spazieranno dai dibattiti ai congressi, dai convegni sulle politiche alimentari agli eventi culturali e gastronomici secondo una matrice articolata in tre macro-settori: 'Scientifico-tecnologico', 'Socio-culturale' e 'Cooperazione per lo sviluppo'.

Il Sito espositivo è situato a Nord-Ovest di Milano, in prossimità del Polo Fieristico di Rho-Pero (Fiera Milano) e si estenderà approssimativamente su una superficie di circa 1 milione di metri quadrati. L'area espositiva è stata progettata come un unico paesaggio – un'isola circondata da un canale d'acqua – strutturata intorno a due assi perpendicolari di forte valore simbolico: il Decumano e il Cardo, elementi ordinatori delle antiche città romane. Il Sito, concepito come un'area espositiva all'aperto, è caratterizzato dall'abbondanza di zone verdi che occuperanno una superficie di oltre 280.000 metri quadrati. Ciascun Paese Partecipante sarà invitato ad esprimere la propria personale interpretazione del tema sui lotti allineati lungo i principali assi del Sito, il Decumano o World Avenue.



Figura 1. Masterplan di Expo 2015

PADIGLIONE ITALIA  
EXPO MILANO 2015

Palazzo Pirelli  
Via F. Filzi, 22





## 2. Padiglione Italia e il concept del Vivaio

Padiglione Italia rappresenta l'Italia nella doppia veste di Paese partecipante e Paese ospitante: l'obiettivo, nel suo complesso, è quello di valorizzare l'eccellenza italiana e contribuire così alla visibilità del potenziale del Sistema Paese, rispetto al tema.

Padiglione Italia ha scelto di declinare le tematiche generali dell'Expo 2015 sviluppando la metafora del VIVAIO che consente di mettere in luce numerosi aspetti della cultura e della società italiana in questa fase di cambiamento:

- un vivaio di idee giovani, proposte e soluzioni innovative e di buone pratiche per tutto il Paese e che il Paese offre alla comunità internazionale;
- uno spazio protetto, che aiuti i progetti e i talenti a germogliare;
- uno spazio di crescita, sviluppo e formazione;
- un laboratorio permanente e aperto a tutti;
- uno spazio di visibilità per le energie fresche e giovani che operano nel nostro paese, che intende coinvolgere le università italiane, le sedi della ricerca e il mondo delle start up.

Si tratta di una grande opportunità per le imprese di sviluppare e rafforzare il proprio posizionamento strategico; una vetrina per dimostrare leadership nel proprio settore, non solo durante i sei mesi dell'Esposizione ma anche nell'arco temporale che porta a questo evento mondiale unico.

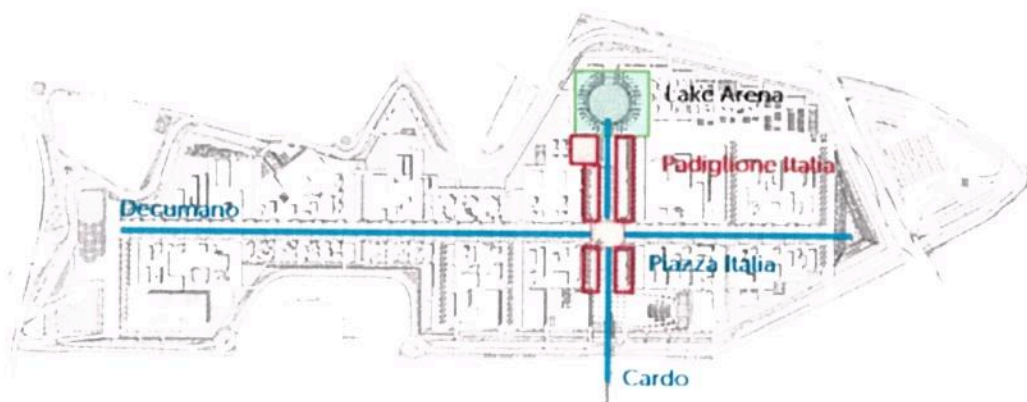


Figura 2. Masterplan e dettaglio di Padiglione Italia



### 3. Perimetro e Durata della Sponsorizzazione

Il Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia Expo 2015 (di seguito "Padiglione Italia") che, come da DPCM del 03.08.2012, ha il compito di coordinare le attività per la realizzazione e la gestione del Padiglione Italia, ricerca operatori economici interessati alla fornitura, all'installazione e alla manutenzione, in qualità di sponsor, di apparecchiature tecniche per la preparazione e la conservazione degli alimenti; tutte le forniture richieste andranno a servire l'area di ristorazione del Palazzo Italia, meglio descritta come **Ristorante Top**, spazio più rappresentativo del Padiglione Italia, elemento di rilevante attrazione dell'area Expo e fulcro della Partecipazione Italiana. In questo ristorante saranno ricevute delegazioni istituzionali e commerciali, per eventi e/o singole colazioni di lavoro.

Avranno inoltre luogo serate a tema e/o serate esclusive di istituzioni ed imprese. Si ricorda che l'impresa aggiudicataria dell'Avviso Pubblico volto alla selezione di un Concessionario per la gestione del servizio di Ristorante Top è Peck s.p.a..

Tutti i soggetti che desiderano candidarsi in qualità di Sponsor dovranno tener conto della capacità ristorativa dell'area: 250 persone con buffet assistito per gli eventi che coinvolgono la sala al piano quarto e la terrazza e dovranno inviare la migliore offerta tecnica ed economica (v. art. 7 del presente avviso) per la fornitura in comodato d'uso per tutta la durata dell'evento di tutte le Food Machineries necessarie allo svolgimento dell'attività del Ristorante (vd. Allegato 9).

I Candidati dovranno presentare, all'interno della Busta contenente l'Offerta Tecnica, il dettaglio delle forniture che intendono concedere a Padiglione Italia, indicando, all'interno dell'Offerta Economica, il corrispondente valore economico (VIK), calcolato sulla base del listino prezzi dei beni calcolato all'ingrosso. Il Candidato dovrà presentare in sede di offerta il listino prezzi ufficiale della casa madre costruttrice, relativo all'anno corrente.

I Candidati dovranno basare la propria offerta tecnica sul layout del progetto del Ristorante, come da Allegato 5 al presente Avviso Pubblico.



Le macchine dovranno essere installate e mantenute dallo Sponsor e dovranno essere pronte all'uso un mese prima dalla data di inizio dell'evento (1 maggio 2015).

La disinstallazione delle attrezzature sarà a cura dello Sponsor e dovrà avvenire dopo la data di chiusura dell'evento (31 ottobre 2015), previo controllo da parte dello Sponsor dell'integrità delle macchine.

Le macchine si intendono fornite ed installate, complete e funzionanti, a perfetta regola d'arte), tutto compreso, nulla escluso (ad esempio in forma indicativa e non limitativa tutti i materiali necessari per l'installazione e tutti i collegamenti elettrici ed idraulici, etc.).

Sono altresì compresi, il trasporto, il sollevamento ai vari piani, il disimballo, l'accatastamento e trasporto a scarica dei materiali di risulta, i certificati di scarica, lo smontaggio a fine evento ed il trasporto in un luogo definito dal Candidato.

Il costo di eventuali modifiche e/o adeguamenti qualunque sia la causa (inclusi i particolari di fissaggio tra i vari componenti e con le superfici esterne a contatto con la struttura globalmente intesa del fabbricato ed eventuali adeguamenti delle pavimentazioni per renderle idonee ad un area ristorazione) che si dovessero riscontrare in corso d'opera rimane ad esclusivo onere del Candidato.

Tutte le attività di installazione e trasporto ai piani dovranno essere concordate con la Direzione Lavori di Palazzo Italia.

L'elenco delle Food Machineries che costituiscono il fabbisogno del Ristorante TOP di Padiglione Italia è meglio dettagliato nell'Allegato 9 al presente Avviso Pubblico. All'interno della propria proposta, il Candidato dovrà manifestare la propria disponibilità ad allargare la propria offerta di almeno il 20% del fabbisogno totale, per far fronte a eventuali richieste aggiuntive che risultassero necessarie in fase di allestimento degli spazi.

L'aggiudicatario sarà titolare dei diritti acquisiti in sede di aggiudicazione del presente avviso pubblico a partire dalla sottoscrizione del contratto di partnership fino alla chiusura dell'Evento, 31 ottobre 2015.

#### **4. Benefici Riservati all'Aggiudicatario**

Poiché Padiglione Italia rappresenta l'Italia che partecipa ad Expo2015 come Paese, con il proprio Padiglione, tutti i benefici concessi a partner e sponsor sono all'interno del perimetro fisico e virtuale del Padiglione Italia e non estesi al resto del sito espositivo. L'area relativa a



Padiglione Italia si estende per tutta la via del Cardo e comprende Palazzo Italia, sede istituzionale del Commissario generale di Sezione del Padiglione Italia, dove sono siti gli uffici Istituzionali e la sala di ricevimento delle delegazioni straniere, come meglio evidenziato in Allegato 4.

Il programma dei benefici di visibilità sarà finalizzato con l'Aggiudicatario, al fine di creare forti sinergie con le strategie aziendali, massimizzando così il ritorno dell'investimento da esso effettuato.

Nello specifico, l'Aggiudicatario acquisirà, dall'aggiudicazione e per il periodo fino al 31/10/2015, i seguenti benefici:

- I. Diritto di utilizzo del logo/brand di Padiglione Italia;
- II. Diritti di visibilità in Padiglione Italia;
- III. Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing di Padiglione Italia;
- IV. Presenza e visibilità all'interno di Padiglione Italia , sia fisico che virtuale (sito web e smart app).

**I. Diritto di utilizzo del logo/brand:**

- Diritto di usare il logo/brand di Padiglione Italia per le iniziative di PR, pubblicità e comunicazione aziendale.

**II. Diritti di visibilità nel Padiglione Italia:**

- Attribuzione di un titolo corrispondente alla categoria di sponsorizzazione, calcolato sul relativo ammontare della sponsorizzazione, a partire dalla data di sottoscrizione del contratto fino al 31/12/2015;
- Diritto di utilizzo dell'Auditorium di Padiglione Italia per due giornate;
- Diritto di utilizzo esclusivo del Ristorante Top, sito al quarto piano di Palazzo Italia (come meglio identificato in Allegato 4) per una serata con servizio di ristorazione incluso e per una ulteriore serata con servizio di ristorazione escluso.

**III. Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing del Padiglione Italia:**

- Logo aziendale e spazio per contenuti sul sito web ufficiale di Padiglione Italia ([www.padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com)) nella categoria corrispondente all'ammontare della partnership;
- Partecipazione con logo e materiali aziendali agli eventi organizzati dal Padiglione Italia durante il percorso di avvicinamento all'evento;

**IV. Presenza e visibilità nel Padiglione Italia, sia fisico che virtuale:**

- Inserimento del Marchio dell'assegnatario del presente Avviso Pubblico nei canali web/smart app/social network etc. di Padiglione Italia.

In sede di contrattualizzazione si valuterà con l'aggiudicatario la possibilità di inserire all'interno dei benefici di visibilità anche la possibilità dello stesso di organizzare eventi all'interno degli spazi dedicati di Padiglione Italia (piazza interna di Palazzo Italia, palco).

L'area ristorativa è meglio dettagliata nell'Allegato 4 al presente Avviso Pubblico.

L'orario di apertura e di chiusura dell'Area corrisponde all'orario di apertura del sito espositivo, che non prevede giornate di chiusura.

Gli orari di apertura del sito sono i seguenti:

- 10:00 – 23:00 dal lunedì alla domenica.

Per i soggetti che partecipano all'Esposizione Universale, gli orari vanno intesi un'ora prima e un'ora dopo gli orari sopra indicati per permettere le normali attività di ordine e preparazione delle aree in gestione. È allo studio la possibilità di estendere l'apertura serale durante la settimana.

**5. Soggetti ammessi**

Considerando che l'area in oggetto si trova all'interno del Padiglione Italia, la cui *mission* è quella di rappresentare, anche fisicamente, un luogo-icona delle eccellenze italiane legate al tema dell'Expo, saranno esaminate le offerte provenienti da operatori che rappresentino il "brand italiano" e che:



- abbiano la sede legale in Italia;
- posseggano un profilo coerente con i valori, le finalità e la reputazione proprie dell'Esposizione Universale del 2015 e in linea con la *mission* del Padiglione Italia;
- siano portatori di un interesse strategico nell'assumere il ruolo di Sponsor del Padiglione Italia;
- siano altamente rappresentativi delle eccellenze italiane sui temi di pertinenza dell'Evento;
- Siano altamente rappresentativi del settore in oggetto.

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione, ai sensi dell'art. 34, co. 1, del D.Lgs. n. 163/2006, i soggetti ivi previsti, nello specifico: imprese singole, società, cooperative, consorzi, i raggruppamenti temporanei di imprese di cui dell'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006 e le aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete di cui all'art. 3, co. 4 ter, D.L. 5/2009, per effetto dell'art. 36, co. 5 bis, lett. a), D.L. 179/2012.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla presente procedura in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (RTI, Consorzio) ovvero di partecipare in più di un RTI o Consorzio, pena l'esclusione dalla gara dell'impresa medesima e dei RTI o Consorzi ai quali l'impresa partecipa.

Dando applicazione alla disciplina di cui all'art. 37, D.L. 163/2006, i Raggruppamenti Temporanei di Imprese, prima della presentazione dell'offerta, potranno conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprimerà l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti. In questo caso, il mandato dovrà essere inserito in originale o copia autenticata nella Busta contenente la "Documentazione Amministrativa" (cfr. Par. 9).

In caso di RTI non ancora costituiti, l'offerta dovrà essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il Raggruppamento e dovrà contenere l'impegno che in caso di affidamento del contratto, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificato come mandatario.

Come previsto all'art. 36, co. 5 bis, lett. b), D.L. 179/2012, tutte le disposizioni di cui al predetto art. 37, D.L. 163/2006 già dettate in relazione ai raggruppamenti temporanei di



imprese ed ai consorzi ordinari di concorrenti dovranno essere osservate ed applicate anche ai fini della partecipazione delle aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete di cui all'art. 3, co. 4 ter, D.L. 5/2009, in quanto compatibili.

Nel caso di concorrenti plurisoggettivi, il soggetto che presenta l'offerta dovrà indicare, nella Documentazione Amministrativa, un solo Logo aziendale che sarà utilizzato per la campagna di visibilità come indicato nel presente documento.

## **6. Requisiti di partecipazione**

### **6.1. Requisiti di ordine generale**

Il concorrente che intende presentare offerta deve possedere i seguenti requisiti:

- non deve incorrere nelle cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D.Lgs n. 163/2006. In caso di concorrenti plurisoggettivi, la relativa dichiarazione deve essere resa da ciascun componente;
- deve accettare il Modello 231/01 e il Codice Etico di Expo 2015 S.p.A.; detti documenti possono essere visionati direttamente sul sito internet [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org) nella sezione "Amministrazione Trasparente – Governance". In caso di concorrenti plurisoggettivi, la dichiarazione deve essere resa da ciascun componente (Allegato 6).

Si precisa che la dichiarazione sostitutiva sul possesso dei requisiti generali sopra menzionati dovrà essere resa da parte del legale rappresentante/procuratore compilando l'Allegato 6 e dovrà riportare in allegato il documento di identità del sottoscrittore.

La mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale delle dichiarazioni sostitutive di cui all'art. 38 comma 2 D.Lgs n. 163/2006, obbliga il concorrente che vi ha dato causa al pagamento in favore di Expo 2015 S.p.A. di una sanzione pecuniaria pari all'1‰ (unopermille) del valore della gara, ai sensi dell'articolo 38 comma 2 bis del citato Decreto, il cui versamento è garantito dalla cauzione provvisoria. In tal caso, la stazione appaltante assegna al concorrente un termine non superiore a dieci giorni perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine assegnato il concorrente è escluso dalla gara.





Il Responsabile del Procedimento per la fase di affidamento del presente Avviso Pubblico è l'**Ing. Cesare Vaciago**, Direttore Generale di Padiglione Italia.

## 6.2. Requisiti di ordine speciale

Il concorrente che intende presentare offerta:

- deve possedere almeno una tra le seguenti certificazioni:
  - ISO 9001, certificazione del sistema di gestione della qualità;
  - ISO 14001 o regolamento EMAS, certificazione del sistema ambientale del servizio offerto;
  - OHSAS 18001, certificazione del sistema di gestione per la tutela della salute e della sicurezza sul posto di lavoro;
  - ISO 50001, certificazione del sistema di gestione energetico.

Deve, inoltre, possedere le seguenti certificazioni relative alle apparecchiature tecniche:

- certificato di conformità degli impianti alla normativa vigente;
- certificato di classificazione energetica (minimo classe A);
- etichetta di classificazione energetica ECE (per gli armadi refrigerati), in accordo con la metodologia prevista da CECED, classe minima 7;
- certificato NSF o certificato DIN per le attrezzature di lavaggio, le quali dovranno garantire l'avvenuta sanificazione delle stoviglie.

In caso di RTI è sufficiente che almeno un componente possenga le certificazioni sopra elencate.

Il possesso di tale requisito dovrà essere documentato inserendo all'interno della Busta contenente la Documentazione Tecnica (v. punto 9) copia fotostatica delle certificazioni possedute sopra elencate.

- deve dichiarare che le attrezzature presentate in sede di offerta tecnica siano in linea con le direttive europee in materia di sostenibilità ambientale (es. regime REACH, direttiva ROHS, etc.). Tale dichiarazione può essere resa in forma libera e andrà inserita all'interno della busta tecnica.



Non è richiesta la compilazione del Green Procurement Application Form (pag.35- Allegato 3A); tuttavia il concorrente dovrà presentare dichiarazione esplicita di impegno di adozione dei criteri contenuti nelle Linee Guida Green Procurement e di quelli eventualmente aggiuntivi contenuti nell'Allegato 3B, con modalità che riterrà più idonee.

Tali dichiarazioni potranno essere rese in forma libera.

## **7. Procedura di selezione e criteri di aggiudicazione**

La procedura di selezione sarà svolta ai sensi dell'art. 26 del Codice dei Contratti Pubblici nel rispetto dei principi di trasparenza, adeguata pubblicità, non discriminazione, parità di trattamento, mutuo riconoscimento e proporzionalità, previo espletamento di gara informale ad evidenza pubblica, sulla base dei seguenti criteri di aggiudicazione:

- 1 – Offerta tecnica (punteggio massimo 70 punti);
- 2 – Offerta economica (punteggio massimo 30 punti).

### **7.1. L'Offerta tecnica (punteggio massimo 70 punti), così articolati:**

Con riferimento al criterio di valutazione dell'offerta tecnica, il punteggio tecnico sarà determinato dalla sommatoria dei punteggi attribuiti in base ai criteri di seguito elencati:

- A. Completezza dell'Offerta (massimo 30 punti):** il Concorrente deve qui presentare il dettaglio delle food machineries che intende concedere a Padiglione Italia in Comodato d'Uso (con facoltà di sub-comodato al concessionario del Ristorante Top di Padiglione Italia), descrivendone la compatibilità con il layout fornito in allegato 5.
- B. Qualità delle macchine e caratteristiche tecniche (massimo 30 punti):** andranno qui inserite le schede tecniche delle attrezzature facenti parte del capitolato le quali dovranno rispettare i requisiti di cui al precedente art 6.2. Tutte le attrezzature dovranno essere di ultima generazione e in linea con il tema della sostenibilità, con particolare attenzione al risparmio energetico e alle alte prestazioni professionali. Dal momento che la cucina del Ristorante TOP sarà a vista, le caratteristiche estetiche costituiranno un fattore importante nell'assegnazione del



punteggio. Inoltre, si ricorda che non è previsto l'utilizzo di forni a gas, di conseguenza la cucina dovrà avere un piano unico con funzioni inserite e piastre a induzione. Il candidato dovrà inserire in questa sede copia fotostatica delle certificazioni possedute dal concorrente oltre alla dichiarazione che attesti l'aderenza alle direttive europee in materia di sostenibilità ambientale, così come stabilito al precedente art 6.2.

- C. Assistenza e Manutenzione (massimo 10 punti):** è richiesta per tutte le attrezzature fornite una garanzia per tutto il periodo espositivo a copertura di eventuali danneggiamenti non a capo del comodatario. Si richiede di specificare tempi e modalità di somministrazione delle attività di assistenza e manutenzione. Resta inteso che l'eventuale sostituzione/riparazione di materiali di normale usura delle attrezzature saranno a carico del concessionario dell'area ristorativa, così come le spese straordinarie di manutenzione e danneggiamento. I servizi di assistenza tecnica sulle attrezzature in comodato dovranno essere forniti da aziende certificate ISO 9001 con organici non inferiori a 10 unità.

### **7.2. Offerta economica: punteggio massimo 30 punti così articolati:**

Con riferimento al criterio di valutazione dell'offerta economica, il punteggio sarà determinato in base ai criteri di seguito elencati:

**VIK (value in kind massimo 30 punti):** il candidato dovrà indicare il valore economico, calcolato sulla base del listino prezzi dei beni venduti all'ingrosso, corrispondente all'insieme delle Food Machineries che intende concedere a Padiglione Italia in comodato d'uso per la durata dell'Evento e che non potrà essere inferiore a € 100.000,00 (IVA esclusa). Il Candidato dovrà presentare in questa sede il listino prezzi ufficiale della casa madre costruttrice relativo all'anno corrente, confrontandolo con la propria offerta per Padiglione Italia.

Il punteggio per il valore economico del contributo offerto sarà attribuito secondo la seguente formula:



Punti assegnati all'offerente i-esimo =  $30 \times \text{valore offerto dall'offerente i-esimo} / \text{il maggior valore proposto}$ , dove 30 punti sono il massimo attribuibile al miglior valore offerto.

**Si ricorda che in caso di VIK inferiore a € 100.000,00 (IVA esclusa) il concorrente sarà escluso dalla procedura.**

### **8. Graduatoria**

Sarà formata una graduatoria dei punteggi ottenuti dai concorrenti e sarà primo classificato il soggetto che totalizzerà il punteggio più alto, quale sommatoria del punteggio per l'offerta tecnica e del punteggio per l'offerta economica. Tale operazione sarà svolta a cura di una Commissione giudicatrice appositamente nominata, come meglio specificato al successivo articolo 10. In caso di decadenza o rinuncia del soggetto primo in graduatoria Padiglione Italia procederà con lo scorrimento nella graduatoria, in favore della seconda migliore offerta e, nell'ipotesi di decadenza o rinuncia anche di tale seconda, in favore della terza migliore offerta.

### **9. AVCPass, termini e modalità per l'invio delle Offerte**

**Registrazione al Sistema AVCPASS e Utilizzazione della Banca Dati Nazionale Contratti Pubblici:**

- L'art. 6-bis del D.Lgs. n. 163/2006. - così come introdotto dall'art. 20, comma 1, lettera a), della legge 4 aprile 2012 n. 35 e modificato dal D.L. 30 dicembre 2013, n. 150 - prevede che la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale (tra cui i requisiti dell'art. 38 del Codice Appalti) nonché di carattere tecnico organizzativo ed economico-finanziario per la partecipazione alle procedure ad evidenza pubblica debba essere acquisita attraverso la Banca dati nazionale dei contratti pubblici (di seguito, per brevità, BDNCP) gestita dall'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici (di seguito, per brevità, AVCP).
- Tutti i soggetti invitati alla procedura devono registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale AVCP (<http://www.avcp.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziAccessoRiservato> - AVCPass Operatore economico) secondo le indicazioni operative ivi contenute. Il concorrente



dovrà pertanto registrarsi e dotarsi di apposito PASSOE (documento rilasciato dal Sistema telematico dell'AVCP che attesta che il concorrente può essere verificato tramite AVCPASS).

- Il concorrente, effettuata la suindicata registrazione al servizio AVCPASS e individuata la procedura di affidamento cui intende partecipare - secondo le istruzioni ivi contenute - ottiene dal sistema un "PASSOE": tale documento rappresenta lo strumento necessario per procedere alla verifica dei requisiti da parte delle stazioni appaltanti.
- Il "PASSOE", come specificato successivamente dovrà essere inserito nella Busta amministrativa in adempimento a quanto previsto dall'art. 6 bis del D.Lgs. n. 163/2006, nonché dalla Deliberazione dell'AVCP n. 111 del 20 dicembre 2012.
- Si segnala che, nel caso in cui partecipino alla presente iniziativa concorrenti che non risultino essere registrati presso il detto sistema, Expo si riserva di provvedere, con apposita comunicazione, ad assegnare un termine congruo per l'effettuazione della registrazione medesima.
- Si evidenzia, infine, che la mancata registrazione presso il servizio AVCPASS, nonché l'eventuale mancata trasmissione del PASSOE, non comportano l'esclusione dalla presente procedura.

Le Offerte dovranno pervenire, in busta chiusa riportante la dicitura:

**"ALL'ATTENZIONE DEL COMMISSARIO GENERALE DI SEZIONE PER IL PADIGLIONE ITALIA - NON APRIRE - AVVISO PUBBLICO VOLTO ALLA SELEZIONE DI UN SOGGETTO PER LA FORNITURA, L'INSTALLAZIONE E LA MANUTENZIONE DI APPARECCHIATURE TECNICHE PER IL RISTORANTE TOP, SITO ALL'INTERNO DI PALAZZO ITALIA DEL PADIGLIONE ITALIA – EXPO MILANO 2015"**, presso la sede operativa di Padiglione Italia in via Fabio Filzi 22- 20124 Milano **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 20 ottobre 2014** per mezzo del servizio postale di Stato, con raccomandata A.R. o mediante agenzia di recapito autorizzata. Il plico dovrà pervenire con l'indicazione della ragione sociale e con i relativi contatti del partecipante o dei partecipanti in caso di RTI. È altresì facoltà degli offerenti provvedere alla consegna a mano dei plichi dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:30 dei giorni feriali, dal lunedì al venerdì, presso la suddetta sede (i pomeriggi fino al giorno precedente la scadenza) **fatto**



salvo il giorno 20 ottobre 2014, dove sarà obbligatorio consegnare i plichi entro e non oltre le ore 12:00.

Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo carico e rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso plico non giunga a destinazione in tempo utile.

A tal fine, si precisa che il termine sopra indicato si intende perentorio, a nulla valendo in proposito la data di spedizione risultante dal timbro postale e farà fede esclusivamente quanto risulti alla Stazione Appaltante stessa. Oltre il termine sopraindicato, pertanto, non sarà ritenuta valida alcuna offerta, anche se sostitutiva od aggiuntiva ad offerta precedente. Le offerte duplici o redatte in modo imperfetto o, comunque, condizionate saranno considerate nulle.

La partecipazione alla procedura, con la presentazione dell'offerta, comporta per il concorrente piena, integrale ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nel presente Avviso e relativi allegati.

Il concorrente resterà vincolato, pertanto, all'osservanza di tutte le norme e condizioni ivi contenute e richiamate.

All'interno del plico, dovranno tassativamente essere inserite tre buste chiuse sulle quali dovranno essere riportate, l'indicazione del mittente e le seguenti diciture:

- a. Busta 1 - Documentazione Amministrativa
- b. Busta 2 - Offerta Tecnica
- c. Busta 3 - Offerta Economica

Di seguito si precisano i contenuti delle buste.

### **Busta 1 - Documentazione Amministrativa**

La Busta 1 dovrà contenere:

- 1) Certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, da cui risulti l'oggetto sociale del concorrente coerente con i servizi richiesti, ovvero dichiarazione sostitutiva del medesimo certificato. Nel caso di RTI tale documento o la dichiarazione sostitutiva dovrà essere presentato separatamente da ciascuna impresa costituente il raggruppamento;
- 2) Una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e degli obiettivi del concorrente anche in termini di sostenibilità, che dimostrino di essere in grado di



- garantire una fornitura sufficiente di prodotto per i fabbisogni oggetto della presente procedura e di essere altamente rappresentativi del settore in oggetto;
- 3) Autodichiarazione, resa ai sensi del DPR 445/2000, da parte del legale rappresentante/procuratore del concorrente con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura con cui vengano attestate:
- l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D. Lgs 163/2006 e s.m.i.;
  - la presa visione e l'accettazione del Modello 231/01 e del Codice Etico di Expo 2015 S.p.A. e delle condizioni generali di partecipazione contenute nel presente documento;
  - di essere in regola con le disposizioni della Legge 383/2001;
  - la presa visione di tutti gli allegati del presente documento, necessari, peraltro, alla formulazione dell'offerta;
  - la presa d'atto che le reciproche obbligazioni verranno definite all'interno del Contratto, che conterrà, almeno, le seguenti clausole:
    - i. clausola che preveda un impegno a fornire i servizi a fronte di prerogative di visibilità, da concedersi a cura di Padiglione Italia, tali diritti e benefici saranno oggetto di fatturazione da parte di Expo 2015 S.p.A. per un importo equivalente alle componenti VIK offerte dallo Sponsor;
    - ii. impegno dello Sponsor al rispetto delle logistiche di ingresso al cantiere del Sito espositivo e di Palazzo Italia e al Sito espositivo secondo il contenuto del documento qui allegato sub n. 8);
    - iii. impegno, nell'ambito della fornitura e dell'installazione dei prodotti, al rispetto delle prescrizioni normative e di sicurezza afferenti alle medesime attività;
    - iv. impegno, nell'ambito dell'attività di manutenzione, a svolgere tutte le attività di assistenza ed eventuale riparazione delle attrezzature per malfunzionamenti non dovuti ad uso ordinario degli stessi, consentendo il regolare svolgimento delle attività da parte del concessionario del ristorante Top anche in tali circostanze;
    - v. impegno di un fideiussore a rilasciare, nel caso in cui il concorrente risultasse aggiudicatario, la garanzia definitiva a copertura dell'esecuzione del contratto di cui all'art. 113 del d. lgs 163/2006, di importo pari al 10% dell'importo



contrattuale che preveda espressamente la rinuncia alla preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, co. 2 c.c., nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta della Stazione appaltante;

vi. impegno ad accettare le seguenti penali per inadempimento:

- in caso di mancata consegna dei macchinari per l'area del Ristorante Top: € 500, per ogni giorno di ritardo fino ad un massimo di 5 giorni;
- in caso di violazione degli obblighi contrattuali di altra natura: € 1000 per ciascuna violazione;

vii. impegno ad accettare clausole che prevedano la risoluzione del contratto in caso di inadempimento, la facoltà di recesso a favore del Padiglione Italia, la previsione di controlli del Padiglione Italia sullo svolgimento del servizio da parte del partner;

viii. impegno a svolgere le attività in VIK nel rispetto delle disposizioni di tracciabilità e di quelle contenute nei Protocolli siglati da Expo 2015 S.p.A. con Enti Pubblici e Organizzazioni Sindacali sui temi di Legalità, Salute e Sicurezza del Lavoro, ivi compreso il Protocollo di Legalità stipulato tra Expo e la Prefettura – U.T.G. di Milano in data 13 febbraio 2012, documenti tutti visionabili sul sito internet di Expo 2015 S.p.A. , nella sezione Expo in chiaro > Legalità;

ix. la presa d'atto e accettazione che la violazione delle clausole 1 e 2 contenute nell'art. 4 del protocollo di legalità stipulato dalla Prefettura il 13 febbraio 2012 determinerà la risoluzione di diritto del rapporto contrattuale ex art. 1456 del codice civile;

x. la presa d'atto e accettazione che le ipotesi di gravi inosservanze delle clausole contenute nei protocolli di legalità o nei patti di integrità costituisce causa di esclusione dalla gara;

xi. la presa d'atto e accettazione che la commissione di fatti di corruzione o di turbativa della libertà degli incanti e l'eventuale scoperta dei fatti illeciti citati comporti l'esclusione dalla gara o la risoluzione immediata del rapporto





- contrattuale, ferme restando diverse determinazioni del Presidente dell'ANAC ai sensi dell'art. 32 del d.l. n. 90 del 2014.
- xii. impegno, nello svolgimento dei servizi, all'impiego stabile di persone svantaggiate di cui all'art. 4, comma 1, della l. 8 novembre 1991 n- 381, di cui all'art. 2 (numeri 18 e 19) del Regolamento CE n. 800/2008 della Commissione del 6 Agosto 2008 nonché del Decreto del Ministero del lavoro del 20 marzo 2013. Il numero delle persone svantaggiate così impiegate non potrà essere inferiore al 10% del numero complessivo dei lavoratori effettivamente utilizzati per l'esecuzione dei predetti servizi;
- xiii. l'impegno alla sottoscrizione di contratti di lavoro che rinviano al CCNL di settore stipulato dalle OO.SS comparativamente più rappresentative;
- xiv. impegno a recepire i Protocolli che Expo 2015 S.p.A. dovesse siglare con le OO. SS. comparativamente più rappresentative negli specifici ambiti di competenza delle stesse, nonché a recepire eventuali provvedimenti di regolamentazione del mercato del lavoro – adottati dai competenti organi istituzionali – finalizzati a facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro ed introdurre modalità sostenibili di gestione della flessibilità. In particolare, con riferimento al Protocollo Sito Espositivo del 23 luglio 2013, il Partner s'impegnerà a recepire quanto segue:
1. tenuto conto di quanto previsto dall'art. 49 commi 1 lettera e), 2 e 3 del D.lgs. 81/2008 e successive modifiche e/o integrazioni, è istituita la Rappresentanza dei lavoratori per la sicurezza del sito espositivo (RLSE). Formata da un Rappresentante indicato per ciascuna Organizzazione Sindacale firmataria del citato Protocollo, esercita le attribuzioni di cui all'art. 50 in tutte le aziende operanti nel sito in cui non vi siano rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLSA) e realizza il coordinamento tra i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza presenti.
  2. è costituito e operativo il Comitato Sicurezza composto da:
    - la Società Expo 2015 S.p.A.
    - le Società operanti nel Sito espositivo
    - il Datore di Lavoro o un suo delegato ai sensi del D.lgs. 81/2008



- i Rappresentanti per la Sicurezza Aziendali (RLSA) delle imprese operanti nel Sito espositivo
- i Rappresentanti per la Sicurezza di Sito (RLSS)

Ferme restando le responsabilità del datore di lavoro e del suo delegato previste dalla normativa vigente, il Comitato verifica la piena e corretta applicazione delle norme in materia e promuove azioni volte al miglioramento degli aspetti inerenti la sicurezza sul lavoro, concordando le iniziative da intraprendere.

3. è definito un Osservatorio Permanente composto da rappresentanti di Expo 2015 S.p.A. e da un rappresentante per ogni Organizzazione Sindacale firmataria dell'accordo con il compito, tra gli altri, di verificare la corretta applicazione delle norme contenute nei Protocolli stipulati tra le Parti in riferimento all'Evento.

Nel caso di RTI/Consorzio tale autodichiarazione dovrà essere presentata separatamente e firmata da ciascuna impresa costituente il Raggruppamento/Consorzio.

- 4) Dichiarazione di almeno un istituto bancario o intermediario autorizzato ai sensi del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 che attesti la solidità economica e una adeguata capacità finanziaria del concorrente;
- 5) Documento attestante l'attribuzione del "PASSOE" da parte del servizio AVCPASS (cfr. pagg 12 e 13 sulle modalità di registrazione al sistema AVCPass).

### **Busta 2 – Offerta Tecnica**

La Busta 2 dovrà contenere la proposta tecnica, costituita da massimo 15 pagine (non in modalità fronte/retro), suddivisa secondo le distinte tipologie di attività di cui al precedente paragrafo 7.1, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore. A tale proposta seguirà l'obbligo fornitura in comodato d'uso dei beni presentati in questa sede e delle relative attività ordinarie di assistenza e manutenzione. Nella proposta dovrà essere inclusa, oltre all'autodichiarazione attestante l'aderenza alle direttive europee in materia di sostenibilità ambientale, la copia fotostatica delle certificazioni possedute dal concorrente pertinenti il servizio gestito e di quelle pertinenti le apparecchiature tecniche di cui al precedente art 6.2.



La documentazione tecnica dovrà essere presentata sia su supporto cartaceo che su file in 3 identici DVD.

Nessun riferimento diretto o indiretto a valori economici dovrà essere presente in tale busta, pena l'esclusione.

### **Busta 3 – Offerta Economica**

La Busta 3 dovrà contenere un'Offerta economica, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore, attestante in cifre e in lettere:

- Il valore economico (VIK) corrispondente alle unità Food Machinery che il concorrente intende concedere ad Padiglione e che non potrà essere inferiore a € 100.000,00 (IVA esclusa). Tali beni dovranno essere consegnati entro e non oltre il termine perentorio della data dell'1 aprile 2015 e saranno disinstallati dall'Aggiudicatario dopo la data di chiusura dell'evento (31 ottobre 2015).

### **10. Chiarimenti e valutazione delle Offerte pervenute**

Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire via e-mail **entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12:00 del giorno 10 ottobre 2014** al seguente indirizzo: [corporate@paditexpo2015.com](mailto:corporate@paditexpo2015.com)

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate per tutti i soggetti proponenti sul Sito internet di Expo 2015 S.p.A.:

- [www.rfp.expo2015.org](http://www.rfp.expo2015.org)
- [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org) nella sezione Expo in chiaro/Gare, appalti e RFP/Gare in corso/Gare per via telematica
- [www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/gare\\_appalti](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/gare_appalti).

Allo scadere del termine per la presentazione delle Offerte, verrà nominata apposita Commissione giudicatrice per la disamina di quanto contenuto nelle tre buste. Alla conclusione delle operazione di valutazione, la Commissione giudicatrice predisporrà apposito verbale da sottoporre all'approvazione dei Competenti Organi del Padiglione Italia cui sarà subordinata la sottoscrizione del relativo Contratto.



**ITALIA**  
EXPO MILANO 2015

Resta ferma la facoltà di Expo 2015 S.p.A./Padiglione Italia di non procedere ad alcun affidamento ovvero di procedere all'affidamento del relativo contratto anche in presenza di una sola offerta.

**Il Direttore generale di Padiglione Italia**

**Ing. Cesare Vaciago**

\* \* \*

Il presente avviso sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sul sito internet Expo 2015 e del Padiglione Italia, nonché, per estratto, su due quotidiani a livello nazionale e due a livello locale.

**ALLEGATI:**

Allegato 1: Regolamento generale dei partecipanti ad Expo2015

Allegato 2: Linee Guida

Allegato 3A: Linee Guida Green Procurement

Allegato 3B: Criteri di Green Procurement Applicabili per Expo 2015

Allegato 4: Gli spazi del ristorante all'interno di Palazzo Italia

Allegato 5: Planimetrie

Allegato 6: Dichiarazione di insussistenza dei motivi di esclusione ex Art. 38 del D.Lgs. 163/06 e altre dichiarazioni

Allegato 7: Special Regulation n. 9

Allegato 8: Logistica del sito espositivo

Allegato 9: Dettaglio Food Machinery

PADIGLIONE ITALIA  
EXPO MILANO 2015

Palazzo Pirelli  
Via F. Filzi 22



ITALIA



MILANO 2015