



PROGETTO “AMBASSADOR” EXPO IN CITTÀ

ESCLUSIVA CONFCOMMERCIO MILANO PER EXPO MILANO 2015

(IN FASE DI DEFINIZIONE)



8 LUGLIO 2014

EXPO IN CITTÀ


Presentato il 30 aprile a Palazzo Marino il progetto “Expo in Città”.

Una partnership operativa pubblico-privata sancita da una Convenzione tra Comune e la Camera di Commercio di Milano che metterà a sistema la preparazione e la promozione degli eventi che si terranno in città durante l’Esposizione.

Previsti per il “fuori Expo” oltre 2 miliardi di indotto e circa 20mila occupati.

A beneficiarne saranno i settori del turismo e della ristorazione, con 1,6 miliardi di produzione aggiuntiva e 18.300 occupati, ma anche il commercio con quasi mezzo miliardo di produzione aggiuntiva e 700 unità di lavoro.

www.expoincittà.it



**C I T T
E X T
P O À**

Expo in Città Cosa facciamo Calendario Maggio 2014 Contatti

EXPO IN CITTÀ

Expo in Città è un progetto voluto fortemente dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano con il convinto sostegno di Expo Milano 2015.

L'obiettivo è di dare la possibilità a tutti gli operatori interessati a organizzare eventi di **essere accolti in un palinsesto prima, durante e dopo l'esposizione universale**, permettendo a turisti, cittadini e city user di **identificare, in maniera immediata, appuntamenti ed eventi culturali, commerciali e turistici** che prenderanno vita in occasione di Expo 2015.

Expo in città permetterà di avere un **unico interlocutore dedicato** che faciliterà l'incontro tra domanda e offerta contribuendo a velocizzare la concessione di spazi e aree pubbliche.

Tutte le attività saranno realizzate **in armonia con Expo 2015, il Padiglione Italia e tutti i Paesi Partecipanti** che organizzeranno eventi direttamente o indirettamente connessi con l'Esposizione Universale.

Scarica la **Convenzione "Expo in Città"**, tra Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano.

EXPO IN CITTÀ

- **Creazione palinsesto**

Expo in Città mette a sistema gli eventi organizzati dagli attori pubblici e privati nella Grande Milano e pubblica il palinsesto complessivo consultabile su canali e strumenti multimediali.

- **Promozione eventi**

Crea un'immagine coordinata del progetto "Expo in Città" e la promuove, contestualmente agli eventi del palinsesto, attraverso un piano di comunicazione ad hoc, sia a livello nazionale ed internazionale, che possa valorizzare in maniera esponenziale la visibilità di ogni singolo evento.

- **Concessione dell'uso logo Expo in Città**

A tutti gli eventi che, previa valutazione, saranno inseriti nel calendario Expo in Città sarà rilasciato il diritto all'utilizzo del logo Expo in Città utilizzabile in tutta la comunicazione relativa all'evento.

- **Incontro domanda offerta**

Promuove e gestisce un catalogo virtuale che mette in contatto la domanda e l'offerta di spazi, servizi e professionisti per facilitare e stimolare l'organizzazione di eventi.

- **Supporto processo autorizzativo**

Offre un servizio di supporto unico, chiaro e dedicato per l'acquisizione di autorizzazioni e permessi per l'uso degli spazi.



PRESENTA UN EVENTO >

PRESENTA UNO SPAZIO >

EXPO IN CITTA'

LA VESTIZIONE DI MILANO E PROVINCIA

Nel 2015 Milano sarà sede dell'Expo 2015, una grande occasione per Milano e le eccellenze del suo territorio. E' indispensabile arrivare preparati all'evento.

Obiettivo è far vivere la città, il suo territorio al grande evento che sarà Expo Milano 2015.

La città dovrà essere in grado di accogliere i milioni di turisti che verranno in visita al sito espositivo tutti i giorni. Expo Milano 2015 genererà un indotto importante per l'economia di Milano, rappresenterà il rilancio di tutti i comparti economici, sociali, culturali e creativi della città.



CHE COS'È IL PROGETTO «AMBASSADOR»

UN'ESCLUSIVA DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Le imprese aderenti a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza avranno l'occasione di diventare in esclusiva "**Ambassador**" di Expo in Città e Expo Milano 2015: infopoint e punti di riferimento per visitatori e turisti.

Il progetto prevede:

- Sottoscrizione del «Decalogo la grande Milano a tripla A: Aperta, Attrattiva, Accogliente»
- Un kit di comunicazione con le linee guida per la promozione di Expo In Città
- La creazione di un logo per indicare la qualifica di «Ambassador»
- L'inserimento delle attività commerciali aderenti in Expo in Città



DECALOGO PER UNA GRANDE MILANO A «TRIPLA A»: APERTA, ATTRATTIVA, ACCOGLIENTE

EXPO IN CITTÀ E CONFCOMMERCIO MILANO



1. Disponibilità all'apertura nel periodo estivo, in particolare in agosto
2. Aperture straordinarie in occasioni di eventi nell'area coinvolta
3. Conoscenza di base della lingua inglese per accogliere al meglio il visitatore straniero
4. Cultura del sorriso e dell'accoglienza
5. Fornire materiali informativi e indicazioni su Expo Milano 2015 e su Expo in Città
6. Conoscenza delle attrazioni turistico/culturali della Città
7. Ascoltare e capire le necessità del cliente
8. Consigliare il cliente nella scelta
9. Congedo con cortesia anche verso chi non compra
10. L'accettazione del presente decalogo dà diritto agli operatori commerciali aderenti di esporre nelle proprie vetrine e all'interno degli spazi commerciali, il materiale informativo che verrà predisposto da Expo in Città e da Expo Milano 2015

EXPO IN CITTÀ – PROGETTO AMBASSADOR

- L'ambassador avrà un ruolo centrale nella diffusione delle informazioni di Expo in Città e Expo Milano 2015
- Sarà un punto di riferimento per i visitatori, i turisti ma anche per i cittadini
- Tutti gli esercizi che aderiranno all'iniziativa faranno parte della campagna di comunicazione di "Expo in città".
- Gli esercizi commerciali aderenti saranno inseriti in una guida, digitale e su app per la promozione di Expo in Città
- Il progetto verrà promosso sui canali social e web di Confcommercio Milano, Expo in Città, Comune di Milano e Expo Milano 2015



ASSOCIAZIONE ALBERGATORI PER EXPO 2015



Le strutture ricettive di Milano desiderano porsi, nei confronti dei viaggiatori, come “una casa lontano da casa”.

Gli alberghi rappresentano il primo riferimento del turista italiano e straniero in visita in città.

Sono, già da oggi, un naturale punto di informazione al servizio del visitatore.

APAM con i suoi alberghi distribuiti su tutto il territorio di Milano e provincia, propone a Expo 2015 spa di diventare «INFOPOINT EXPO MILANO 2015».



 News.expo2015@unione.milano.it

 [@NewsExpoMi2015](https://twitter.com/NewsExpoMi2015)

 www.unionemilano.it

