

Vacanze 2015

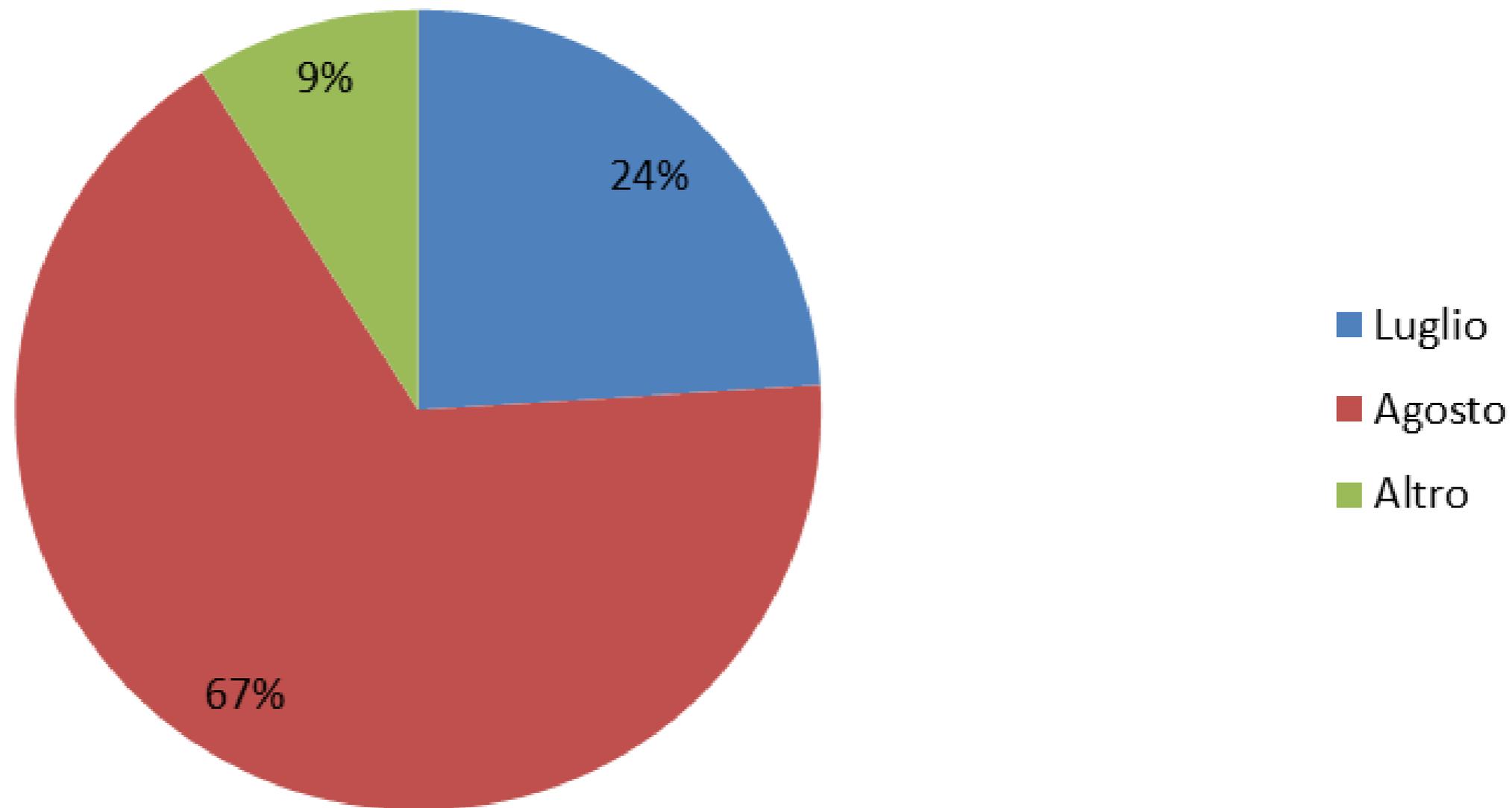
Agenzie di viaggio e
prenotazioni

Vacanza di luglio

Una prenotazione su
quattro è a luglio

**Motivi: Expo2015 e il
caldo**

Periodo preferito



Vacanze 2015

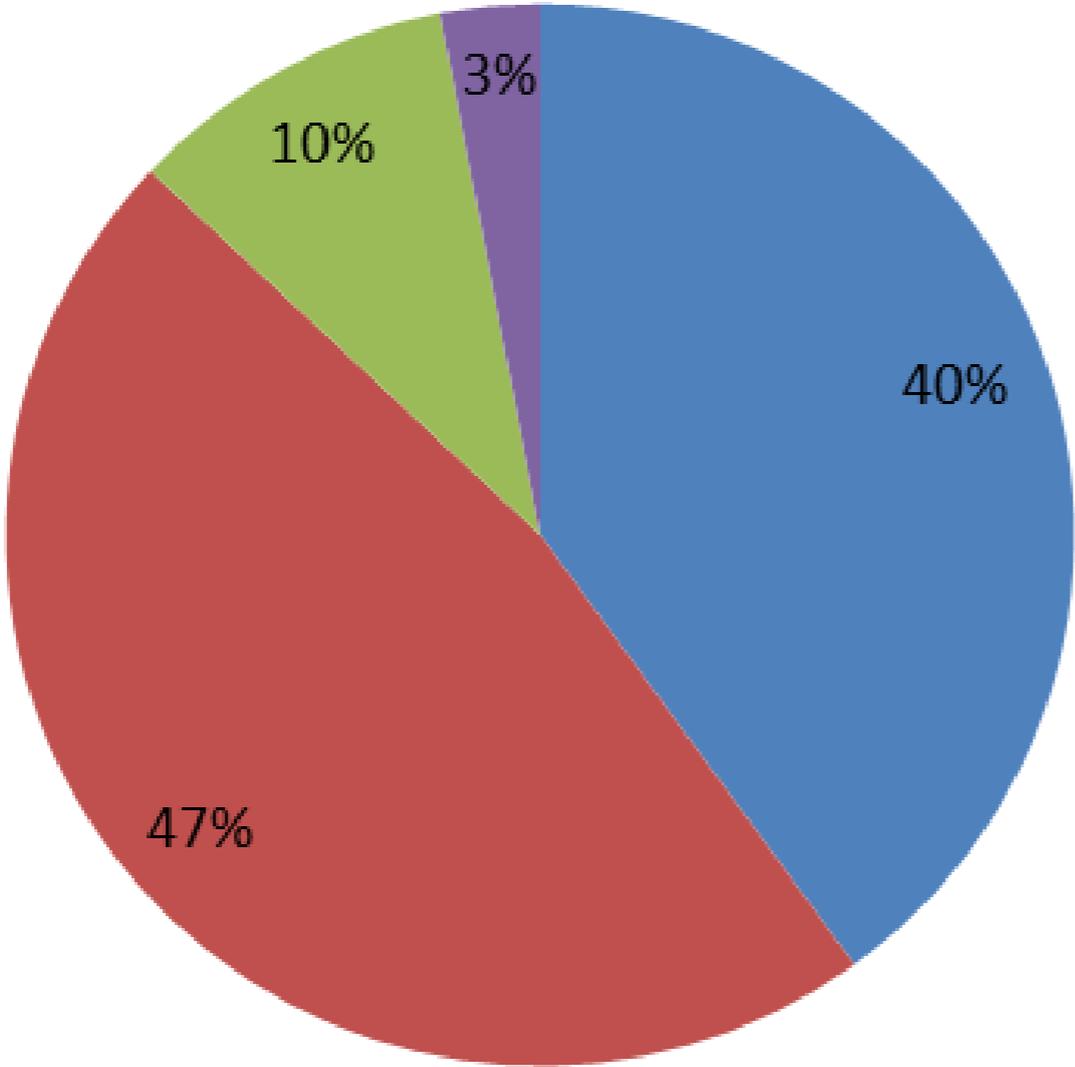
Stabile l'indotto vacanze per le agenzie di viaggio rispetto all'anno scorso.

Il turismo organizzato per l'area milanese vale circa **mezzo miliardo** nelle vacanze 2015

Vacanze 2015

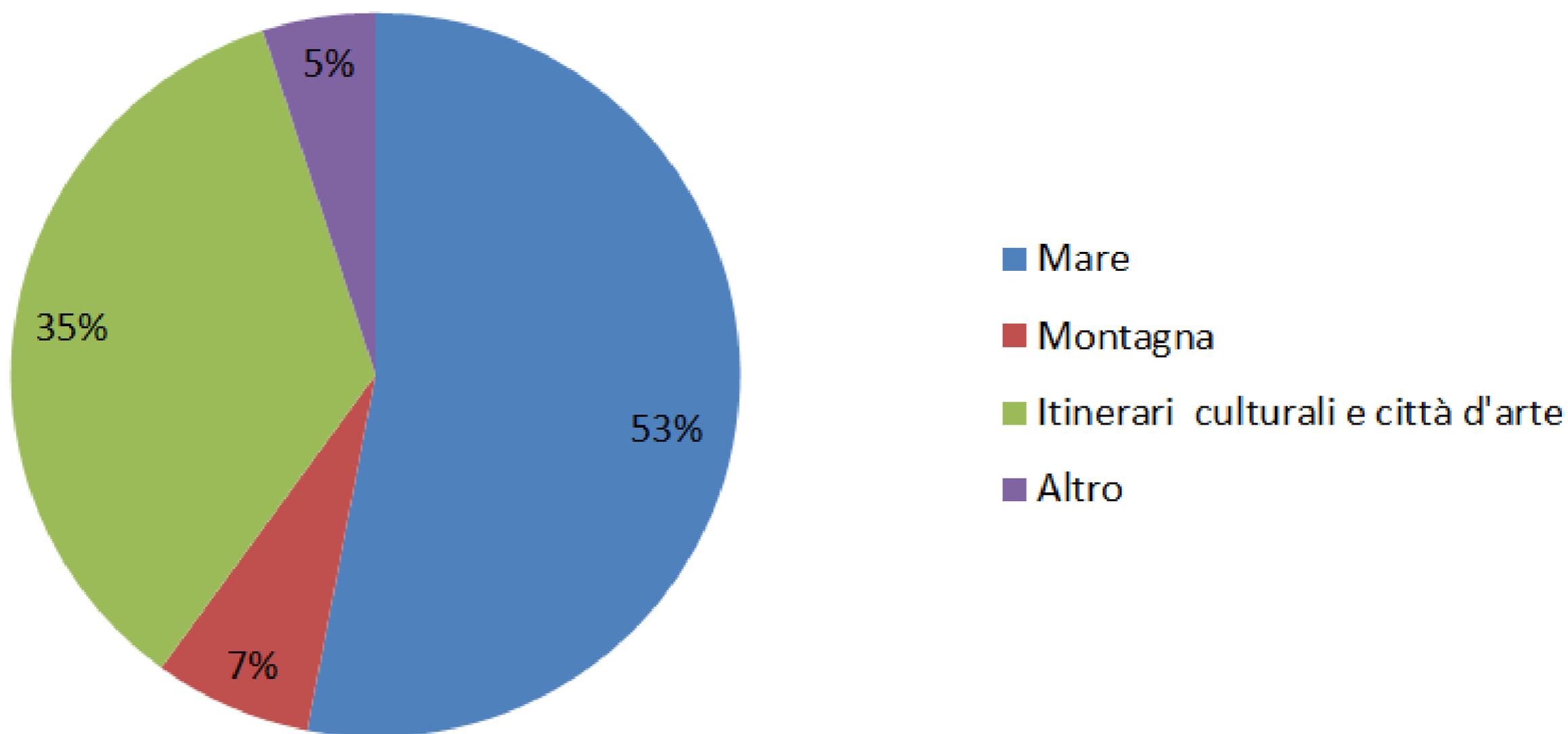
Resta al centro delle scelte, per oltre la metà, il mare e il periodo di agosto. Coppie e famiglie in viaggio per un paio di settimane è l'identikit del viaggiatore e spendono circa 1600 euro a persona per i viaggi organizzati anche all'estero. Oltre alla vacanza al mare va molto il tour culturale con una vacanza a itinerario.

Durata della vacanza



- Una settimana
- Due settimane
- Tre o quattro settimane
- Altro

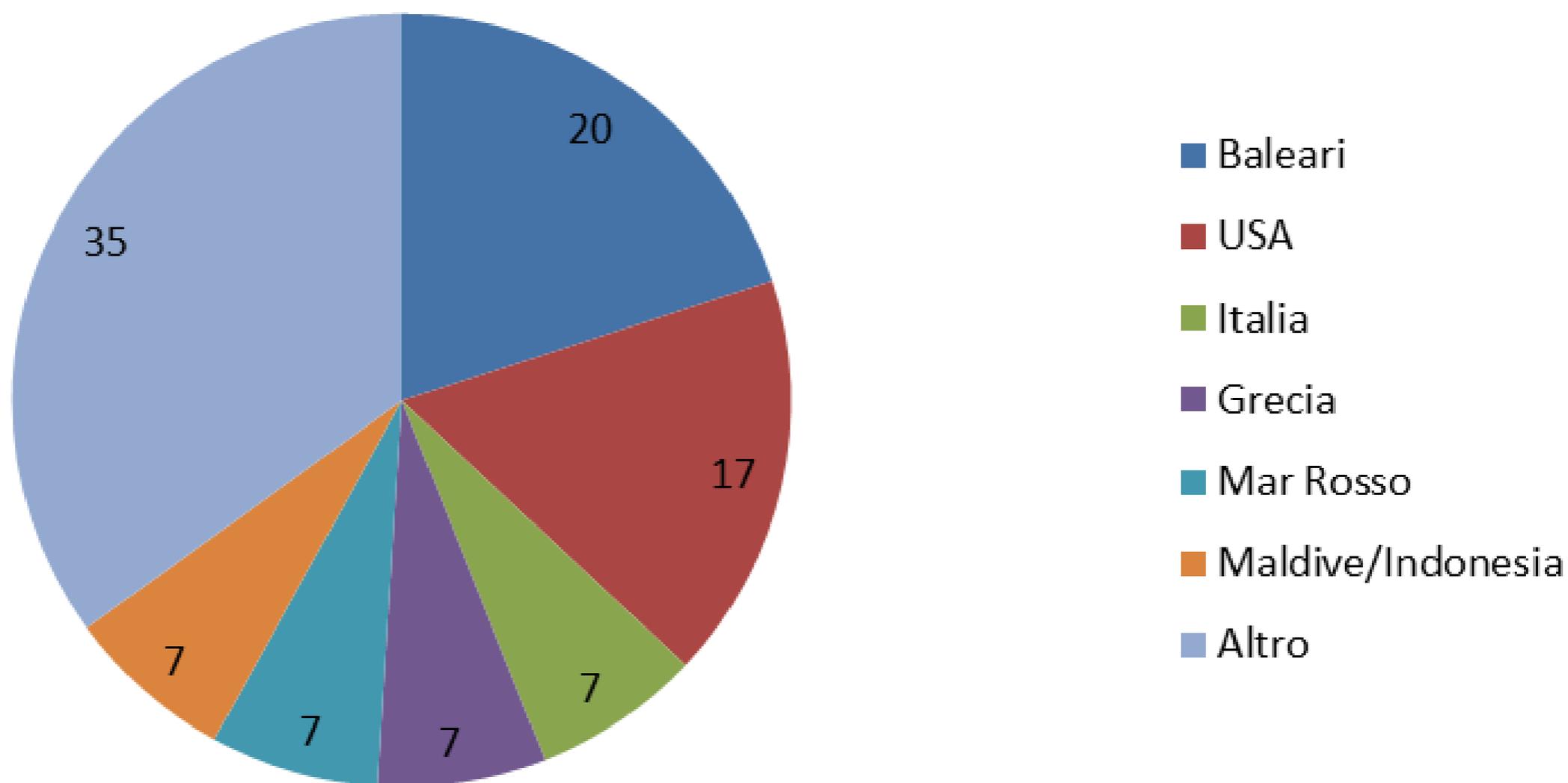
Tipo di vacanza



Vacanze 2015

Le mete più gettonate restano la Grecia, le Baleari e l'Italia, molti anche quelli che scelgono di spingersi più lontano come negli Stati Uniti. Chi decide di rimanere in Lombardia predilige i laghi

Mete principali nelle prenotazioni



Vacanze 2015

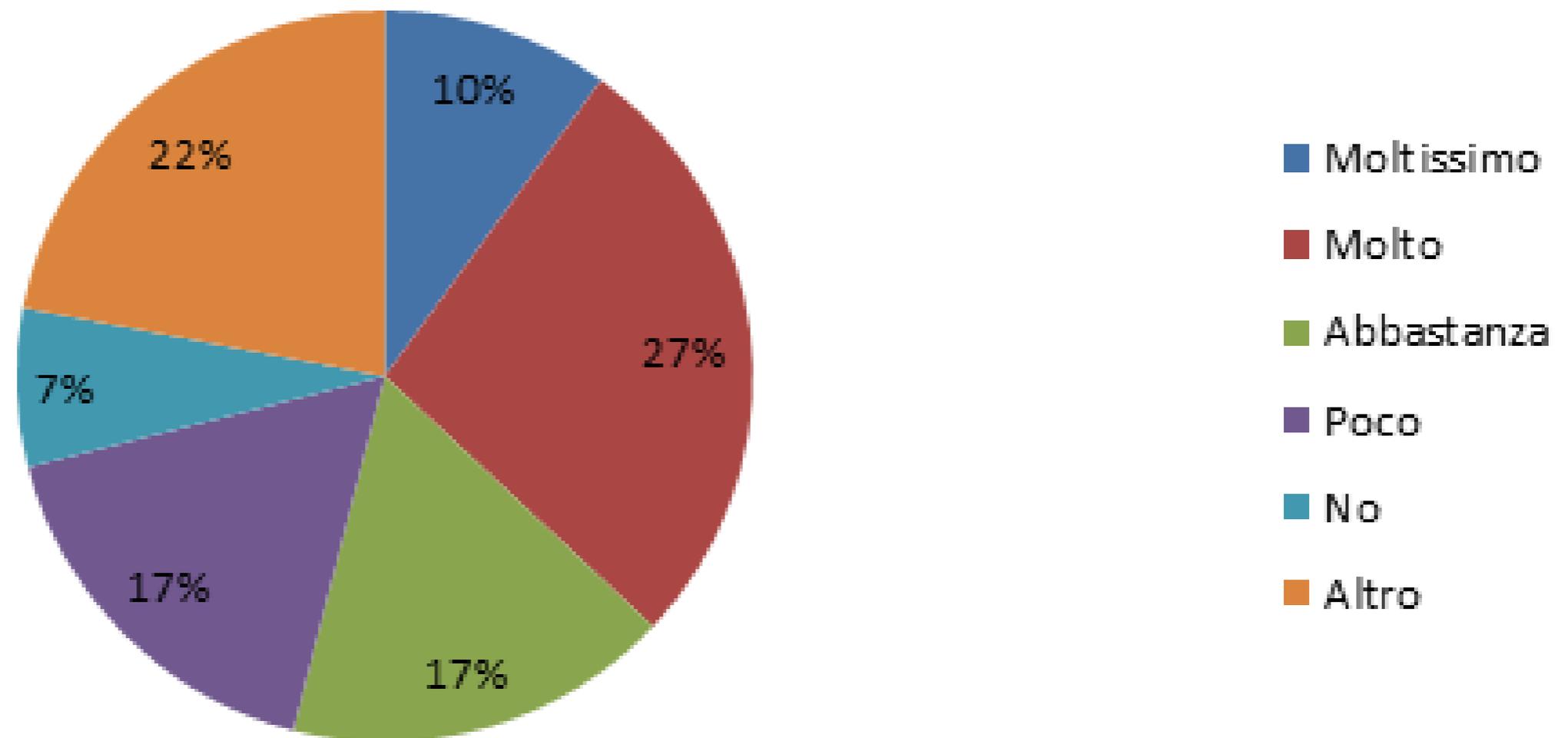
In calo le vacanze verso le mete tradizionali del nord Africa, in particolare Tunisia, Marocco ed Egitto.

Le prenotazioni arrivano a subire un calo, ridotte del -30% rispetto al 2014, quando il Mar Rosso era ancora una delle mete principali scelte dagli italiani. Tiene invece la Grecia

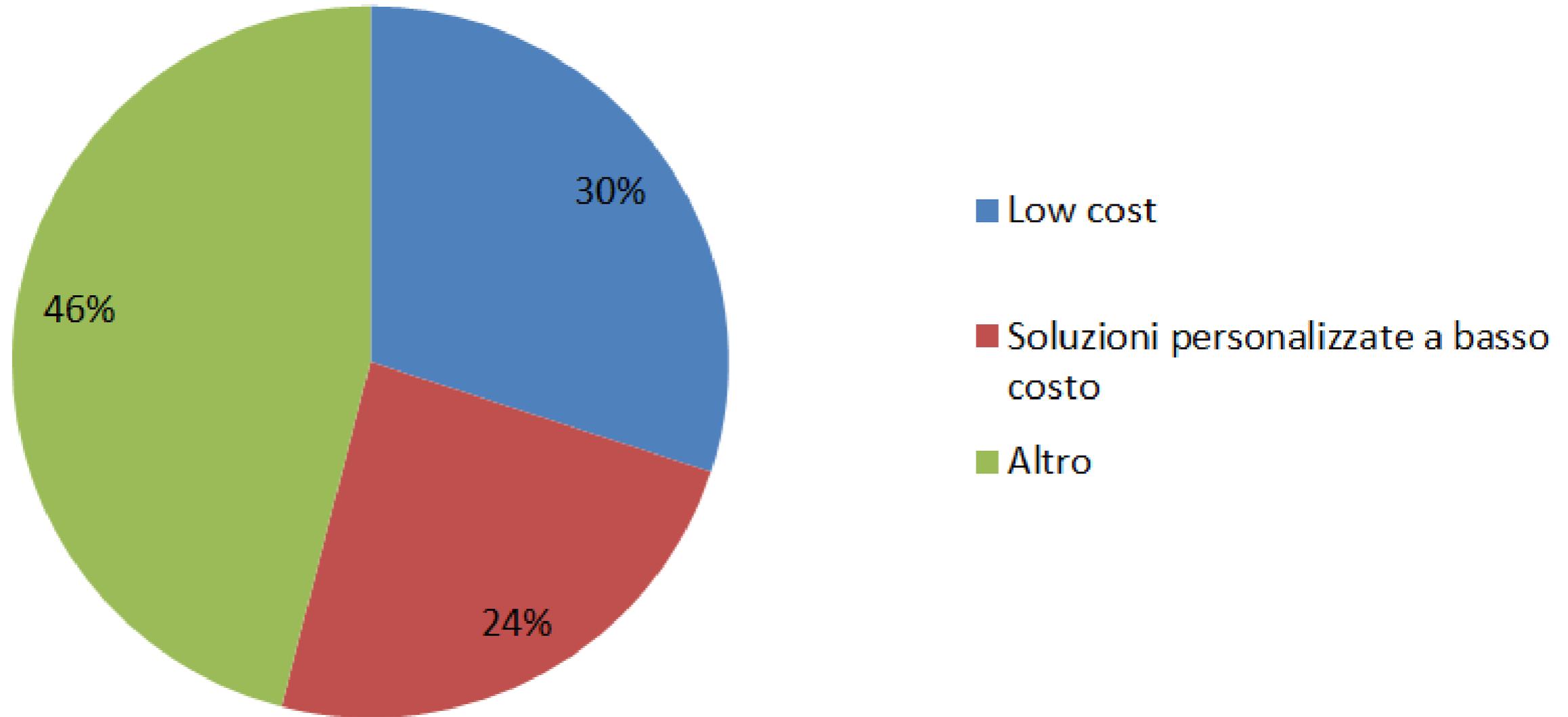
Vacanze 2015

Chi vuole risparmiare punta soprattutto sulla formula “low cost”, ma anche sui consigli e le soluzioni personalizzate proposte dall’agenzia. Tengono rispetto all’anno scorso le vacanze di lusso, così come i viaggi di nozze

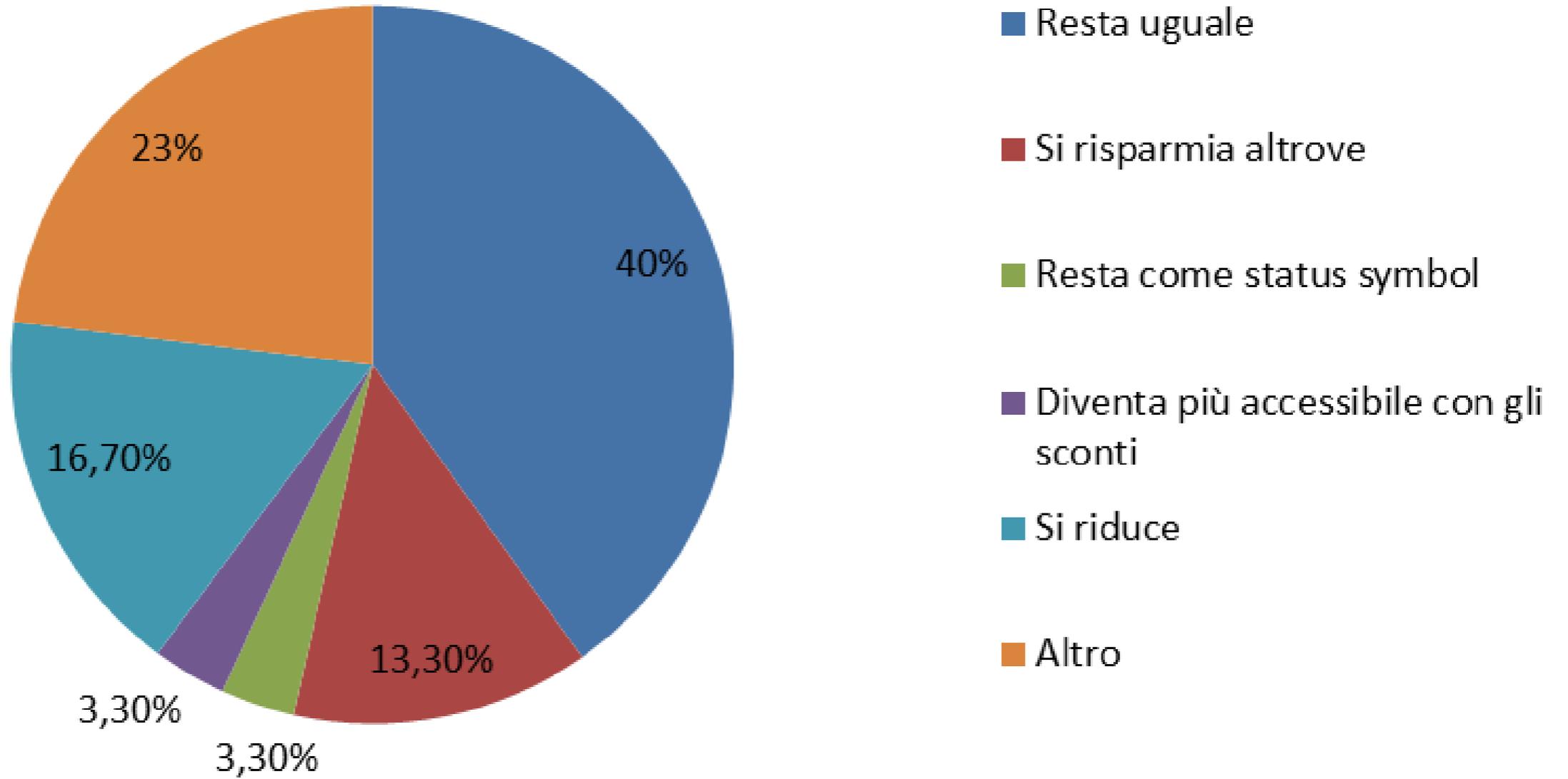
I disordini internazionali riducono le vacanze all'estero



Si cerca il risparmio



La vacanza di lusso resiste



Il settore a Milano

Sono oltre mille le agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione a Milano, in lieve crescita (+0,8%) al primo trimestre 2015 rispetto allo stesso periodo del 2014.

7 mila gli addetti

Numero imprese attive nel settore agenzie di viaggio e tour operator¶

Provincia	N.79 - Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	Attive	Peso-% su totale Lombardia
BERGAMO		212	8,7%
BRESCIA		282	11,6%
COMO		132	5,4%
CREMONA		55	2,3%
LECCO		58	2,4%
LODI		33	1,4%
MANTOVA		84	3,5%
MILANO		1.115	45,9%
MONZA E BRIANZA		167	6,9%
PAVIA		64	2,6%
SONDRIO		49	2,0%
VARESE		179	7,4%
Lombardia		2.430	100,0%
ITALIA		15.246	Peso-% Lombardia/Italia 15,9%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati registro imprese 2014¶