



Salone del Mobile.Milano 2017: 56ª edizione

Punto di riferimento del settore a livello internazionale, il Salone del Mobile.Milano sta mettendo a punto la prossima edizione che si presenta con un nuovo format del settore classico e due eventi, visioni inedite del design contemporaneo e dello spazio lavoro. Imprescindibile la stretta collaborazione con Milano, che fa della città e della manifestazione la capitale del design, come annuncia la campagna ADV.

Mancano poco meno di 60 giorni all'apertura della 56ª edizione del Salone del Mobile.Milano che si conferma la vetrina d'eccellenza della qualità e innovazione del settore e l'appuntamento internazionale degli addetti ai lavori, e non solo, capace di attrarre con la sua completa e ampia offerta merceologica – dagli arredi alle luci agli ambienti di lavoro – oltre 300.000 visitatori da più di 165 Paesi e far parlare di sé più di 5.000 giornalisti da tutto il mondo.

5 le manifestazioni che si svolgeranno in contemporanea da martedì 4 a domenica 9 aprile presso il quartiere **Fiera Milano a Rho** con **apertura agli operatori** tutti i giorni dalle **9.30 alle 18.30**, e nelle giornate di **sabato e domenica anche al pubblico: Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, Euroluce, Workplace3.0 e SaloneSatellite.**

*“Il Salone del Mobile è in dirittura d'arrivo e viaggia verso la meta di aprile con marcato ottimismo sia da parte delle aziende partecipanti che di noi organizzatori”, afferma **Roberto Snaidero, Presidente del Salone del Mobile.Milano.** “Positività dettata dalla buona performance del settore nei primi dieci mesi del 2016 e che fa sperare di poter confermare questa tendenza anche nei prossimi mesi. L'arredo italiano è in continua crescita su quasi tutti i mercati internazionali. La **forte vocazione internazionale** del Salone del Mobile ha infatti richiamato alla scorsa edizione un **67% di operatori esteri di alto profilo e con forte potere di acquisto**”.*

Secondo i dati elaborati dal Centro Studi Federlegno Arredo Eventi, **l'export** nei primi dieci mesi del 2016 conferma il suo ruolo di **punto di forza per lo sviluppo delle imprese italiane dell'arredo e dell'illuminazione**: le vendite generate all'estero, infatti, tra gennaio e ottobre dello scorso anno hanno **superato gli 11 miliardi di euro**, con segnali di crescita importanti soprattutto in Francia (+5,3%), Stati Uniti (+8,1%) e Cina (+18,4%).

*“ICE lavora da anni in stretta sinergia con FederlegnoArredo a supporto del Salone del Mobile e delle eccellenze produttive di cui è vetrina prestigiosa”, dichiara **Giovanni Sacchi, Direttore dell'Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy** dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. “Un'ampia campagna di comunicazione off e on line è stata realizzata sulle principali testate di settore estere nei mesi antecedenti il Salone, mentre nell'arco dell'anno sono tanti gli appuntamenti promozionali in agenda che toccheranno Cina, USA, Russia, Iran, mercati prioritari per il nostro export”.*



Il Salone del Mobile si riconferma una risorsa importante per il sistema italiano grazie alla sua capacità di attrarre a Milano operatori, visitatori, designer, buyer, giornalisti da tutto il mondo, segno distintivo che negli anni ha portato Milano a diventare la capitale dell'arredo e della cultura del progetto grazie anche alla forte sinergia con la città e le sue istituzioni. **“Il Design è uno stato a sé. E Milano è la sua capitale”**, pay off della campagna di comunicazione italiana vuole confermarne appunto questo ruolo.

*“Milano si farà trovare pronta e sempre più all'altezza di questo straordinario appuntamento internazionale – dichiara il **Sindaco di Milano Giuseppe Sala** – che ogni anno porta in città tantissime persone da tutto il mondo. Il Salone del Mobile è sempre stato un banco di prova per la nostra città, che va fiera di essere considerata la capitale del design e che vuole mantenere saldo questo primato, dimostrando anche quest'anno di essere la cornice ideale per una manifestazione di questa importanza. Perché Milano insieme al Salone è capace di mettere in luce e dare risalto a tutto il settore, dai giovani talentuosi ai grandi nomi internazionali, dalle start-up innovative alle aziende storiche”.*

Dopo il lancio con successo alla scorsa edizione di **xLux** – il settore dedicato al lusso senza tempo riletto in chiave contemporanea – il **Salone Internazionale del Mobile** continua il suo percorso di rinnovamento con un nuovo format per il mobile e complemento classici, nei **padiglioni 2 e 4**, che a partire dall'estensione del nome in **Classico: Tradizione nel futuro** propone un **layout più omogeneo ed equilibrato**, senza alcuna discontinuità. Una “promenade” centrale accompagnerà il visitatore in un ambiente che attinge a valori quali patrimonio di conoscenza, artigianalità, maestria nell'arte di realizzare mobili e oggetti in stile classico. Ad accompagnare il nuovo Classico saranno **riproposti il teatro e una stanza di Before Design: Classic**, progetto presentato con successo alla scorsa edizione del Salone del Mobile.Milano, **unitamente al corto del pluripremiato regista Matteo Garrone**.

In piena sinergia con il **Salone Internazionale del Mobile** si svolgeranno le biennali **EuroLuce** nei **padiglioni 9-11 e 13-15** e **Workplace3.0** all'interno dei **padiglioni 22-24** dedicata all'ambiente di lavoro, oltre al **Salone del Complemento d'Arredo** e al **SaloneSatellite**.

EuroLuce, alla sua **29^a edizione**, è dedicata a quanto di meglio il mercato nel mondo dell'illuminazione offre: dai prodotti decorativi a quelli illuminotecnici – che trovano applicazione nel settore dell'illuminazione industriale, stradale, di spettacoli e del sistema ospedaliero – fino ai sistemi di illuminazione e domotica, sorgenti luminose e software per le tecnologie della luce. Il tutto declinato con una particolare **attenzione al risparmio energetico, sostenibilità ambientale e inquinamento luminoso**.

Workplace3.0 – alla sua **18^a edizione** – è invece una proposta espositiva con un **concept innovativo dedicato al design e alla tecnologia** per la progettazione dello spazio di lavoro e si propone come **l'evento-risposta al rapido cambiamento del mondo del lavoro e alle nuove esigenze di mercato**.

In mostra le proposte migliori dell'arredo per ufficio, banche e istituti assicurativi, uffici postali e ambienti pubblici; delle sedute per ufficio e comunità, degli elementi per acustica, delle partizioni interne e dei rivestimenti, dei complementi d'arredo per ufficio, delle tecnologie audio-video e degli impianti tecnici e sistemi di sicurezza.



Immane il **SaloneSatellite**, ai padiglioni **22 e 24** con **ingresso libero** al pubblico da **Cargo 5**, luogo di incontro tra i giovani selezionati dai 5 continenti, imprenditori, architetti, interior designer e stampa. Tema di questa 20^a edizione, “**DESIGN is...?**”: una domanda aperta, attuale e cruciale.

I 20 anni del SaloneSatellite saranno celebrati con la **Collezione SaloneSatellite 20 anni** – una speciale edizione di pezzi fatti disegnare appositamente da designer internazionali, che hanno visto gli esordi della loro carriera al SaloneSatellite – e con **SALONESATELLITE. 20 anni di nuova creatività**, una **grande mostra** presso la **Fabbrica del Vapore, a cura di Beppe Finessi**: un’antologia di pezzi presentati durante le venti edizioni del SaloneSatellite come prototipi e poi entrati nel mercato, tra i cataloghi di aziende prestigiose e di grande diffusione, e altre realtà produttive di particolare significato.

8^a edizione invece per il concorso **SaloneSatellite Award**.

Ad affiancare l’offerta commerciale **due eventi in fiera**, dedicati alle due biennali, ovvero alla luce e all’ambiente di lavoro: il primo, **a cura di Ciarmoli Queda Studio**, già curatore di Before Design: Classic presentato allo scorso Salone del Mobile.Milano, è intitolato **DeLightFuL** da leggersi come **Design, Light, Future, Living**, e sarà accompagnato da **un corto d’autore ispirato al fantasy firmato** dal pluripremiato regista **Matteo Garrone**.

L’altro evento, **A Joyful Sense at Work, a cura di Cristiana Cutrona**, racconta la visione dello scenario evolutivo dell’ambiente ufficio del futuro, rifondando con contenuti innovativi la teoria della progettazione del prodotto ufficio e degli spazi lavorativi attraverso **quattro installazioni**, ciascuna rappresentativa delle specificità culturali dell’area di provenienza dei quattro **architetti internazionali** – **Studio O+A di Primo Orpilla e Verda Alexander** (Stati Uniti), **Ahmadi Studio di Arash Ahmadi** (Iran), **UNStudio di Ben van Berkel e di SCAPE di Jeff Povlo** (Olanda) e **Studio 5+1AA di Alfonso Femia e Gianluca Peluffo** (Italia) che li firmano: America, Asia ed Europa.

Ritorna, alla sua seconda edizione, **space&interiors**, l’unico evento connesso con il Salone del Mobile.Milano e dedicato alle **finiture per l’architettura**. **Da martedì 4 aprile a sabato 8 aprile 2017** presso The Mall Porta Nuova, nel Brera Design District di Milano, superfici, pavimenti, porte e finiture d’interni saranno presentati in un allestimento a cura dello studio **Migliore+Servetto Architects**.

Un’area lounge sarà interamente dedicata agli **Archicocktails**: varie personalità del mondo del design e dell’architettura dialogheranno con i visitatori sui trend della progettazione e della realizzazione.

Completerà l’edizione 2017 la mostra **Absolute lightness** che, mediante un innovativo allestimento interattivo e digitale, sottolineerà il valore delle finiture nell’architettura contemporanea.

Il Salone del Mobile.Milano è presente in rete con il sito web www.salonemilano.it e con i canali social (**Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube e Flickr**), permettendo di scoprire tutte le informazioni, novità e anteprime sulla manifestazione del 2017.

Al fine di agevolare la visita in fiera sarà possibile scaricare gratuitamente sul proprio device la **App Salone del Mobile.Milano 2017** (disponibile per iPhone, iPad e i più diffusi dispositivi Android).



Gli hashtag ufficiali per seguire la 56^a edizione sono:

#SaloneDelMobile | #EuroLuce | #Workplace3_0 | #SaloneSatellite

I NUMERI

Salone del Mobile.Milano

Oltre 200.000 mq di superficie netta espositiva e più di 2.000 espositori di cui circa 650 i designer del SaloneSatellite – con un **30% di aziende estere**

Salone Internazionale del Mobile e Salone Internazionale del Complemento d'Arredo oltre **1.300 espositori** distribuiti su oltre 150.000 mq suddivisi in **3 tipologie stilistiche**:

Classico – 272 espositori di cui **7% esteri** – padiglioni 2-4

Design – 820 espositori di cui **37% esteri** – padiglioni 5-6-7-8-10-12-14-16-18-20

xLux – 220 espositori di cui **14% esteri** – padiglioni 1-3

EuroLuce

454 espositori di cui **49% esteri** su oltre 39.000 mq – padiglioni 9-11 e 13-15

Workplace3.0

92 espositori di cui **39% esteri** su 10.000 mq – padiglioni 22-24

SaloneSatellite

Circa **650 designer** di diverse scuole internazionali di design su circa 3.000 mq – padiglioni 22-24

Milano, 8 febbraio 2017

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Andrea Brega – andrea.brega@salonemilano.it – tel. 02/80604629

Cristiano Fieramonti – cristiano.fieramonti@salonemilano.it – tel. 02/80604449

Laura Maini – laura.maini@salonemilano.it – tel. 02/80604656

Patrizia Malfatti – patrizia.malfatti@salonemilano.it – tel. 02/80604262