

## CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE

### FORMAZIONE IMPRESA 4.0

**per le imprese con sede legale o operativa nella Città Metropolitana di Milano e nelle Province di Lodi e Monza Brianza**

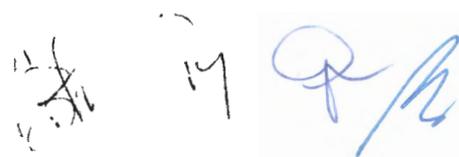
Addì, 8 aprile 2019 presso la sede di Confcommercio Lombardia – Imprese per l'Italia, Corso Venezia, 47 – Milano, si sono incontrati:

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>Confcommercio Lombardia – Imprese per l'Italia</b> | Giovanna Mavellia                 |
| <b>Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza</b>    | Marco Barbieri<br>Pierantonio Poy |
| <b>Manageritalia Lombardia</b>                        | Roberto Beccari                   |

Le Parti, come sopra rappresentate,

**visti**

- l'articolo 1, commi 46 e seguenti della Legge 27 dicembre 2017, n. 205 *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020”* (di seguito: Legge di Bilancio 2018), il quale prevede che a tutte le imprese che effettuano attività di formazione negli ambiti richiamati dal Piano Nazionale Industria 4.0 (ora Impresa 4.0), pattuite attraverso contratti collettivi aziendali o territoriali, è attribuito un credito di imposta per le spese relative al solo costo aziendale del personale dipendente per il periodo in cui è occupato in attività di formazione;
- l'articolo 1, commi 78 e seguenti della legge 30 dicembre 2018, n. 145 *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021”* (di seguito: Legge di Bilancio 2019), che prevede l'applicazione della disciplina del credito d'imposta anche alle spese di formazione sostenute nel periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2018;
- la Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione generale per la politica industriale, la competitività e le piccole e medie imprese del 3 dicembre 2018, n. 412088 avente ad oggetto *“Articolo 1 commi 46-56 della legge 27 dicembre 2017, n. 205 (Legge di Bilancio 2018) – Chiarimenti concernenti il “credito d'imposta formazione 4.0”*;
- l'art. 51, del Decreto Legislativo 81/2015, il quale prevede che, per contratti collettivi si intendono i contratti collettivi nazionali, territoriali o aziendali stipulati da associazioni sindacali comparativamente più rappresentative sul piano nazionale e i contratti collettivi aziendali stipulati dalle loro rappresentanze sindacali aziendali ovvero dalla rappresentanza sindacale unitaria;
- il Decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze e con il Ministro del lavoro e delle politiche sociali del 4 maggio 2018 (G.U. 22 giugno 2018, n. 143) recante disposizioni applicative (di seguito: Decreto Interministeriale);
- il vigente CCNL per i dirigenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Manageritalia;



### **considerato che**

- la modernizzazione dei processi produttivi e organizzativi derivanti dalle nuove tecnologie digitali sta modificando le modalità per la produzione di beni e l'erogazione di servizi;
- l'impatto sul mercato del lavoro a seguito dell'introduzione di nuove tecnologie non può prescindere dalla valorizzazione del capitale umano;
- l'innovazione tecnologica deve essere accompagnata da politiche del lavoro e della formazione volte a creare le condizioni necessarie per soddisfare le esigenze emergenti dal mutato mercato del lavoro e la conseguente richiesta di nuove competenze e di nuove figure professionali;
- la formazione è un fattore determinante per poter superare l'effetto dei cambiamenti produttivi e tecnologici e possibili fenomeni di avvicendamento nel mercato del lavoro;
- le indicazioni dell'Unione Europea individuano tra le azioni prioritarie delle politiche per l'occupazione una più elevata preparazione culturale e professionale dei giovani, delle donne e degli adulti, in modo da renderne più agevole, da un lato l'ingresso e, dall'altro, la permanenza nel mondo del lavoro;
- il credito d'imposta per le spese di formazione possa rappresentare un'opportunità per le imprese del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi di rafforzamento della competitività e per i lavoratori di acquisire competenze utili e necessarie nell'arco della vita professionale;
- la citata Circolare del Ministero dello Sviluppo Economico ha previsto che *"... ai fini dell'applicazione del beneficio in esame, risulta demandata ai contratti collettivi aziendali o territoriali l'espressa previsione dei contenuti delle attività formative, con particolare riferimento all'impegno a effettuare investimenti in tali attività. Tale previsione potrà essere successivamente integrata al fine di specificare le modalità di realizzazione delle attività formative. Le parti potranno individuare liberamente lo schema di accordo da utilizzare, a condizione che dallo stesso risulti in maniera espressa la comune volontà in merito alle attività concordate e alla loro programmazione."*

### **concordano quanto segue**

#### **Articolo 1 Campo di applicazione**

Confcommercio Lombardia, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (di seguito Confcommercio Milano) e Manageritalia Lombardia sottoscrivono il presente Contratto Collettivo Territoriale.

Il presente Contratto Collettivo Territoriale si applica:

1. alle imprese, così come definite dall'articolo 2 del Decreto Interministeriale, che:
  - siano associate ad Associazioni di categoria o territoriali aderenti a Confcommercio Milano;
  - applichino e rispettino integralmente, sia per la parte c.d. economica/normativa sia per la parte c.d. obbligatoria, il CCNL per i dirigenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Manageritalia;
  - siano prive, nelle unità produttive interessate, di rappresentanze sindacali di cui all'articolo 31 del citato CCNL;



2

2. per le attività formative in favore dei dipendenti, così come individuati dall'articolo 3 del Decreto Interministeriale, con la qualifica di dirigente, di imprese con sede legale:
- nella Città metropolitana di Milano, nella Provincia di Lodi, nella Provincia di Monza Brianza anche se occupati presso unità produttive o operative situate al di fuori della suddetta Città metropolitana e delle suddette Province;
  - in altre province, occupati presso unità produttive o operative situate nella Città metropolitana di Milano, nella Provincia di Lodi, nella Provincia di Monza e Brianza

## **Articolo 2** **Attività di formazione**

Il progetto formativo elaborato dall'impresa, valido ai fini del riconoscimento del credito d'imposta di cui alla Legge di Bilancio 2018 e s.m.i., dovrà individuare le attività di formazione per acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0.

Le Parti individuano le seguenti attività minime di formazione:

- **Big Data e analisi dei dati**
  - Creare e gestire un negozio online: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce.
  - Analytics e Web Analysis (Base).
  - Competenze digitali avanzate – Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing.
- **Cloud e fog computing**
  - Innovazione digitale: Cloud - vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore.
  - Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud.
- **Cyber security**
  - Procedure operative per prevenire attacchi informatici.
  - Web Security - Minacce dal web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti web.
  - Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza.
- **Sistemi cyber fisici**
  - Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory.
- **Prototipazione rapida**
  - APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (Simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML).
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida.
- **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**
  - Storytelling digitale per comunicare la propria impresa.
- **Robotica avanzata e collaborativa**
  - Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio.
- **Interfaccia uomo macchina**
  - Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device.
  - Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina.
- **Manifattura additiva**
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione per migliorare competitività e fatturato.
- **Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**
  - Chatbot: messaggistica istantanea per migliorare le conversazioni tra azienda e cliente.

- Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi.

e con riferimento agli ambiti di:

- vendita e marketing,
- informatica
- tecniche e tecnologie di produzione

così come individuati dall'allegato A) della Legge di Bilancio 2018 (*Allegato 1* al presente Contratto - parte integrante dello stesso).

Le attività di formazione minime sopra individuate verranno integrate e implementate in relazione agli obiettivi e alle caratteristiche dell'impresa e descritte nell'*abstract* del progetto formativo e nella relazione finale sulla formazione svolta di cui al successivo articolo 3.

Qualora, con successivi provvedimenti dei Ministri competenti venissero individuate ulteriori tecnologie considerate rilevanti per il processo di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese, queste si intendono automaticamente recepite nel presente Contratto.

Non sono considerate attività di formazione ammissibili ai fini dei benefici previsti dalla legge di bilancio 2018 e s.m.i., la formazione ordinaria o periodica organizzata dall'impresa per conformarsi alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, di protezione dell'ambiente e ad ogni altra normativa obbligatoria in materia di formazione.

Nel caso in cui le attività di formazione siano erogate da soggetti esterni all'impresa si considerano ammissibili al credito d'imposta solo le attività commissionate a soggetti accreditati per lo svolgimento di attività di formazione finanziata presso la Regione o Provincia autonoma in cui l'impresa ha la sede legale o la sede operativa, a università, pubbliche o private o a strutture ad esse collegate, a soggetti accreditati presso i fondi interprofessionali secondo il regolamento CE 68/01 della Commissione del 12 gennaio 2001 e a soggetti in possesso della certificazione di qualità in base alla norma Uni En ISO 9001:2000 settore EA 37.

### **Articolo 3** **Adesione al Contratto Collettivo Territoriale**

Prima dell'erogazione delle attività formative utili ai fini del credito d'imposta, le imprese devono presentare a Confcommercio Milano specifica richiesta di adesione contenente le dichiarazioni di:

1. voler aderire al presente Contratto Collettivo Territoriale;
2. essere associate ad Associazioni di categoria o territoriali aderenti a Confcommercio Milano;
3. rispettare integralmente il CCNL per i dirigenti da Aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Manageritalia, sia per la parte c.d. economica/normativa sia per la parte c.d. obbligatoria.

Le dichiarazioni saranno rese esclusivamente attraverso il modello di cui all'*Allegato 2*, parte integrante del presente Contratto, pubblicato sul sito internet di Confcommercio Milano da compilare telematicamente e trasmettere esclusivamente tramite PEC all'indirizzo [pec@creditoformazione.telecompost.it](mailto:pec@creditoformazione.telecompost.it).

Le imprese, inoltre, dovranno allegare l'*abstract* del progetto formativo contenente:

- la descrizione delle attività formative
- le loro modalità di svolgimento

così come da *fac simile* - **Allegato 3** – parte integrante del presente Contratto.

Il mancato rispetto delle condizioni previste dall'articolo 1 determina l'irricevibilità della richiesta di adesione. La dichiarazione di irricevibilità sarà trasmessa all'impresa da parte di Confcommercio Milano.

Al termine dello svolgimento delle attività formative le imprese dovranno trasmettere all'indirizzo di posta elettronica certificata sopra indicato, la relazione finale sulla formazione svolta.

#### **Articolo 4** **Procedure per la condivisione dell'abstract dei progetti formativi**

Confcommercio Milano e Manageritalia Lombardia definiranno un calendario di incontri per la condivisione degli *abstract* dei progetti formativi presentati dalle imprese.

Confcommercio Milano comunicherà a Manageritalia Lombardia l'elenco delle imprese che hanno presentato la richiesta di adesione corredata dall'*abstract* del progetto formativo.

Confcommercio Milano provvederà altresì ad informare l'impresa circa la data e l'ora dell'incontro, nel corso del quale un rappresentante/delegato dell'impresa illustrerà i contenuti e gli obiettivi di massima del progetto formativo e fornirà ogni altra informazione utile ai fini della condivisione dell'*abstract* del progetto.

All'esito dell'incontro verrà sottoscritto un verbale di condivisione dell'*abstract* del progetto formativo (*fac simile* - **Allegato 4** – parte integrante del Contratto), valido anche quale conferma di adesione dell'impresa al presente Contratto. La mancata sottoscrizione del verbale di condivisione costituirà diniego alla richiesta di adesione presentata dall'impresa.

#### **Articolo 5** **Deposito**

Confcommercio Milano provvederà a depositare il presente Contratto Collettivo Territoriale, così come previsto dal Decreto Interministeriale.

#### **Articolo 6** **Validità**

Per tutto quanto non espressamente previsto o esplicitato nel presente Contratto, si fa riferimento alle previsioni della Legge di Bilancio 2018 e s.m.i. e del Decreto Interministeriale.

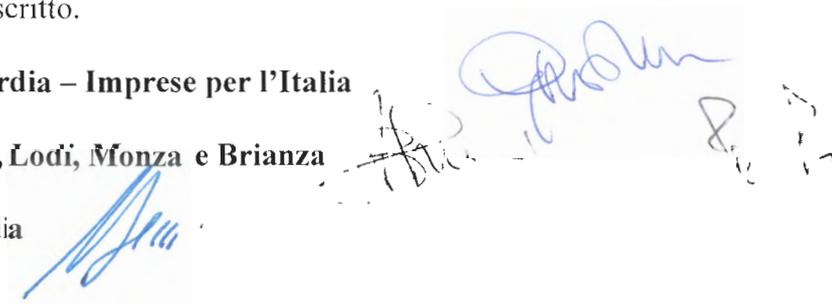
Il presente Contratto scadrà il 31 dicembre 2019, salva l'ipotesi di proroga delle disposizioni normative in oggetto. In tal caso il presente Contratto si intenderà prorogato fino all'ulteriore scadenza.

Letto, confermato e sottoscritto.

**Confcommercio Lombardia – Imprese per l'Italia**

**Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**

**Manageritalia Lombardia**



*(Credito d'imposta per le spese di formazione 4.0 – Ambiti)*

**a) Vendita e marketing:**

- I. Acquisti
- II. Commercio al dettaglio
- III. Commercio all'ingrosso
- IV. Gestione del magazzino
- V. Servizi ai consumatori
- VI. Stoccaggio
- VII. Tecniche di dimostrazione
- VIII. *Marketing*
- IX. Ricerca di mercato

**b) Informatica**

- I. Analisi di sistemi informatici
- II. Elaborazione elettronica dei dati
- III. Formazione degli amministratori di rete
- IV. Linguaggi di programmazione
- V. Progettazione di sistemi informatici
- VI. Programmazione informatica
- VII. Sistemi operativi
- VIII. *Software* per lo sviluppo e la gestione di beni strumentali oggetto dell'allegato A alla legge 11 dicembre 2016, n. 232
- IX. *Software* oggetto dell'allegato B alla legge 11 dicembre 2016, n. 232

**c) Tecniche e tecnologie di produzione**

- I. Fabbricazione di armi da fuoco
- II. Fabbricazione di utensili e stampi
- III. Fusione dei metalli e costruzione di stampi
- IV. Idraulica
- V. Ingegneria meccanica
- VI. Ingegneria metallurgica
- VII. Lavorazione della lamiera
- VIII. Meccanica di precisione
- IX. Lavorazione a macchina dei metalli
- X. Saldatura
- XI. Siderurgia
- XII. Climatizzazione
- XIII. Distribuzione del gas
- XIV. Energia nucleare, idraulica e termica
- XV. Ingegneria climatica
- XVI. Ingegneria elettrica
- XVII. Installazione e manutenzione di linee elettriche
- XVIII. Installazioni elettriche
- XIX. Produzione di energia elettrica
- XX. Riparazione di apparecchi elettrici
- XXI. Elettronica delle telecomunicazioni
- XXII. Ingegneria del controllo
- XXIII. Ingegneria elettronica
- XXIV. Installazione di apparecchiature di comunicazione
- XXV. Manutenzione di apparecchiature di comunicazione
- XXVI. Manutenzione di apparecchiature elettroniche
- XXVII. Robotica
- XXVIII. Sistemi di comunicazione
- XXIX. Tecnologie delle telecomunicazioni



6

XXX. Tecnologie di elaborazione dati  
XXXI. Biotecnologie  
XXXII. Conduzione di impianti e macchinari di trasformazione  
XXXIII. Ingegneria chimica  
XXXIV. Ingegneria chimica dei processi  
XXXV. Processi petroliferi, gas e petrolchimici  
XXXVI. Tecniche di chimica dei processi  
XXXVII. Tecniche di laboratorio (chimico)  
XXXVIII. Tecnologie biochimiche  
XXXIX. Cantieristica navale  
XL. Manutenzione e riparazione imbarcazioni  
XLI. Ingegneria automobilistica  
XLII. Ingegneria motociclistica  
XLIII. Manutenzione e riparazione di veicoli  
XLIV. Progettazione di aeromobili  
XLV. Manutenzione di aeromobili  
XLVI. Agricoltura di precisione  
XLVII. Lavorazione degli alimenti  
XLVIII. Conservazione degli alimenti  
XLIX. Produzione bevande  
L. Lavorazione del tabacco  
LI. Scienza e tecnologie alimentari  
LII. Confezione di calzature  
LIII. Filatura  
LIV. Lavorazione del cuoio e delle pelli  
LV. Preparazione e filatura della lana  
LVI. Produzione di capi di abbigliamento  
LVII. Produzione di cuoio e pellami  
LVIII. Sartoria  
LIX. Selleria  
LX. Tessitura industriale  
LXI. Ceramica industriale  
LXII. Ebanisteria  
LXIII. Fabbricazione di mobili  
LXIV. Falegnameria (non edile)  
LXV. Lavorazione della gomma  
LXVI. Lavorazione e curvatura del legno  
LXVII. Lavorazione industriale del vetro  
LXVIII. Produzione della plastica  
LXIX. Produzione e lavorazione della carta  
LXX. Produzione industriale di diamanti  
LXXI. Tecnologie del legno da costruzione  
LXXII. Estrazione di carbone  
LXXIII. Estrazione di gas e petrolio  
LXXIV. Estrazione di materie grezze  
LXXV. Ingegneria geotecnica  
LXXVI. Ingegneria mineraria  
LXXVII. Cartografia/agrimensura e rilievi  
LXXVIII. Progettazione delle strutture architettoniche  
LXXIX. Progettazione e pianificazione urbana  
LXXX. Progettazione edilizia  
LXXXI. Costruzione di ponti  
LXXXII. Costruzione di strade  
LXXXIII. Edilizia  
LXXXIV. Impianti idraulici, riscaldamento e ventilazione  
LXXXV. Ingegneria civile  
LXXXVI. Ingegneria edile  
LXXXVII. Ingegneria portuale  
LXXXVIII. Tecnologie edili ed ingegneristiche (*Building Information Modeling*)

Handwritten signatures and a page number '7' are present in the bottom right corner of the page.

**RICHIESTA DI ADESIONE AL  
CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE - FORMAZIONE IMPRESA 4.0**  
sottoscritto l'8 aprile 2019 da Confcommercio Lombardia, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza  
e Manageritalia Lombardia

|  |             |                          |                            |
|--|-------------|--------------------------|----------------------------|
| Il sottoscritto  |             |                          |                            |
| in qualità di legale rappresentante della Società/Delegato |             |                          |                            |
| Numero dipendenti  |             | Numero dirigenti         |                            |
| Codice Fiscale   |             | Partita IVA              |                            |
| Matricola INPS   |             | Codice ATECO             |                            |
| con sede legale in   |             |                          | Prov. <input type="text"/> |
| Indirizzo  |             | CAP <input type="text"/> | Tel. <input type="text"/>  |
| con unità produttiva in                                    |             |                          | Prov. <input type="text"/> |
| e-mail   | _____@_____ |                          |                            |

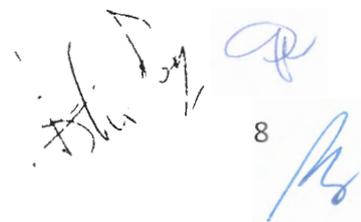
Preso atto:

- di quanto contenuto nel Contratto Collettivo Territoriale - Formazione Impresa 4.0 sottoscritto da Confcommercio Lombardia, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Manageritalia Lombardia l'8 aprile 2019;
- che, ai sensi dell'articolo 7 del D.I. 4 maggio 2018, nell'ambito delle ordinarie attività di accertamento, l'Agenzia delle Entrate, sulla base dell'apposita certificazione e della documentazione fornita dall'impresa, effettua i controlli finalizzati alla verifica della sussistenza delle condizioni soggettive di accesso al beneficio, al rispetto dei vincoli comunitari alla conformità delle attività di formazione svolte rispetto a quelle considerate ammissibili dalla disciplina, all'effettività delle spese sostenute, allo loro congruità e ogni altro elemento rilevante ai fini della corretta applicazione del beneficio.

Consapevole che il mancato rispetto delle condizioni previste per l'adesione al Contratto Collettivo Territoriale - Formazione Impresa 4.0 determina l'irricevibilità della presente richiesta di adesione:

**dichiara sotto la propria responsabilità:**

- la volontà di aderire al Contratto Collettivo Territoriale;
- di essere associato ad Associazioni di categoria o territoriali aderenti a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza;
- di rispettare integralmente il CCNL per i dirigenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Manageritalia, sia per la parte c.d. economica/normativa sia per la parte c.d. obbligatoria;
- che l'impresa è priva, nelle unità produttive interessate, di rappresentanze sindacali di cui all'articolo 31 del citato CCNL;
- che le attività di formazione saranno finalizzate all'acquisizione o al consolidamento delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale da parte dei dirigenti;
- di rispettare i contenuti previsti dalla Legge 27 dicembre 2017, n. 205 e s.m.i., art. 1, comma 46 segg. e dal Decreto Interministeriale del 4 maggio 2018;
- che le attività di formazione minime riguarderanno le seguenti tecnologie:


  
8

- **Big Data e analisi dei dati**

- Creare e gestire un negozio online: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce
- Analytics e Web Analysis (Base)
- Competenze digitali avanzato – Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing

- **Cloud e fog computing**

- Innovazione digitale: Cloud - vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore
- Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud

- **Cyber security**

- Procedure operative per prevenire attacchi informatici
- Web Security - Minacce dal web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti web
- Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza

- **Sistemi cyber fisici**

- Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory

- **Prototipazione rapida**

- APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (Simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida

- **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**

- Storytelling digitale per comunicare la propria impresa.

- **Robotica avanzata e collaborativa**

- Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio

- **Interfaccia uomo macchina**

- Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
- Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina

- **Manifattura additiva**

- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione, migliorare competitività e fatturato

- **Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**

- Chatbot: messaggistica istantanea per migliorare le conversazioni tra azienda e cliente
- Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi

e che riguarderanno gli ambiti aziendali di:

- vendita e marketing,
- informatica
- tecniche e tecnologie di produzione

### FORMULA DI CONSENSO

Il

sottoscritto

.....  
C.F. .... nella sua qualità di legale rappresentante/delegato dell'azienda, presa visione dell'informativa sull'utilizzazione dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, consente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza il loro trattamento per le finalità connesse all'attuazione delle disposizioni del Contratto Collettivo Territoriale Formazione Impresa 4.0 dell'8 aprile 2019.

Luogo, data \_\_\_\_\_

firma \_\_\_\_\_  
(rappresentante legale/delegato)



9

**ABSTRACT DEL PROGETTO FORMATIVO  
PER LE IMPRESE CHE RICHIEDONO L'ADESIONE  
AL CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE DELL'8 aprile 2019**

Attività formativa per l'acquisizione o il consolidamento delle conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0 (ora Impresa 4.0).

**CCNL applicato** - CCNL per i dirigenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Manageritalia.

**Soggetto Presentatore**

Ragione sociale \_\_\_\_\_  
 Legale rappresentante \_\_\_\_\_  
 Indirizzo \_\_\_\_\_  
 P.IVA/CF \_\_\_\_\_  
 e-mail \_\_\_\_\_  
 Telefono \_\_\_\_\_  
 Riferimento \_\_\_\_\_

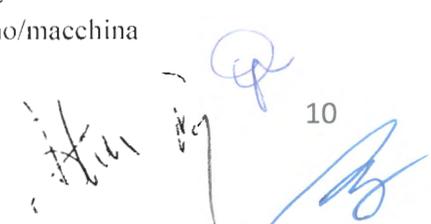
**Soggetto attuatore** \_\_\_\_\_

**L'attività formativa sarà realizzata nei seguenti ambiti**

- vendita e marketing
- informatica
- tecniche e tecnologie di produzione

per acquisire o consolidare le conoscenze minime delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0:

- **Big Data e analisi dei dati**
  - Creare e gestire un negozio online: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce
  - Analytics e Web Analysis (Base)
  - Competenze digitali avanzato – Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing
- **Cloud e fog computing**
  - Innovazione digitale: Cloud - vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore
  - Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud
- **Cyber security**
  - Procedure operative per prevenire attacchi informatici
  - Web Security - Minacce dal web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti web
  - Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza
- **Sistemi cyber fisici**
  - Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory
- **Prototipazione rapida**
  - APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (Simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
  - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida
- **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**
  - Storytelling digitale per comunicare la propria impresa.
- **Robotica avanzata e collaborativa**
  - Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio
- **Interfaccia uomo macchina**
  - Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
  - Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina


  
 10

- **Manifattura addittiva**

- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione, migliorare competitività e fatturato

- **Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**

- Chatbot: messaggistica istantanea per migliorare le conversazioni tra azienda e cliente
- Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi

**Modalità di svolgimento delle attività formative**

- Aula
- Coaching
- Training on the job
- Formazione a distanza
- Blended

**Descrizione piano formativo** (con particolare attenzione ad integrare e implementare le attività di formazione minime in relazione obiettivi e alle caratteristiche dell'impresa)

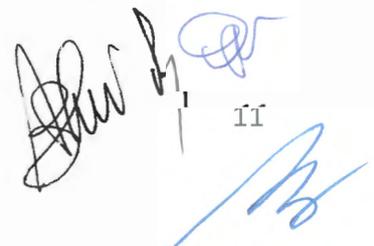
**Numero dirigenti coinvolti:** uomini \_\_\_\_\_ donne \_\_\_\_\_

**Numero di ore di formazione totali a progetto:** \_\_\_\_\_

**Numero dirigenti complessivi dell'azienda** \_\_\_\_\_

**Luogo e data** \_\_\_\_\_

**Firma** \_\_\_\_\_  
(rappresentante legale/delegato)



ii

**VERBALE DI CONDIVISIONE DELL'ABSTRACT DEL PROGETTO FORMATIVO**

ai sensi dell'articolo 4 del Contratto Collettivo Territoriale – Formazione Impresa 4.0  
sottoscritto l'8 aprile 2019 da Confcommercio Lombardia, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e  
Brianza e Manageritalia Lombardia

Il giorno ..... 2019 si sono incontrati presso la sede di Confcommercio Milano, Lodi,  
Monza e Brianza in Corso Venezia, 47 - Milano,

**Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**, rappresentata da .....

**L'impresa**..... rappresentata da .....

e

**Manageritalia Lombardia**, rappresentata da .....

per valutare e condividere l'*abstract* del progetto formativo di cui alla Legge 27 dicembre 2017, n.  
205 "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il  
triennio 2018-2020" e s.m.i., art. 1, commi 46 e seguenti.

A seguito dell'esame dell'*abstract* del progetto formativo presentato in allegato alla richiesta di  
adesione al CCT ed illustrato dal rappresentante dell'impresa, le Parti ne

**CONDIVIDONO LA VALIDITÀ**

Letto, confermato e sottoscritto

**Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza** .....

**Impresa** .....

**Manageritalia Lombardia** .....

