

**RICHIESTA DI ADESIONE AL
CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE - FORMAZIONE IMPRESA 4.0**

sottoscritto l'8 aprile 2019 da Confcommercio Lombardia, Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza
e Manageritalia Lombardia

Il sottoscritto

in qualità di legale
rappresentante della Società/Delegato

Numero dipendenti Numero dirigenti

Codice Fiscale Partita IVA

Matricola INPS Codice ATECO

con sede legale in Prov.

Indirizzo CAP Tel.

con unità produttiva in Prov.

e-mail

Preso atto:

- di quanto contenuto nel Contratto Collettivo Territoriale - Formazione Impresa 4.0 sottoscritto da Confcommercio Lombardia, Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza e Manageritalia Lombardia l'8 aprile 2019;
- che, ai sensi dell'articolo 7 del D.I. 4 maggio 2018, nell'ambito delle ordinarie attività di accertamento, l'Agenzia delle Entrate, sulla base dell'apposita certificazione e della documentazione fornita dall'impresa, effettua i controlli finalizzati alla verifica della sussistenza delle condizioni soggettive di accesso al beneficio, al rispetto dei vincoli comunitari alla conformità delle attività di formazione svolte rispetto a quelle considerate ammissibili dalla disciplina, all'effettività delle spese sostenute, allo loro congruità e ogni altro elemento rilevante ai fini della corretta applicazione del beneficio.

Consapevole che il mancato rispetto delle condizioni previste per l'adesione al Contratto Collettivo Territoriale - Formazione Impresa 4.0 determina l'irricevibilità della presente richiesta di adesione;

dichiara sotto la propria responsabilità:

- la volontà di aderire al Contratto Collettivo Territoriale;
- di essere associato ad Associazioni di categoria o territoriali aderenti a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza;
- di rispettare integralmente il CCNL per i dirigenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Manageritalia, sia per la parte c.d. economica/normativa sia per la parte c.d. obbligatoria;
- che l'impresa è priva, nelle unità produttive interessate, di Rappresentanze Sindacali di cui all'articolo 31 del citato CCNL;
- che le attività di formazione saranno finalizzate all'acquisizione o al consolidamento delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale da parte dei dirigenti;

- di rispettare i contenuti previsti dalla Legge 27 dicembre 2017, n. 205 e s.m.i., art. 1, comma 46 segg. e dal Decreto Interministeriale del 4 maggio 2018;
- che le attività di formazione minime riguarderanno le seguenti tecnologie:
 - **Big Data e analisi dei dati**
 - Creare e gestire un negozio online: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce
 - Analytics e Web Analysis (Base)
 - Competenze digitali avanzate – Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing
 - **Cloud e fog computing**
 - Innovazione digitale: Cloud – vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l'offerta migliore
 - Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud
 - **Cyber security**
 - Procedure operative per prevenire attacchi informatici
 - Web Security – Minacce dal web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti web
 - Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza
 - **Sistemi cyber fisici**
 - Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory
 - **Prototipazione rapida**
 - APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (Simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
 - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida
 - **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**
 - Storytelling digitale per comunicare la propria impresa
 - **Robotica avanzata e collaborativa**
 - Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio
 - **Interfaccia uomo macchina**
 - Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
 - Comunicazione e User Experience per facilitare l'utilizzo di interfacce uomo/macchina
 - **Manifattura additiva**
 - Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione, migliorare competitività e fatturato
 - **Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi**
 - Chatbot: messaggistica istantanea per migliorare le conversazioni tra azienda e cliente
 - Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi

e che riguarderanno gli ambiti aziendali di:

- vendita e marketing
- informatica
- tecniche e tecnologie di produzione

FORMULA DI CONSENSO

Il sottoscritto

C.F.

[] nella sua qualità di legale rappresentante/delegato dell'azienda, presa visione dell'informativa sull'utilizzazione dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, consente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza il loro trattamento per le finalità connesse all'attuazione delle disposizioni del Contratto Collettivo Territoriale Formazione Impresa 4.0 dell'8 aprile 2019.

Luogo,

[]

data

[]

firma

(rappresentante legale/delegato)