

**ABSTRACT DEL PROGETTO FORMATIVO
PER LE IMPRESE CHE RICHIEDONO L'ADESIONE
AL CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE DELL'8 APRILE 2019**

Attività formativa per l'acquisizione o il consolidamento delle conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0 (ora Impresa 4.0).

CCNL applicato - CCNL per i dirigenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Manageritalia.

Soggetto Presentatore:

Ragione Sociale

Legale rappresentante

Indirizzo

P.IVA/CF

e-mail

Telefono

Riferimento

Soggetto attuatore

L'attività formativa sarà realizzata nei seguenti ambiti

- vendita e marketing
- informatica
- tecniche e tecnologie di produzione

per acquisire o consolidare le conoscenze minime delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0:

Big Data e analisi dei dati

- Creare e gestire un negozio online: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce
- Analytics e Web Analysis (Base)
- Competenze digitali avanzato – Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing

Cloud e fog computing

- Innovazione digitale: Cloud – vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l’offerta migliore
- Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud

Cyber security

- Procedure operative per prevenire attacchi informatici
- Web Security – Minacce dal web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti web
- Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza

Sistemi cyber fisici

- Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory

Prototipazione rapida

- APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (Simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida

Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata

- Storytelling digitale per comunicare la propria impresa

Robotica avanzata e collaborativa

- Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio

Interfaccia uomo macchina

- Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
- Comunicazione e User Experience per facilitare l’utilizzo di interfacce uomo/macchina

Manifattura additiva

- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione, migliorare competitività e fatturato

Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi aziendali

- Chatbot: messaggistica istantanea per migliorare le conversazioni tra azienda e cliente
- Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi

Modalità di svolgimento delle attività formative

Aula

Coaching

Training on the job

Formazione a distanza

Blended

Descrizione piano formativo (con particolare attenzione alla possibilità di integrare e implementare le attività di formazione minime in relazione agli obiettivi e alle caratteristiche dell’impresa)

Numero dirigenti coinvolti

uomini

donne

Numero di ore di formazione totali a progetto

Numero dirigenti complessivi dell'azienda

Luogo,

data

firma

(rappresentante legale/delegato)