

**ABSTRACT DEL PROGETTO FORMATIVO
PER LE IMPRESE CHE RICHIEDONO L'ADESIONE
AL CONTRATTO COLLETTIVO TERRITORIALE DEL 14 MARZO 2019**

Attività formativa per l'acquisizione o il consolidamento delle conoscenze delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Industria 4.0 (ora Impresa 4.0).

CCNL applicato - CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi sottoscritto da Confcommercio e Filcams - CGIL, Fisascat - CISL e Uiltucs – UIL.

Soggetto Presentatore:

Ragione Sociale

Legale rappresentante

Indirizzo

P.IVA/CF

e-mail

Telefono

Riferimento

Soggetto attuatore

La formazione finanziata da Ebiter Milano verrà erogata attraverso gli Enti Formativi di riferimento delle Parti costituenti l'Ente, accreditati per lo svolgimento di attività di formazione finanziata

L'attività formativa sarà realizzata nei seguenti ambiti

- ☐ vendita e marketing
- ☐ informatica
- ☐ tecniche e tecnologie di produzione

per acquisire o consolidare le conoscenze minime delle tecnologie previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0:

☐ **Big Data e analisi dei dati**

- Creare e gestire un negozio online: tecnologie, analytics e web analysis per sistemi di eCommerce
- Analytics e Web Analysis (Base)

- Competenze digitali avanzato – Reti sociali, competitor analysis, comunicare nei social, social media marketing

☐ **Cloud e fog computing**

- Innovazione digitale: Cloud – vantaggi e svantaggi, soluzioni sul mercato, come scegliere l’offerta migliore
- Classificazione e caratteristiche dei diversi servizi configurabili nel cloud

☐ **Cyber security**

- Procedure operative per prevenire attacchi informatici
- Web Security – Minacce dal web, come minimizzare i rischi e come ripristinare i siti web
- Sicurezza delle reti aziendali: penetration test e sistemi di sicurezza

☐ **Sistemi cyber fisici**

- Introduzione ai sistemi Cyber Fisici: la SmartFactory

☐ **Prototipazione rapida**

- APP per le imprese: come realizzare un prototipo digitale per i test di usabilità (Simulazione UX design e software per lo sviluppo ambiente virtuale su linguaggio HTML)
- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida

☐ **Sistemi di visualizzazione e realtà aumentata**

- Storytelling digitale per comunicare la propria impresa

☐ **Robotica avanzata e collaborativa**

- Introduzione ai Cobot: maggiore competitività a costi contenuti. Introduzione ai robot collaborativi e casi di studio

☐ **Interfaccia uomo macchina**

- Tecnologie per la formazione interna con la realtà aumentata e smart device
- Comunicazione e User Experience per facilitare l’utilizzo di interfacce uomo/macchina

☐ **Manifattura additiva**

- Design e stampanti 3D: tecnologie per la prototipazione rapida e produzione, migliorare competitività e fatturato

☐ **Internet delle cose e delle macchine e integrazione digitale dei processi aziendali**

- Chatbot: messaggistica istantanea per migliorare le conversazioni tra azienda e cliente
- Come riorganizzare i processi amministrativi e/o contabili e/o produttivi per la digitalizzazione degli stessi

Modalità di svolgimento delle attività formative

☐ Aula

☐ Coaching

☐ Training on the job

☐ Formazione a distanza

☐ Blended

Descrizione piano formativo (con particolare attenzione alla possibilità di integrare e implementare le attività di formazione minime in relazione agli obiettivi e alle caratteristiche dell’impresa)

--

Numero lavoratori coinvolti

uomini

donne

Numero di ore di formazione totali a progetto

Numero dipendenti complessivi dell'azienda

Luogo,

data

firma

(rappresentante legale/delegato)