

a

Gli 80 anni di Confcommercio

Nel 2025 Confcommercio celebra 80 anni di storia del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti, ma anche dei più recenti ambiti di rappresentanza della Confederazione, come la cultura e le professioni.

Fondata nel 1945, ha accompagnato il Paese nella sua crescita economica e sociale, rappresentando gli interessi delle imprese del terziario di mercato e promuovendo valori come innovazione, sostenibilità, etica e centralità del lavoro.



Gli 80 anni non sono solo un'occasione per raccontare la storia dell'imprenditoria italiana e l'identità associativa, attraverso le conquiste e le trasformazioni che si

sono susseguite, ma sono anche un traguardo che guarda al futuro. Con eventi nazionali, mostre, incontri e iniziative sul territorio, infatti, le celebrazioni puntano a rafforzare il senso di appartenenza al sistema confederale, promuovendo innovazione e dialogo con i territori e le associazioni di categoria, rappresentando così l'occasione per sottolineare il ruolo del terziario di mercato come motore di sviluppo economico e sociale, fondamentale per il futuro del Paese. •