



Comunicato Stampa

SOCIETA' ITALIANA DI PEDIATRIA, BING, RAI KIDS E ASSONIDI PER LA PRIMA VOLTA INSIEME PER PROMUOVERE IL BENESSERE DEI BAMBINI 0-6 ANNI E DELLE LORO FAMIGLIE.

Londra, 5 giugno 2023 - BING, uno dei personaggi più amati dai bambini in età prescolare, protagonista della serie animata prodotta da Acamar Films, sarà accanto alla Società Italiana di Pediatria, Rai Kids e ad Assonidi in un progetto a lungo termine, per avvicinare i bambini e le loro famiglie ai temi relativi alla loro salute e al loro benessere.

LE BUONE ABITUDINI sarà una campagna, inedita in Italia, di sensibilizzazione e promozione di buone pratiche per la crescita sana e serena dei bambini che inizierà a giugno 2023. Oltre 11 mila pediatri su tutto il territorio nazionale, circa 400 strutture tra Asili Nido e Scuole dell'Infanzia, centinaia di migliaia di famiglie con bambini in età 0-6 che seguono Bing su Rai Yoyo e su tutte le principali piattaforme di distribuzione di contenuti multimediali, **saranno coinvolti in un grande progetto di sensibilizzazione su argomenti quali la nutrizione, l'importanza del gioco all'aria aperta, le principali regole di igiene e cura del bambino, l'importanza del sonno, la paura dei dottori e degli ospedali e molti altri.** La prima parte della campagna sarà dedicata ai corretti comportamenti alimentari e spiegherà l'importanza, tra le altre cose, di adottare una dieta ispirata al modello mediterraneo, che comprenda frutta e verdura, di rimanere costantemente idratati e di svolgere attività fisica quotidiana.

Il progetto LE BUONE ABITUDINI si basa sulla convinzione che il tema dell'educazione alla salute in tenera età sia un elemento imprescindibile per una società moderna, attenta al benessere delle persone e della famiglia. Un primo passo per costruire un futuro caratterizzato da cittadini adulti informati e consapevoli dell'importanza della salute psico-fisica propria e dell'intera comunità.

"Siamo felici che un personaggio così amato dai bambini come Bing possa diventare, grazie a questa campagna, 'ambasciatore' di corretti stili di vita per aiutare i nostri figli e nipoti a crescere sani e a diventare adulti sani. Questa partnership con Acamar e Assonidi è un tassello importante per la realizzazione della nostra missione: promuovere la salute psicofisica del bambino e il suo benessere sociale", afferma **Annamaria Staiano, Presidente della Società Italiana di Pediatria.**

Per trasformare le conoscenze in abitudini è importante creare una cultura della salute che renda le persone capaci di adottare stili di vita sani per sé e per gli altri. L'obiettivo di questo progetto, che vede Bing come ambasciatore, è creare un collegamento tra i diversi luoghi frequentati dai bambini nei primi anni della loro vita: la famiglia, l'asilo, lo studio del dottore, il parco giochi, la mensa scolastica. In questi luoghi, i bambini si sentiranno affiancati nel loro percorso di crescita grazie a **materiali brandizzati, oggetti, giochi ed eventi** con cui verranno veicolati i messaggi del loro amico Bing e di tutti gli altri personaggi della serie animata.

La serie Bing, studiata con il supporto di specialisti per l'infanzia, pedagogisti, educatori e logopedisti, offre una rappresentazione autentica degli alti e bassi della vita tipici di un bambino in età prescolare, vista proprio attraverso i suoi occhi. Questo, che è il motivo del grande successo di Bing nel mondo e in Italia, consentirà al progetto di diffondere i messaggi con efficacia e autorevolezza, in modo da aiutare le famiglie a gestire situazioni come la paura del dottore e degli ospedali, situazioni



che a volte sono molto complesse e che, con un amico come Bing al proprio fianco, possono diventare piccole avventure emozionanti.

"Le famiglie italiane hanno accolto Bing a braccia aperte, quindi vedere i personaggi della serie alla guida di questa campagna incredibilmente importante e di lunga durata, destinata a sostenere migliaia di famiglie in tutta Italia, è davvero fantastico", ha dichiarato Mikael Shields, CEO di Acamar Films "lavoriamo duramente per garantire che Bing non solo rifletta la reale esperienza prescolare, ma aiuti anche i giovani spettatori a imparare e crescere. Siamo onorati che i nostri sforzi siano riconosciuti dalla Società Italiana di Pediatria e da Assonidi".

Durante la campagna di promozione alla salute e al benessere, le famiglie avranno la possibilità di ricevere messaggi validati dalla Società Italiana di Pediatria, che saranno utilizzati per sviluppare attività divertenti e formative per adulti e bambini, come ricette adatte ai più piccoli, schede gioco da colorare e leggere, video clip da guardare su YouTube e molto altro. Assonidi consentirà a tutti gli asili nido associati e alle famiglie di ricevere e utilizzare i materiali della campagna per coinvolgere i bambini in momenti di gioco e di crescita in compagnia del proprio personaggio preferito.

I materiali che saranno prodotti durante campagna saranno inoltre disponibili per il download alla fine dell'estate sul sito www.bingbunny.it e condivise con i 118.000 follower della pagina Facebook di Bing Italia e gli 1,2 milioni di iscritti italiani su YouTube.

"La nostra rete di asili nido e scuole dell'infanzia private trarrà grande beneficio dagli importanti messaggi della Società Italiana di Pediatria veicolati dal nostro amico Bing. Vediamo ogni giorno la popolarità di Bing tra i nostri bambini in età prescolare e non vediamo l'ora di offrire ai nostri insegnanti e alle famiglie ulteriori risorse per sostenere lo sviluppo sano dei bambini", spiega Paolo Uniti, Direttore di Assonidi.

Bing è stato il programma per bambini in età prescolare più richiesto su Rai Play nel 2022. *"Rai Kids ha collaborato a stretto contatto con la Società Italiana di Pediatria durante il periodo di quarantena dovuto alla COVID, ed è lieta di sostenere questa nuova importante campagna che coinvolge anche Assonidi e Bing, i cui personaggi sono molto amati dal nostro pubblico di bambini e famiglie", commenta Luca Milano, Direttore di Rai Kids.*

Un passo in più nella direzione del benessere psico-fisico dei bambini 0-6 anni e un sostegno per le famiglie che hanno sempre bisogno di strumenti utili ad affrontare la complessità della crescita e le difficoltà relative al ruolo genitoriale.

Perché **"Il benessere dei bambini... è una cosa da Bing!"**

Per approfondimenti o interviste:

Ufficio stampa Acamar Films:

LR&CO

Laura Rigodanza laura@laurarigodanza.it

Mobile +393494448145

Mattia Rigodanza mattia@laurarigodanza.it

Mobile +393384525716

Ufficio stampa Società Italiana di Pediatria:

Cinthia Caruso ufficiostampasip@gmail.com

Tel. +39 06-4454912



Mobile +393337902660
via Gioberti 60, 00185 Roma



Ufficio stampa Assonidi:

Segreteria segreteria.assonidi@unione.milano.it
Tel. +39 02-7750248

Informazioni su Bing

Prodotto da Acamar Films, con lo studio Brown Bag Films di Dublino, Bing ha visto uno straordinario successo da quando è stato lanciato nel Regno Unito nel 2014, vincendo l'International Emmy come miglior programma per bambini, il Writer's Guild Award come migliore scrittura in un programma per bambini e una nomination ai BAFTA come miglior programma per bambini. Adattato appositamente per la televisione, dai libri originali di Ted Dewan, Bing celebra la gioiosa e disordinata realtà della vita prescolare e trova le grandi storie nei piccoli momenti. Bing è trasmesso in 130 territori in tutto il mondo e continua a emozionare e divertire i Bingfan e i loro genitori attraverso una gamma crescente di film premiati, libri, riviste, app, prodotti di consumo, digitale, spettacoli dal vivo ed esperienze cinematografiche.

www.bingbunny.com

Informazioni su Acamar Films

Siamo uno studio creativo indipendente con sede a Camden, Londra, e siamo appassionati del nostro lavoro. La nostra missione è emozionare e divertire persone in tutto il mondo. Produciamo la pluripremiata serie animata **Bing** e in tutto quello che facciamo siamo totalmente impegnati a soddisfare le esigenze dei bambini.

<http://www.acamarfilms.com/>

Informazioni su Società Italiana di Pediatria

La Società Italiana di Pediatria (SIP) è una società scientifica che raccoglie oltre 11.000 pediatri in tutta Italia, provenienti da ospedali, università e territorio, con la missione di promuovere e tutelare la salute psico-fisica e sociale di neonati, bambini e adolescenti. Grazie all'eccellenza della ricerca, della formazione e della informazione in campo pediatrico, la SIP sta da 125 anni affianco alle famiglie di tutta Italia, avendo come solo scopo la salute e il benessere dei bambini.

<https://www.sip.it>

Informazioni su Assonidi

Assonidi conta oltre 400 asili nido associati in tutto il Nord Italia ed è l'unica associazione di categoria che rappresenta gli asili nido, i nidi e le scuole dell'infanzia private nelle aree di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Come associazione di categoria appartenente a Unione Confcommercio Milano, Assonidi persegue la qualità educativa, la gestione etica e la garanzia di un servizio eccellente alle famiglie.

<https://www.assonidi.it>