



GUIDA ALLE CONVENZIONI 2019

LIVELLI DI CONVENZIONE

CONVENZIONE BASE

IMPEGNI DEL FORNITORE DI CONVENZIONE	IMPEGNI DI CONFCOMMERCIO MILANO
<ul style="list-style-type: none">- Scontistica definita con indicazione della percentuale di sconto e/o del prezzo al pubblico e del prezzo al socio.- Possibilità di proporre Promozioni durante il corso dell'anno- Pagina riservata alla convenzione all'interno del proprio sito internet, con link alla pagina della convenzione presente sul sito internet Confcommercio Milano.	<p>Presentazione della <u>Convenzione</u> su:</p> <ul style="list-style-type: none">- Guida cartacea, <u>mezza pagina</u> di redazionale- Sito Confcommercio Milano - area Convenzioni, redazionale. <p>Comunicazione della <u>Promozione</u> su:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sito Confcommercio Milano, area Convenzioni sezione "Promozioni", redazionale

CONVENZIONE ESCLUSIVA

IMPEGNI DEL FORNITORE DI CONVENZIONE	IMPEGNI DI CONFCOMMERCIO MILANO
<ul style="list-style-type: none">- Sconto in esclusiva almeno su un prodotto e/o servizio- almeno una Promozione Esclusiva all'anno (con dei coupon a disposizione per un tempo limitato, massimo 15 giorni o una vendita promozionale esclusiva per i soci all'anno nel proprio store).- possibilità di proporre una proposta ulteriormente migliorativa per il progetto <p>#fedeltàmi piace</p> <p>Il Fornitore si impegnerà inoltre, in:</p> <ul style="list-style-type: none">- azioni di e-mail marketing ai propri Contatti/Clienti- ideazione, realizzazione e produzione del materiale di comunicazione concernente la Convenzione e la Promozione Esclusiva (es. flyer, locandina, DEM) da inviare con il testo della convenzione- Pagina riservata alla convenzione all'interno del proprio sito internet, con link alla pagina della convenzione presente sul sito internet Confcommercio Milano.	<p>La <u>Convenzione Esclusiva</u> sarà evidenziata sui più importanti canali di comunicazione Confcommercio Milano tramite il segno distintivo "Esclusiva" e presentata su:</p>  <ul style="list-style-type: none">• Guida cartacea, <u>pagina intera</u> di redazionale• Sito Confcommercio Milano:<ul style="list-style-type: none">- area Convenzioni, redazionale- un <u>banner gratuito per un mese</u> nell'home page dell'area Convenzioni• Unione Informa, una <u>pagina pubblicitaria gratuita</u> (declinata sulla Convenzione/Promozione Esclusiva)• Segnalazione su Newsletter "Convenzioni" e/o Newsletter "Da una settimana all'altra":<ul style="list-style-type: none">• - un <u>banner gratuito su 1 newsletter</u> e sconto del 50% sull'acquisto dei successivi.• #fedeltàmi piace: elenco fornitori e valorizzazione dell'offerta (<u>qualora si aderisse al progetto</u>) <p>Comunicazione della <u>Promozione Esclusiva</u> su:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sito Confcommercio Milano, area Convenzioni sezione "Promozioni", redazionale• Segnalazione su Newsletter "Convenzioni" e/o Newsletter "Da una settimana all'altra"