



Associazione Provinciale
Esercenti il Commercio
Ambulante

Prot. N. 40/2020. GE/LL
Milano, venerdì 5 giugno 2020

Egregio dottor
Paolo Seris
Direttore Attività Produttive
Comune di Milano

Spettabile amministrazione comunale, settore commercio,

come riportato nei progetti inviati alla spettabile amministrazione, per l'affidamento del servizio di presidio dei varchi di accesso e di uscita nelle aree di mercato, contingentamento degli accessi ed eventuale rilevazione della temperatura corporea dei clienti, sorveglianza del divieto di assembramento e del rispetto della distanza interpersonale tra gli operatori di mercato e degli utenti dello stesso mercato (mediante reclutamento di soggetti professionali addetti alla sicurezza); e inoltre, della gestione degli strumenti mobili (transenne e nastro bicolore) usati per la delimitazione dell'area mercato, messi a disposizione dalla stessa Amministrazione Pubblica, nonché della gestione degli stessi strumenti (transenne ecc.) in prossimità dei passi carrai, onde acconsentire gli ingressi nei vari condomini eventualmente presenti; del reclutamento delle figure professionali "covid-manager", uno per ciascun mercato e del reclutamento - con la presente si provvede alla rendicontazione delle spese sostenute, concordate e suddivise per i singoli ambulanti usufruttori del servizio stesso:

- la prima fase "sperimentale" - 8 mercati settimanali scoperti nelle giornate di Giovedì 7 maggio e di Venerdì 8 maggio 2020;

- la seconda fase - n. 26 mercati settimanali scoperti da Sabato 9 maggio a Sabato 16 maggio 2020 compreso.

In sintesi la prima fase:

- l'attività presa in carico ha previsto la copertura dei servizi e delle attività sopra descritti in 8 mercati, quattro il giovedì - Osoppo, Val Maira, Calatafimi, San Marco - e quattro il venerdì - Bonola, Fratelli di Dio, Curiel, Pagano - per un totale di 317 posteggi del solo comparto Alimentare.
- Abbiamo messo in campo, nelle due giornate, 8 figure professionali "Covid-manager", una per mercato, e un totale di 14 professionisti addetti alla sicurezza e alla sorveglianza, ai quali abbiamo aggiunto 32 volontari tra Apeca Confcommercio e Anva Confesercenti che hanno svolto analoga mansione di presidio e sorveglianza nei mercati sopra elencati (gli stessi hanno acquistato a proprie spese i gilet utilizzati per il riconoscimento della propria funzione).

Per poter coordinare le attività sopra descritte abbiamo richiamato in servizio straordinario tutto il personale dipendente di Apeca (n. 5 risorse Unione Confcommercio), il segretario con funzione di manager supervisor, addetto alla organizzazione e al coordinamento delle varie attività necessarie e 3 risorse di Promo.Ter Unione per le attività di fatturazione e contabilizzazione.

Si significa che tutte le risorse qui sopra citate, rappresentano un costo sostenuto interamente dall'Associazione Apeca Unione Confcommercio, quale contributo alla ripartenza delle attività economico commerciali, non caricato sui costi degli ambulanti.

Sempre a titolo volontario, il Presidente di Apeca, il presidente di Anva con i rispettivi facente funzione di segretario sindacale e altri 8 consiglieri di entrambe le organizzazioni sindacali, con propri mezzi e a titolo del tutto volontario, hanno partecipato alle attività di sopralluogo svolte nella settimana antecedente l'inizio dei mercati e alla fase progettuale.

In sintesi la seconda fase:

- l'attività presa in carico ha previsto la copertura dei servizi e delle attività sopra descritti nei mercati di seguito elencati:

- Sabato 9 maggio - Papiniano, Benedetto Marcello, Fauchè, Tabacchi, Falk, Ciccotti
- Lunedì 11 maggio - Ponti, Cambini, Trecchi, San Marco
- Martedì 12 maggio - Papiniano, Benedetto Marcello, Bonola, Strozzi
- Mercoledì 13 maggio - Martini, Bentivoglio, Monza, Pareto
- Giovedì 14 maggio - Osoppo, Val Maira, Calatafimi, San Marco
- Venerdì 15 maggio - Bonola, Fratelli di Dio, Curiel, Pagano
- Sabato 16 maggio - Papiniano, Benedetto Marcello, Fauchè, Tabacchi, Falk, Ciccotti.

Per un totale di 1.211 operatori commerciali e 1.454 posteggi del solo comparto Alimentare.

- Abbiamo messo in campo, nelle giornate di svolgimento delle attività, 32 figure professionali "Covid-manager", una per mercato, e un totale di 19 professionisti addetti alla sicurezza e sorveglianza, ai quali abbiamo affiancato 154 volontari tra Apeca Confcommercio e Anva Confesercenti, che hanno svolto mansione analoga di presidio e sorveglianza nei mercati sopra elencati (gli stessi hanno acquistato a proprie spese i gilet utilizzati per il riconoscimento della propria funzione).

Per poter coordinare le attività sopra descritte abbiamo richiamato in servizio straordinario tutto il personale dipendente di Apeca (n. 5 risorse Unione Confcommercio), il segretario con funzione di manager supervisor, addetto alla organizzazione e al coordinamento delle varie attività necessarie e 3 risorse di Promo.Ter Unione deputate alla organizzazione e al coordinamento delle attività necessarie.

Si significa che tutte le risorse qui sopra citate, rappresentano un costo sostenuto interamente dall'Associazione Apeca Unione Confcommercio e Promo.Ter Unione, quale contributo alla ripartenza delle attività economico commerciali, non caricato sui costi degli ambulanti.

Sempre a titolo volontario, il Presidente di Apeca, il presidente di Anva con i rispettivi facente funzione di segretario sindacale e altri 8 consiglieri di entrambe le organizzazioni sindacali, con propri mezzi e a titolo del tutto volontario, hanno partecipato alle attività di sopralluogo svolte nella settimana antecedente l'inizio dei mercati e alla fase progettuale.

Vanno infine aggiunti i costi relativi all'acquisto di n. 8 termoscanner, dei guanti in lattice, messi a disposizione agli ingressi dei mercati, dei blocchetti per il rilascio della ricevuta provvisoria di pagamento, delle visure camerali necessarie per il completamento dei dati necessari alla fatturazione.

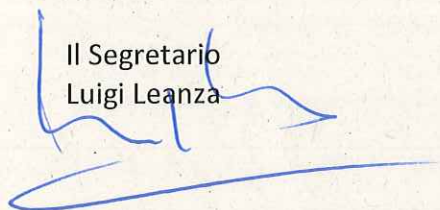
Gli oneri figurativi relativi alle risorse richiamate in servizio che sono stati sostenuti interamente dalla nostra Organizzazione, corrispondono a circa 5.380 euro.

I ricavi fatturati derivanti dalla raccolta tra i banchi dei soli presenti sono stati pari a € 12.976,60 che, a fronte dei costi di diretta imputazione con l'esclusione dei costi del personale non addebitati, pari a € 10.486,35, evidenziano un avanzo pari a € 2.490,25.

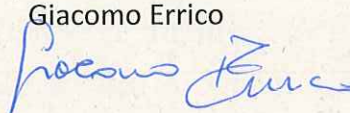
Resta intesa la disponibilità dello scrivente a destinare l'avanzo a iniziative analoghe o a titolo di contributo per la realizzazione di eventi di pari natura.

Cogliamo l'occasione per formulare i nostri migliori saluti.

Il Segretario
Luigi Leanza

A blue ink signature of Luigi Leanza, consisting of a stylized 'L' followed by a series of loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Il Presidente
Giacomo Errico

A blue ink signature of Giacomo Errico, featuring a stylized 'G' and 'E' with a long horizontal stroke at the bottom.

In allegato
copia fatture emesse e ricevute
prospetto numerico riepilogativo