CAMERA DI COMMERCIO MILANO

UNIONE CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Servizio relazioni con i media tel. 02/8515.5224-5298
Comunicati in www.mi.camcom.it

Ufficio stampa 02775022
www.unionemilano.it

Milano, un milanese su quattro in partenza per le feste

Saranno vacanze da 250 milioni
Il 40% sarà in Italia, il 7% all'estero
Prima meta: in montagna sulla neve

Milano, 23 dicembre 2015. Un milanese su due pronto ad un viaggio o a una escursione per le feste. In partenza in questi giorni intorno al Natale un milanese su quattro. Le vacanze delle feste dei milanesi valgono 250 milioni. La vacanza sarà in Italia per il 40% dei milanesi e all'estero per il 7%. Una famiglia milanese su cinque andrà in montagna in Italia (incluse gite di un giorno, oppure vacanze in albergo o in casa propria), circa uno su dieci al mare in Italia e circa uno su dieci in Italia tra città d'arte e terme. All'estero prime mete Francia e capitali europee. In partenza prima di Natale il 4%, dopo Natale il 17%, da Natale a Capodanno il 4%. Molti partiranno per Capodanno, il 9% e da Capodanno all'Epifania, il 7%. C'è un 3% che sarà in vacanza per tutto il periodo delle feste. Emerge da un'indagine condotta dalla Camera di commercio di Milano in questa settimana su circa 400 persone.

E se in vacanza qualcosa non va c'è RisolviOnline.com. Per la gestione delle controversie tra i viaggiatori e le compagnie aeree agenzie di viaggio e hotel è possibile cercare la soluzione amichevole con RisolviOnline.com della Camera Arbitrale di Milano, azienda speciale della Camera di commercio di Milano. Il servizio è rivolto alle imprese e ai consumatori ed è accessibile solo in modalità online. Per ogni ulteriore informazione: RisolviOnline.com della Camera Arbitrale nazionale e internazionale di Milano, tel. 02/8515.4522, e-mail: risolvionline@mi.camcom.it, sito internet: www.risolvionline.com.

"Per le vacanze natalizie si scelgono in prevalenza mete italiane con una preferenza per la montagna. Una scelta che cresce per la paura dopo gli attentati di Parigi che ha ridotto i viaggi in agenzia del 20%. Meno viaggi organizzati verso le città d'arte o le capitali europee, soffre soprattutto la vacanza al mare in Egitto e nord Africa, prima meta tradizionale - ha dichiarato **Luigi Maderna**, presidente Fiavet Lombardia, Associazione regionale delle agenzie di viaggio aderente a Unione Confcommercio Milano - *Di nicchia, ma stabili le richieste per luoghi di vacanza più lontani ed esotici".*

Le agenzie di viaggio in Lombardia. Sono oltre 2 mila le sedi di impresa lombarde attive come agenzie di viaggio, tour operator e servizi di prenotazione, circa una su sei in Italia e danno lavoro a oltre 8mila addetti. Milano, con 1.115 attività e oltre 5mila addetti, rappresenta il 46% circa delle imprese regionali ed è seconda in Italia dopo Roma. Seguono Brescia con 282 (nona in Italia) e Bergamo con 212 (quindicesima). Altra città lombarda presente nella classifica delle prime 20 italiane è Varese, che con 179, è diciannovesima. Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati registro imprese anno 2014.

Se farà una vacanza per le feste, quale periodo sceglierà?

Non risponde:	88 (30.1%)
Dopo Natale	49 (16.8%)
Prima del Natale :	12 (4.1%)
Per Capodanno:	25 (8.6%)
Per l'Epifania:	10 (3.4%)
Per tutto il periodo da Natale a Capodanno:	12 (4.1%)
Per tutto il periodo da Capodanno all'Epifania:	21 (7.2%)
Per tutto il periodo delle feste:	8 (2.7%)
Altro:	22 (7.5%)
Non so:	45 (15.4%)

Quanto spenderà per la vacanza per sè e per la famiglia?

Non risponde:	47 (16.1%)
Niente, non vado in vacanza:	72 (24.7%)
Niente, vado a casa mia/di parenti/amici:	34 (11.6%)
Fino a 100 euro:	5 (1.7%)
Da 100 a 300 euro:	16 (5.5%)
Da 300 a 500 euro:	27 (9.2%)
Da 500 a 1000 euro:	27 (9.2%)
Da 1000 a 1500 :	17 (5.8%)
da 1500 a 3000:	6 (2.1%)
Oltre 3000:	7 (2.4%)
Non so:	34 (11.6%)
Altro:	0 (0%)

Dove andrà?

Non risponde:	121 (41.4%)
In Italia al mare:	24 (8.2%)
In Italia in montagna:	67 (22.9%)
In Italia in città d'arte/terme:	25 (8.6%)
Capitali europee:	3 (1%)
Isole lontane calde :	2 (0.7%)
Spagna:	3 (1%)
Grecia:	1 (0.3%)
Francia:	5 (1.7%)
Inghilterra:	2 (0.7%)
Egitto:	1 (0.3%)
USA:	1 (0.3%)
Nord Europa/Paesi Scandinavi:	1 (0.3%)
Cina:	1 (0.3%)
Altri Paesi asiatici:	1 (0.3%)
Altro:	3 (1%)
Non so:	25 (8.6%)
Altro:	6 (2.1%)

Numero imprese attive nel settore agenzie di viaggio e tour operator

	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	Peso % su totale Lombardia
Provincia	Attive	
BERGAMO	212	8,7%
BRESCIA	282	11,6%
COMO	132	5,4%
CREMONA	55	2,3%
LECCO	58	2,4%
LODI	33	1,4%
MANTOVA	84	3,5%
MILANO	**1.115**	45,9%
MONZA E BRIANZA	167	6,9%
PAVIA	64	2,6%
SONDRIO	49	2,0%
VARESE	179	7,4%
Lombardia	**2.430**	100,0%
ITALIA	**15.246**	Peso % Lombardia/Italia 15,9%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati registro imprese 2014

Numero addetti imprese agenzie di viaggio e tour operator

	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse
Provincia	Addetti tot.
BERGAMO	487
BRESCIA	705
COMO	268
CREMONA	88
LECCO	395
LODI	59
MANTOVA	164
MILANO	5.149
MONZA E BRIANZA	356
PAVIA	114
SONDRIO	158
VARESE	360
Lombardia	**8.303**
ITALIA	**41907**

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati registro imprese 2014