



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Servizio relazioni con i media tel. 02/8515.5224-5298
Comunicati in www.mi.camcom.it



Ufficio stampa 02775022
www.unionemilano.it

Halloween a Milano

Un business da un milione di euro

50mila le imprese coinvolte in Lombardia

Prime Milano, Brescia e Bergamo

Oggetti e giochi per mascherarsi arrivano da Cina e Danimarca

Milano, 29 ottobre 2014. Ai milanesi piace la festa di Halloween: due su tre cominciano i preparativi per i festeggiamenti a pochi giorni prima del 31 ottobre, comprando cioccolato, dolci, maschere e prenotando in ristoranti o discoteche allestiti a tema. Un indotto di quasi un milione di euro. Quanto incide Halloween sul fatturato? Alla festa si deve un incremento medio delle vendite del 15% circa, influenzato positivamente dal fatto che quest'anno cada di venerdì. Emerge da un'indagine della Camera di commercio di Milano sugli operatori di cartolerie, pasticcerie, alimentari e locali notturni milanesi.

Le imprese coinvolte in Lombardia. Bar, ristoranti, locali e negozi di giocattoli: in Lombardia sono quasi 50mila le imprese coinvolte nella festa di Halloween e 325mila le imprese in Italia. I più interessati sono bar (25.641 in Lombardia), ristoranti (14.253) e cartolerie (quasi 5mila). Milano è prima in regione con 16.687 imprese, seguita da Brescia (7.274) e Bergamo (5.184). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese a giugno 2014.

Halloween: i giochi per la festa arrivano da Cina e Danimarca. Nella classifica dei primi Paesi da cui l'Italia importa oggetti per feste, per altri divertimenti, inclusi gli oggetti per giochi di prestigio e oggetti-sorpresa, domina la Cina: con 22milioni di euro nei primi sette mesi del 2014 (+47,4% in un anno, oltre il 60% di importazioni totali nel settore) seguita dalla Danimarca con quasi 5 milioni di euro. I giochi per le feste italiani vanno invece soprattutto in Francia, oltre 3milioni di euro nel 2014, +5,2% in un anno, anche se rispetto al 2013 crescono soprattutto mercati come la Russia (+572,8%), Hong Kong (+361,5%) e Regno Unito (+107%). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati Istat gennaio-luglio 2014.

"Dolcetto e scherzetto". In occasione di Halloween, a Milano, dalle 15.30 alle 19.30 di venerdì 31 ottobre in via Piero della Francesca, i bambini che entreranno nei negozi aderenti ad AscoPier (Associazione Commercianti di via Piero della Francesca - Confcommercio Milano) riceveranno un dolcetto in regalo.

Imprese coinvolte nella festa di Halloween

Provincia	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli in esercizi specializzati	Ristorazione con somministrazione	Gelaterie e pasticcerie	Catering per eventi, banqueting	Bar e altri esercizi simili senza cucina	Parchi di divertimento e parchi tematici	Discoteche, sale da ballo night-club e simili	Altre attività di intrattenimento e di divertimento	Totale	Peso % tot provincia/Lombardia	Peso % tot provincia/Italia
BERGAMO	263	178	72	1.427	270	21	2.798	13	41	101	5.184	10,5%	1,6%
BRESCIA	323	237	35	2.239	375	24	3.860	13	54	114	7.274	14,7%	2,2%
COMO	125	97	20	896	159	6	1.433	2	25	28	2.791	5,7%	0,9%
CREMONA	121	61	17	465	88	8	1.017	-	12	80	1.869	3,8%	0,6%
LECCO	75	64	14	412	71	8	734	2	6	14	1.400	2,8%	0,4%
LODI	68	44	12	274	44	1	539	1	8	21	1.012	2,0%	0,3%
MANTOVA	115	79	11	585	141	6	1.001	2	19	42	2.001	4,1%	0,6%
MILANO	1.073	787	198	4.789	678	105	8.543	7	164	343	16.687	33,8%	5,1%
MONZA E BRIANZA	199	182	33	788	183	16	1.566	2	14	68	3.051	6,2%	0,9%
PAVIA	168	123	25	921	149	7	1.533	2	31	88	3.047	6,2%	0,9%
SONDRIO	34	33	23	335	42	-	668	4	18	25	1.182	2,4%	0,4%
VARESE	213	146	51	1.122	276	9	1.949	12	19	75	3.872	7,8%	1,2%
Lombardia	2.777	2.031	511	14.253	2.476	211	25.641	60	411	999	49.370	100,0%	15,2%
Italia	17.194	16.122	5.080	105.163	19.203	899	148.937	637	2.767	8.041	324.043		100,0%
Peso % settore Lom/Italia	16,2%	12,6%	10,1%	13,6%	12,9%	23,5%	17,2%	9,4%	14,9%	12,4%	15,2%		

Elaborazioni della Camera di commercio di Milano su dati registro imprese al II trimestre 2014

Primi Paesi per import italiano di "oggetti per feste, per altri divertimenti, inclusi gli oggetti per giochi di prestigio ed oggetti-sorpresa"

	Paesi	Import 2013	Import 2014	Peso % su tot. 2014	Variaz. % 2014/2013
1	Cina	14.380.298	21.195.733	60,5%	47,4%
2	Danimarca	5.758.975	4.494.036	12,8%	-22,0%
3	Germania	1.435.132	1.708.074	4,9%	19,0%
4	Paesi Bassi	1.265.925	1.683.867	4,8%	33,0%
5	Regno Unito	1.144.260	1.083.021	3,1%	-5,4%
6	Spagna	523.536	811.453	2,3%	55,0%
7	Thailandia	447.540	486.351	1,4%	8,7%
8	Grecia	601.388	482.791	1,4%	-19,7%
9	Svezia	421.039	369.005	1,1%	-12,4%
10	Albania	193.198	313.925	0,9%	62,5%
11	Austria	270.032	249.586	0,7%	-7,6%
12	Francia	182.932	230.268	0,7%	25,9%
13	Belgio	325.600	227.728	0,6%	-30,1%
14	Vietnam	122.488	224.876	0,6%	83,6%
15	Romania	190.725	223.376	0,6%	17,1%
	Mondo	28.391.037	35.036.273	100,0%	23,4%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat a luglio 2014. Valori in euro, dati cumulati

Primi Paesi per export italiano di "oggetti per feste, per altri divertimenti, inclusi gli oggetti per giochi di prestigio ed oggetti-sorpresa"

	PAESE	Export 2013	Export 2014	Peso % su tot. 2014	Variaz. % 2014/2013
1	Francia	2.926.244	3.079.207	17,6%	5,2%
2	Stati Uniti	2.364.810	2.296.714	13,1%	-2,9%
3	Hong Kong	384.883	1.776.244	10,2%	361,5%
4	Germania	1.345.163	1.683.064	9,6%	25,1%
5	Svizzera	752.082	1.222.417	7,0%	62,5%
6	Regno Unito	570.066	1.179.987	6,7%	107,0%
7	Spagna	805.261	981.838	5,6%	21,9%
8	Paesi Bassi	627.381	733.749	4,2%	17,0%
9	Russia	80.850	543.926	3,1%	572,8%
10	Svezia	211.378	401.388	2,3%	89,9%
11	Grecia	222.750	323.377	1,8%	45,2%
12	Belgio	243.022	322.876	1,8%	32,9%
13	Lussemburgo	11.605	319.720	1,8%	2655,0%
14	Austria	306.110	241.728	1,4%	-21,0%
15	Romania	112.038	234.647	1,3%	109,4%
	Mondo	13.469.610	17.488.133	100,0%	29,8%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Istat a luglio 2014. Valori in euro, dati cumulati