



Lunedì 28 novembre iniziativa in Confcommercio Milano  
(corso Venezia 47, sala Colucci, ore 10)

## **FederModaMilano: “Fare acquisti sotto casa è ancora di ‘moda’?”**

### **Presentazione dei dati del “Fashion & High Street Report”**

Lunedì 28 novembre, in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, dalle ore 10), come parte pubblica della propria assemblea elettiva, FederModaMilano organizza il convegno “Fare acquisti sotto casa è ancora di ‘moda’?”.

All’iniziativa interviene il presidente di Confcommercio *Carlo Sangalli*.

*Renato Borghi*, presidente di FederModaMilano e Federazione Moda Italia, presenterà i dati del “Fashion & High Street Report” di Federazione Moda Italia, strumento che nasce dalla collaborazione con World Capital Group per i dati sul settore immobiliare e la collocazione delle vie commerciali; Osservatorio Acquisti CartaSi per il monitoraggio degli acquisti con carte di credito degli italiani nei negozi di moda; Global Blue per l’andamento degli acquisti degli stranieri; la Camera di Commercio di Milano per il saldo nati-mortalità delle imprese del dettaglio moda.

A “Fare acquisti sotto casa è ancora di ‘moda’?” sono previsti gli interventi di *Cristina Tajani*, assessore alle Attive Produttive e Commercio del Comune di Milano e *Mauro Parolini*, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia.

### **La premiazione del concorso “La Commessa del Giorno”**

In occasione dell’iniziativa di FederModaMilano avverrà la premiazione del concorso “La Commessa del Giorno” con il direttore de “Il Giorno” *Giuliano Molossi*.