

Con la Champions Milano punta al tutto esaurito

Real Madrid - Atletico vale più di 25 milioni di indotto turistico Tra piena occupazione delle camere, mangiare e shopping

Milano, 26 maggio 2016. C'è chi è già arrivato in città per la Champions, ma il *clou* per gli alberghi sarà venerdì sera e proseguirà con la sera stessa di sabato: la finale vale due giorni di turismo *sold out*. Tra piena occupazione delle camere e introiti maggiori, gli alberghi puntano al tutto esaurito per il 27 e il 28 maggio e a una crescita del business del 20% durante tutta la settimana. Emerge da una elaborazione della Camera di commercio di Milano, su dati RES STR Global (utilizzando il confronto con l'impatto della Champions che c'era stata a Roma nel 2009).

“Questa è la dimostrazione – afferma **Maurizio Naro**, presidente di Apam, l'Associazione albergatori di Confcommercio Milano – di come eventi di portata internazionale costituiscano un grande volano d'attrattività per Milano ed abbiano importanti ricadute economiche sull'intero territorio. Va rafforzata la programmazione di questi eventi”.

La finale di Champions League tra Real Madrid e Atletico in programma sabato 28 maggio allo stadio San Siro vale per Milano e hinterland poco più di 25 milioni di euro di indotto turistico. Un indotto creato dagli 80mila tifosi attesi nel capoluogo lombardo che destineranno allo shopping 5,6 milioni di euro e spenderanno 4,5 milioni di euro per i servizi di ristorazione e 12,7 milioni di euro per l'alloggio. Mentre per i trasporti, eventuali visite e altre spese l'indotto previsto è di 2,2 milioni di Euro. E' quanto emerge da una stima dell'**Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza** su dati Registro Imprese, Ciset, Banca d'Italia, Ufficio Federale di Statistica Svizzero UST.

Alberghi, pensioni e strutture ricettive a Milano, + 8,5% in un anno. La ricettività milanese offre circa 1000 strutture, tra alberghi, pensioni e altre strutture di accoglienza, tra sedi di impresa e unità locali in crescita del 8,5% in un anno. Milano è prima in Lombardia con il 32,6% del settore, seguita da Brescia (20,3%), Sondrio (11,8%). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese relativi al settore turistico alberghiero al quarto trimestre 2015 e 2014.

Indotto turistico (ricettività, ristorazione, shopping, trasporti) finale di Champions League Real Madrid – Atletico

	TOTALE
Alloggio	12.760.000
Trasporti	1.035.000
Shopping	5.627.000
Ristoranti	4.580.000
Altro	1.197.000
Totale	25.200.000

Fonte: Stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese, Ciset, Banca d'Italia

Indotto turistico (ricettività, ristorazione, shopping, trasporti) finale di Europa League Liverpool - Siviglia

	TOTALE
Alloggio	7.138.000
Trasporti	630.000
Shopping	3.316.000
Ristoranti	2.851.000
Altro	761.000
Totale	14.696.000

Fonte: Stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese, Ciset, Banca d'Italia e Ufficio Federale di Statistica Svizzero UST

Localizzazioni (sedi di impresa, sedi secondarie e unità locali) attive in Lombardia

Provincia	2015		2014		
	ALBERGHI, PENSIONI E STRUTTURE SIMILI	Peso su totale	ALBERGHI, PENSIONI E STRUTTURE SIMILI	Var %	Var assoluta
BERGAMO	280	8,6%	283	-1,1%	-3
BRESCIA	663	20,3%	664	-0,2%	-1
COMO	239	7,3%	240	-0,4%	-1
CREMONA	50	1,5%	50	0,0%	0
LECCO	87	2,7%	87	0,0%	0
LODI	26	0,8%	25	4,0%	1
MANTOVA	94	2,9%	93	1,1%	1
MILANO	1.063	32,6%	980	8,5%	83
MONZA E BRIANZA	96	2,9%	85	12,9%	11
PAVIA	113	3,5%	115	-1,7%	-2
SONDRIO	385	11,8%	389	-1,0%	-4
VARESE	166	5,1%	166	0,0%	0
LOMBARDIA	3.262	100,0%	3.177	2,7%	85

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati del registro imprese al quarto trimestre 2015 e 2014

Camera di commercio di Milano, su dati RES STR Global: secondo l'impatto della Champions a Roma nel 2009 si punta al tutto esaurito per il 27 e il 28 maggio e a una crescita del business del 20% durante tutta la settimana

Giorno	Mese	Anno	Data	Giorno della settimana	Occupazione camere	Fatturato per camera disponibile (Rev Par)
10	5	2009	mag 10, 2009	Sunday	56,6	82,47
11	5	2009	mag 11, 2009	Monday	62,8	85,11
12	5	2009	mag 12, 2009	Tuesday	69,4	96,45
13	5	2009	mag 13, 2009	Wednesday	83,9	122,26
14	5	2009	mag 14, 2009	Thursday	78,2	114,46
15	5	2009	mag 15, 2009	Friday	72,5	121,76
16	5	2009	mag 16, 2009	Saturday	66,4	100,57
17	5	2009	mag 17, 2009	Sunday	60,9	88,02
18	5	2009	mag 18, 2009	Monday	70,9	105,73
19	5	2009	mag 19, 2009	Tuesday	77,4	121,71
20	5	2009	mag 20, 2009	Wednesday	80,6	125,89
21	5	2009	mag 21, 2009	Thursday	81,0	129,08
22	5	2009	mag 22, 2009	Friday	76,7	124,13
23	5	2009	mag 23, 2009	Saturday	70,3	125,18
24	5	2009	mag 24, 2009	Sunday	63,1	111,34
25	5	2009	mag 25, 2009	Monday	74,7	130,44
26	5	2009	mag 26, 2009	Tuesday	88,5	218,98
27	5	2009	mag 27, 2009	Wednesday	92,6	257,45
28	5	2009	mag 28, 2009	Thursday	65,7	134,55
29	5	2009	mag 29, 2009	Friday	64,4	112,16
30	5	2009	mag 30, 2009	Saturday	71,7	111,95
31	5	2009	mag 31, 2009	Sunday	63,2	92,98