



Primo incontro di MTM (Master in Tourism Management)

***“Destinazione Milano” attrattiva tutto l’anno
Allo Iulm giovedì 23 giugno si analizza
l’esperienza positiva del Northern Ireland***

La partecipazione del presidente di Apam
(albergatori milanesi) Maurizio Naro

*Milano, 21 giugno 2016. Giovedì 23 giugno Apam, l’Associazione albergatori di Confcommercio Milano, partecipa con il presidente **Maurizio Naro**, al primo incontro del ciclo “Destinazione Milano: i driver di sviluppo”, promosso all’Università IULM – Aula Seminari (IULM 1) in via Carlo Bo, ore 16 – da Master in Tourism Management (MTM). All’iniziativa, con **Apam**, partecipa anche Fiera Milano Congressi.*

*“Incontri – afferma **Naro** – che riteniamo molto utili perché consentono di approfondire, attraverso esperienze internazionali, come Milano possa sempre più essere destinazione leader nel mondo: capace di richiamare visitatori, talenti e investitori dai mercati più attrattivi. Milano destinazione leader non solo durante il Salone del Mobile o la Settimana della Moda, ma tutto l’anno”.*

*Ospite del primo incontro di giovedì 23 è la regione del Northern Ireland con Aine Kearney (Director of Business Support and Events – Tourism Northern Ireland), “vero e proprio benchmark – spiega **Naro** – nella programmazione e promozione degli eventi con importanti risultati nei flussi turistici, per reputazione e attrattività internazionale”.*