

In collaborazione con l'Università IULM
Gli under 30 e il fare impresa
Dai Giovani di Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza
nasce Podcast (FO)UNDER30

Nasce Podcast (FO)UNDER30 dalla collaborazione tra Giovani Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Università IULM. Per raccontare dinamiche, storie e sfide dei giovani imprenditori italiani.

Perché il podcast

In Italia la presenza di giovani imprenditori under 35 è un fenomeno significativo: nonostante le difficoltà demografiche e la contrazione del numero complessivo di imprese, i giovani pesano sempre di più soprattutto nelle realtà innovative e nel Nord del Paese. Secondo l'analisi più recente del Centro Studi Tagliacarne e Unioncamere, nel 2024 gli under 35 guidavano oltre **il 17,2% delle startup innovative nel Nord Italia**; e Milano emerge come *capitale italiana delle startup giovanili* con circa **408 start-up innovative guidate da under 35** (quasi il 20% del totale nazionale), davanti a Roma e Napoli.

*“Questi dati testimoniano un ecosistema vivace e creativo, ma anche segnali di fragilità - afferma **Simone Frulio**, Founder di Momo by Savigel e Consigliere del **Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza**, ideatore e host del format - *l'Italia ha, infatti, visto un calo progressivo delle imprese guidate da giovani negli ultimi anni, con migliaia di attività under 35 che scompaiono ogni anno a causa di ostacoli all'avvio e all'innovazione. Il podcast nasce proprio da questa 'tensione': capire perché la voglia di fare impresa dei giovani italiani pulsa ancora (e traini insieme occupazione giovanile), quali sono gli ostacoli, le opportunità e soprattutto le storie – dietro i numeri – di chi ha deciso di creare un progetto proprio sotto i 30 anni”*.*

Il podcast (FO)UNDER30 è stato lanciato oggi a Milano, presso il cinemino del C30 (viale Cassala 30), con la trasmissione dei migliori momenti della prima stagione programmata. L'occasione: un evento aperto a **studenti, community imprenditoriale**.

Il podcast è stato registrato nell'hub milanese di Talent Garden.

La distribuzione del podcast è prevista sui profili social IULM, di Giovani Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e di Simone Frulio, in particolare **YouTube** (gli episodi completi del podcast sono sul canale YouTube di Confcommercio Milano), **Instagram e TikTok**.

Primi ospiti del podcast (FO)UNDER30:

- **Paolo De Nadai**, Founder di OneDay Group, WeRoad, ScuolaZoo e presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e **Sara Compagni**, founder di Posturadapaura e consigliera del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Milano.

Altri ospiti della prima stagione di (FO)UNDER30 includono:

- **Giovane Tony** – Host e founder Jeantoneria
- **Davide Reineke** – Founder Certo Agency
- **Federico Barengo** – Founder Garment Workshop
- **Giada Lanzotti, Alessio Ferrantino** – Founders Milano Da Scrocco
- **Davide Dattoli** – Founder Talent Garden

La partnership di IULM

Il **podcast (FO)UNDER30** è stato inserito in un percorso laboratoriale di tre diversi corsi di studio dell'ateneo con studenti selezionati impegnati nella scrittura dei contenuti, nella strategia di comunicazione e nella produzione tecnica del format. Si rafforza così, ulteriormente, il ponte tra formazione, impresa e mondo professionale già avviato nella collaborazione tra IULM e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con la sottoscrizione di un protocollo d'intesa nel 2025.

*“Il progetto – dichiara la professoressa **Annamaria Esposito**, referente del **Corso di Laurea Triennale in Moda e industrie creative** dell'ateneo e che ha coordinato le studentesse e gli studenti IULM – ha rappresentato per i nostri allievi un'opportunità concreta per applicare competenze progettuali, comunicative e strategiche maturate durante il percorso accademico, confrontandosi con professionisti e imprenditori del settore. L'esperienza ha permesso di andare oltre le conoscenze apprese in aula, sviluppando visione critica, collaborazione e maggiore consapevolezza professionale. La collaborazione con il Gruppo Giovani Confcommercio Milano ha rafforzato il dialogo tra formazione universitaria e mondo dell'impresa”.*

*“(Fo)Under30 vuol essere uno spazio onesto di confronto tra founder su temi importanti legati al fare impresa. È il podcast – conclude **Simone Frulio** - che avrei voluto ascoltare quando ho iniziato: non per insegnare come avere successo, ma per raccontare cosa significa davvero provarci, sentirsi meno soli e accettare che non esistono percorsi lineari”.*

Giovani Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza rappresenta gli imprenditori e i professionisti “under 42” del terziario di mercato (commercio, turismo, servizi, professioni, trasporti e cultura) soci delle associazioni di categoria e territoriali di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Sostiene programmi di formazione, incontri, convegni rivolti all'impresa giovanile del terziario e all'evoluzione delle competenze sul mercato; valorizza il ruolo delle nuove generazioni negli ambiti sociali e istituzionali; promuove la nuova impresa e l'autoimprenditorialità come scelta di vita e contributo alla società.

IULM

Partner accademico del progetto: l'Università IULM affianca l'iniziativa con competenze narrative, editoriali e di storytelling digitale, contribuendo alla produzione di contenuti e all'analisi delle conversazioni attorno ai temi dell'imprenditoria giovanile.

Talent Garden

È la Digital Skill Academy leader in Europa e una community globale in cui innovatori, professionisti, aziende e startup collaborano per costruire il futuro del lavoro nell'era dell'intelligenza artificiale e della trasformazione digitale. Fondata in Italia nel 2011, Talent Garden nasce con una visione chiara: creare spazi fisici e digitali in cui professionisti, imprese e innovatori possano incontrarsi, imparare e accelerare insieme i processi di innovazione. Oggi questa visione è diventata una realtà internazionale presente in 11 Paesi tra Europa, Stati Uniti e Asia, con l'innovazione AI al centro delle attività di formazione, community ed ecosystem development.

Milano, 6 marzo 2026

Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, corso Venezia 47,
tel. 027750205 giovani.imprenditori@unione.milano.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it
Ufficio stampa Università IULM – Elisa B. Pasino 02891412823 ufficio.stampa@iulm.it

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI MILANO

Corso Venezia, 47/49 - Tel. 02 7750.205

www.confcommerciomilano.it - giovani.imprenditori@unione.milano.it