

## **Positiva la partenza dei saldi invernali a Milano: nel primo giorno + 8 %**

Bene la prima giornata dei saldi invernali a Milano con una crescita dell'8% sul 2025 e uno scontrino medio di 160 euro. Il dato è in particolare positivo nelle principali vie dello shopping che hanno beneficiato della presenza di turisti provenienti soprattutto dai Paesi europei e dalla vicina Svizzera. Si riscontra una buona tenuta anche in alcune vie residenziali con maggiore passaggio commerciale. La percentuale media di sconto in saldo si è attestata mediamente sul 30%.

Fra i prodotti più venduti oggi: maglieria, jeans, giacche e borse per la donna (prevalenti gli acquisti della clientela femminile); maglieria, giubbotteria e capispalla per l'uomo.

Positivo anche l'andamento della prima giornata dei saldi a Monza nelle vie pedonali, con clientela prevalentemente italiana.

*“La data di partenza, così vicina all'inizio dell'anno, ha favorito l'avvio di questi saldi invernali con acquirenti motivati nell'effettuare acquisti. E' un buon segno – commenta **Gabriel Meghnagi**, vicepresidente Confcommercio Milano e vicepresidente vicario FederModa Milano – che auspichiamo possa essere confermato e rafforzato nei prossimi giorni con il graduale rientro dei clienti residenziali. Far partire i saldi ai primi di gennaio è la scelta giusta”.*

Milano, 3 gennaio 2026

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 [relazioni.esterne@unione.milano.it](mailto:relazioni.esterne@unione.milano.it)