

Milano: domani al via i saldi invernali La spesa media a persona stimata in 160 euro

Gabriel Meghnagi, vicepresidente Confcommercio Milano e vicepresidente vicario Federmoda Milano: *per l'avvio si confida in un buon riscontro da parte di visitatori e turisti*

Domani sabato 3 gennaio al via i saldi invernali: a Milano Città metropolitana riguardano potenzialmente 944 mila famiglie con una stima di acquisto medio a famiglia di 390 euro e a persona di 160 euro.

Il lungo ponte di questi giorni con molte assenze in città potrebbe non favorire, in questo weekend di avvio dei saldi, gli acquisti dei residenti: *“su Milano confidiamo soprattutto in un buon riscontro da parte di visitatori e turisti”* rileva **Gabriel Meghnagi** vicepresidente di Confcommercio Milano e vicepresidente vicario di Federmoda Milano. I saldi invernali a Milano si concentreranno soprattutto sui maggiori assi commerciali e nelle vie di maggior passaggio.

La percentuale media di sconto stimata per questi saldi invernali 2026 è del 30%.

*“I saldi, in particolare quelli invernali molto più rilevanti per le attività commerciali – afferma **Meghnagi** – sono importanti, ma non c’è dubbio che il flusso continuo di promozioni anticipate possa incidere sul numero di potenziali clienti e sul budget di spesa disponibile. E’, ad esempio, necessario che il Black Friday torni alla sua natura originaria di evento straordinario di durata limitata”.*

Influiscono i saldi anche i canali di vendita diretta anticipata sulla clientela attraverso l’utilizzo dei database aziendali e, nell’online, la pressione sempre crescente dell’ultra fast fashion. *“Online peraltro – osserva **Meghnagi** – ridimensionato rispetto ai grandi volumi dell’epoca Covid. La prova diretta del capo garantisce un acquisto consapevole. Nel negozio si esprime il valore aggiunto di selezione, servizio ed attenzione verso il cliente”.*

Milano, 2 gennaio 2026

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it