



Conf
com



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

Le conseguenze del conflitto in Medio Oriente area del Golfo

Milano e le consegne a domicilio nell'agroalimentare Un pieno di gasolio per un furgone sale da 80 a 150 euro (+87,5%)

Consegne a domicilio dei prodotti alimentari: a Milano, prima del conflitto in Medio Oriente area del Golfo, un pieno di gasolio costava mediamente 80 euro. Oggi, ne costa 150, con un rincaro dell'87,5%.

Lo rileva la **Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano**.

Le imprese al dettaglio e all'ingrosso del comparto (panificatori, dettaglio ortofrutticolo, macellerie, pescherie, salumerie e gastronomie, distribuzione vino, ingrosso ittico e fiori) sono fortemente preoccupate per i rincari dei carburanti e dell'energia.

*"Ad oggi – dichiara **Simone Passerini, coordinatore della Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano** – gli operatori stanno cercando di assorbire i rincari, per non pesare sulle tasche dei consumatori. Discrimine importante sarà, naturalmente, la durata del conflitto".*

Milano, 13 marzo 2026

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it