

Conf
com



ConfMobilità

Federazione nazionale
settore mobilità

Confcommercio Mobilità e Assomobilità a Palazzo Bovara per la terza edizione dei Dealer Awards

La serata milanese ideata e organizzata da BtheOne Automotive ha riunito concessionari, rivenditori auto e protagonisti della filiera automotive per valorizzare i progetti più significativi della distribuzione automobilistica italiana. Premi assegnati in sei categorie, con un riconoscimento speciale a una storica realtà milanese punto di riferimento per Assomobilità

Palazzo Bovara, sede storica di Confcommercio Milano, ha ospitato la **terza edizione dei Dealer Awards**, l'evento **ideato e organizzato da BtheOne Automotive** per riconoscere e valorizzare le eccellenze della distribuzione automobilistica italiana.

La serata, **patrocinata da Confcommercio Mobilità e Assomobilità Confcommercio Milano**, ha riunito concessionari, rivenditori auto, aziende partner e protagonisti della filiera automotive in un appuntamento dedicato ai progetti, alle competenze e alle esperienze imprenditoriali che hanno saputo distinguersi nell'ultimo anno.

Dopo le prime due edizioni, i Dealer Awards sono approdati nel quadrilatero della moda di Milano, in una cornice istituzionale che ha confermato il legame tra il premio e il sistema della rappresentanza d'impresa. La scelta di Palazzo Bovara ha dato all'evento un valore anche simbolico: in un momento di forte trasformazione per il mercato dell'auto, **la rete di vendita continua infatti a rappresentare un presidio fondamentale di servizio, relazione con il cliente, innovazione e sviluppo del territorio.**

"Iniziativa come i Dealer Awards rappresentano un'occasione importante per fare il punto su un settore che sta attraversando una fase particolarmente delicata", dichiara Simonpaolo Buongiardino, Presidente di Confcommercio Mobilità e Assomobilità. "Il mercato ha mostrato negli ultimi mesi segnali di crescita evidenti, ma resta da capire se questa tendenza potrà consolidarsi. Intanto aumentano in modo significativo le vendite di vetture elettriche e ibride e, nello stesso tempo, il rallentamento del mercato cinese potrebbe portare a una presenza ancora più forte di prodotti provenienti dalla Cina sui mercati europei. Siamo davanti a un possibile punto di svolta: per questo è fondamentale valorizzare il ruolo dei dealer, che sono chiamati a interpretare questi cambiamenti e ad accompagnare cittadini e imprese nelle nuove scelte di mobilità. È questo l'obiettivo che ci prefissiamo ogni giorno in Confcommercio Mobilità"

La serata si è aperta con la parte contenutistica affidata a Gabriele Maria Sada, che ha costruito la sua carriera attraversando ruoli molto diversi, dal customer care alle operations, fino alla guida di ScuolaZoo, la più grande community e tour operator per la GenZ in Italia. Il suo intervento ha proposto una riflessione sul rapporto tra imprese, linguaggi, nuove generazioni e capacità di costruire relazioni autentiche con comunità sempre più frammentate e in rapida evoluzione.

Nel corso dell'evento **è intervenuto anche Alessandro Negrini de Il Luogo Aimo e Nadia, ristorante milanese insignito di una stella Michelin**. Il suo contributo ha portato all'interno della serata una prospettiva diversa sul concetto di eccellenza: metodo, cura del dettaglio, cultura del servizio, formazione delle persone e capacità di innovare restando fedeli alla propria identità.

Ampio spazio è stato dedicato anche al confronto sul mercato auto, con un panel istituzionale moderato da Alberto Vita, Vice Direttore di Fleet Magazine e Dealer Link. **Alla tavola rotonda hanno partecipato Simonpaolo Buongiardino**, Presidente di Confcommercio Mobilità, **Marco Faragi**, Business Development & Strategic Partnership di Generali Italia, e **Mattia Vanini**, Presidente di ATFlow. Il confronto ha permesso di mettere a fuoco alcune delle principali sfide per il settore: trasformazione dei modelli distributivi, evoluzione della domanda, sostenibilità economica della rete, digitalizzazione dei processi e centralità del cliente.

Il momento centrale della serata è stato rappresentato dalla cerimonia di premiazione, articolata in sei categorie, ciascuna dedicata a un ambito strategico per l'evoluzione della distribuzione automotive.

I PREMIATI DEI DEALER AWARDS 2026

Eccellenza nel sociale – promossa da Air

Sono stati premiati Theorema e Logica, Cascioli e Iveco Orecchia. La categoria ha valorizzato le realtà che hanno saputo interpretare il ruolo dell'impresa anche come soggetto attivo nella comunità, attraverso iniziative capaci di generare ricadute positive sul territorio e sulle persone.

Eccellenza nei processi – promossa da Afinity

I riconoscimenti sono stati assegnati ad Autoingros, Nincar e Gruppo Autoscala. La categoria ha messo in evidenza i progetti orientati al miglioramento dell'organizzazione aziendale, dell'efficienza operativa e della qualità dei processi interni, elementi sempre più centrali nella competitività delle reti di vendita.

Eccellenza nel business dell'usato – promossa da BCA Italia

Sono stati premiati Spazio Group, Ghedini e Pasquarelli Auto - Secondlife. In un mercato nel quale l'usato rappresenta una componente sempre più rilevante del business, la categoria ha riconosciuto le realtà che hanno sviluppato modelli efficaci di gestione, valorizzazione e proposta al cliente.

Eccellenza nella visione strategica – promossa da I.CAR

I premi sono andati a SVA Dakar, Cascioli e Frattin. La categoria ha premiato le imprese che hanno dimostrato capacità di pianificazione, visione imprenditoriale e attitudine a interpretare i cambiamenti del mercato con scelte coerenti e orientate al futuro.

Eccellenza nella crescita – promossa da Opteven

Sono stati premiati Tomasi Auto, Ceccato Automobili e Comer Sud. La categoria ha valorizzato i percorsi di sviluppo più significativi, riconoscendo le aziende che hanno saputo consolidare o ampliare la propria presenza attraverso risultati concreti, investimenti e capacità organizzativa.

Conf
com



ConfMobilità

Federazione nazionale
settore mobilità

Eccellenza nell'innovazione digitale – promossa da Web Industry

I riconoscimenti sono stati assegnati a Trivellato, Bossoni e Car Lovers. La categoria ha acceso i riflettori sulle realtà che hanno saputo utilizzare strumenti digitali, nuove piattaforme e soluzioni tecnologiche per migliorare processi, comunicazione, relazione con il cliente e performance commerciali.

Nel corso della serata è stato inoltre assegnato un riconoscimento speciale **Confcommercio a Gruppo Lario | mobility.it**, storica attività milanese e punto di riferimento per Assomobilità. Il premio ha valorizzato una realtà imprenditoriale che ha costruito nel tempo un rapporto profondo con il territorio lombardo e con il sistema della rappresentanza.

“Come tutti i premi, anche questo è poco meritato, almeno nel mio caso”, commenta con un sorriso Saul Mariani. “Mi fa però molto piacere essere qui, insieme ad amici, a condividere un percorso che è stato impegnativo ma anche ricco di soddisfazioni. La nostra storia nel mondo dell’auto parte dal 1955: oggi siamo alla seconda generazione, contiamo circa venti filiali, tutte in Lombardia, e rappresentiamo dieci-undici marchi. Il legame con Confcommercio è altrettanto storico, perché la nostra famiglia è associata fin dagli inizi e mio padre è stato tra i primi a credere nel valore di questa rappresentanza. Ma la cosa di cui sono più fiero sono le persone: siamo in 360 e mi vanto di conoscerle tutte personalmente.”

La terza edizione dei Dealer Awards ha confermato la crescita dell’iniziativa in termini di partecipazione, autorevolezza e capacità di rappresentare un settore in profonda trasformazione.

“Essere qui a Palazzo Bovara, nella casa di Confcommercio Mobilità, dà ulteriore valore alla terza edizione dei Dealer Awards”, commenta Matteo Cimegotto, Founder di BtheOne Automotive. “Questo format è nato per premiare l’eccellenza tra gli imprenditori e le concessionarie auto e continua a crescere in termini di prestigio e di partecipazione. Quest’anno abbiamo raccolto oltre quaranta candidature da aziende che hanno scelto di raccontare le proprie best practice nelle sei categorie in gara. La partnership con Confcommercio Mobilità rafforza il significato del premio e conferma la volontà di creare un appuntamento capace di favorire networking, confronto e condivisione tra i principali protagonisti dell’ecosistema automotive italiano.”

Accanto ai riconoscimenti dedicati alle concessionarie candidate, BtheOne Automotive ha confermato anche i premi speciali introdotti dalla precedente edizione e riservati a figure manageriali che hanno lasciato un segno nell’ecosistema automotive italiano. I riconoscimenti 2026 sono stati assegnati a **Umberto Seletto** e **Fabio Uglietti** di Quattroruote Professional.

Dopo la cerimonia di premiazione, la serata è proseguita con un momento conviviale e uno show esclusivo negli spazi storici di Palazzo Bovara, offrendo agli ospiti un’occasione di relazione e networking tra concessionari, aziende partner e protagonisti della filiera.