



## WALLIFE E HANDY SIGNS VINCONO CONTEST ASSINTEL PER MIGLIOR INNOVAZIONE CON L'AI CHE TRADUCE LA LIS E LA BIOMETRIA COMPORTAMENTALE CHE CAPTA ANOMALIE L'INIZIATIVA NELL'AMBITO DEL CES UNVEILED MILAN 2026

*La presidente Paola Generali: "Sia da sprone per investire maggiormente nel nostro tessuto imprenditoriale, soprattutto sulle aziende piccole e medie"*

Milano, 19 ottobre 2026 – Moni-Thor di Wallife e Hany Signs si sono aggiudicati a parimerito il primo premio del Contest Assintel come migliore innovazione del momento. **Wallife** che con *Moni-Thor* realizza un sistema di biometria comportamentale che individua anomalie e verifica in modo continuo l'identità dell'utente, aumentando la sicurezza senza interrompere l'esperienza digitale; mentre **Handy Signs** è una soluzione di intelligenza artificiale per tradurre tra LIS e italiano, con riconoscimento automatico dei segni e avatar 3D, rendendo accessibili servizi, informazioni e contenuti alle persone sorde.

La proclamazione è avvenuta a Milano, in Confcommercio, al termine di una sfida dal vivo tra le cinque innovazioni finaliste scelte da **Assintel**, l'associazione che in Confcommercio riunisce le imprese italiane del digitale, nell'ambito delle iniziative per il **CES Unveiled Milan 2026**, l'appuntamento che anticipa il **CES (Consumer Electronics Show) di Las Vegas**, la più importante manifestazione internazionale dedicata alla tecnologia e all'elettronica di consumo.

Le finaliste, selezionate in una prima fase, hanno presentato i propri progetti davanti alla giuria e al pubblico, portando le soluzioni più innovative sul palco di Confcommercio. Wallife, in particolare, è stata premiata per l'innovazione in ambito cybersecurity, tema molto caro ad Assintel; e Handy Signs è stata premiata per il valore sociale della propria innovazione.

### Le finaliste

A contendersi la vittoria del Contest Assintel e a sfidarsi sul palco di Assintel sono state, oltre alle vincitrici anche **Mangrovia Technologies**, che ha presentato *MagentIA*, soluzione di AI generativa e multimodale che digitalizza la gestione della sicurezza in cantiere, automatizzando raccolta delle attività, verifica documentale e ricerca delle informazioni, con maggiore tracciabilità e controllo del rischio; **Archetype AI Knowledge Lab**, che propone *Arche-Coach*, piattaforma di formazione 1-to-1 basata su AI Agent e Digital Human, che adatta in tempo reale contenuti, interazione e livello di difficoltà ai progressi del singolo discente, rendendo scalabile e personalizzato il tutoraggio aziendale; **Metagate Srl**, che ha presentato *OpenGate XR*,

piattaforma no-code per creare e distribuire esperienze di Mixed Reality riutilizzabili e scalabili, integrando contenuti 3D, interazioni naturali e AI.

*“Il Contest nasce per dare spazio alle realtà del nostro network che sviluppano soluzioni concrete e sul palco abbiamo visto progetti veramente innovativi che lavorano su accessibilità, sicurezza, formazione e realtà mista - ha commentato la **presidente di Assintel ed Edi Confcommercio, Paola Generali** - Questo Contest ha messo ancora una volta in luce quanta innovazione le nostre piccole e medie aziende riescono a produrre, nonostante i tanti ostacoli che ogni giorno si trovano ad affrontare. Speriamo che questa sia un ulteriore sprone per Governo e istituzioni affinché si investa maggiormente nel nostro tessuto imprenditoriale, soprattutto sulle aziende piccole e medie, incentivando sempre di più all'innovazione, vero motore della nostra economia”.*

**Assintel** (Associazione Italiana Imprese Digitali) rappresenta le aziende dell'ecosistema tecnologico e digitale italiano. Aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia, entro cui è punto di riferimento per la valorizzazione del Digitale, sia a livello di mercato sia di politiche istituzionali. L'associazione è un vero business network per l'ecosistema ICT, capace di creare relazioni, sinergie e opportunità concrete per le aziende socie su tutto il territorio nazionale, negli ambiti tecnologici più innovativi e nei diversi settori economici, dagli operatori globali alle PMI e alle startup.

Per approfondimenti:

**Assintel**

Blum. Business as a medium

Viola Contursi

[viola.contursi@blum.vision](mailto:viola.contursi@blum.vision)

+39 3396338897

**Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza**

[relazioni.esterne@unione.milano.it](mailto:relazioni.esterne@unione.milano.it)

+39 027750222