



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

I dati dei primi mesi (Cities analytics)

Confcommercio Milano: flussi di persone in graduale calo nella ztl Isola

Si rinnova la richiesta di posticipare l'orario di attivazione della ztl alle ore 22 per salvaguardare l'attività legata alla fascia dell'aperitivo e della prima serata.

Primi tre mesi a Milano della ztl Isola - operativa dal 20 aprile e con sanzioni, attraverso le rilevazioni delle telecamere, dal prossimo 7 settembre – con un graduale calo dei flussi di persone nella vasta area della ztl, attiva dalle 19.30 alle 6. È quanto emerge dall'[analisi del Centro Studi di Confcommercio Milano](#) (su dati Cities analytics). A maggio, dopo la crescita complessiva nell'intero aprile, rispetto ai primi mesi dell'anno, con 128mila e 400 persone che hanno frequentato l'Isola, è cominciata la discesa: - 3,4% a maggio (124mila persone), - 13,3% a giugno (107mila e 500 persone), a luglio c'è stata una leggera iniziale risalita che ha portato il dato complessivo del mese a + 2,7% (110 mila e 400 persone).

Ad aprile, nell'analisi dei flussi settimanali, la diminuzione ha preso avvio proprio nell'ultima parte del mese: da 43mila e 100 a 35mila persone (- 18,8%); a maggio risalita fino a 38mila persone per poi riscendere a 33mila 200 (- 12,6%); a giugno dato stabile nelle prime tre settimane con la punta più alta di 35mila e 100 persone, ma crollo nella quarta con 28mila e 500 persone (- 18,8%); a luglio dato in controtendenza nella prima metà del mese con 34 mila persone (+10,5%) e poi calo a 27mila 600 (-14,5%).

Chi frequenta l'Isola (fascia oraria 20-6) con la ztl? In particolare il 35% milanesi e il 25% stranieri. Tra i visitatori italiani circa il 71% (70,9%) è di Milano ed Area metropolitana. Fra gli stranieri prevalgono gli americani (16,2%), i francesi (13,9%) e gli inglesi (12,7%). L'età dei frequentatori dell'Isola (fascia oraria 20-6 popolazione maggiorenne) è variegata: il 25% dai 25 ai 34 anni, il 21% dai 55 ai 64 anni, sempre il 21% dai 45 ai 54 anni, il 20% dai 35 ai 44 anni, il 6% sopra i 65 anni ed ancora il 6% fra i 18 e i 24 anni.

*“Il confronto costruttivo con il Comune ha consentito di ottenere utili deroghe per facilitare l'attività di imprese e lavoratori che operano o accedono nella ztl Isola – rileva **Marco Barbieri**, segretario generale di Confcommercio Milano – ma resta il nodo di fondo: la ztl Isola è molto grande e impattante. Su trasporto pubblico e parcheggi intorno a questa mega-area ci sono carenze e le imprese nell'Isola in varia misura ne soffrono. Continueremo il nostro monitoraggio e ribadiamo la richiesta di posticipare l'orario di attivazione della ztl alle ore 22 per salvaguardare l'attività legata alla fascia dell'aperitivo e della prima serata. Torniamo anche a richiedere che, per ristoranti e locali, si valuti di introdurre la 'white list' con la possibilità, attraverso l'elenco di prenotazioni gestito dagli operatori, di far accedere i clienti con l'auto per il tempo strettamente necessario a raggiungere il locale”.*

Milano, 4 agosto 2026

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it