



Confcommercio

Milano Lodi Monza Brianza

Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza e le iniziative in occasione del CES Unveiled Milan

Per l'arrivo a Milano del CES Unveiled Milan 2026 (21 ottobre, Allianz MiCo), tappa ufficiale europea di "Road to CES" in promozione del CES (Consumer Electronics Show) - il principale evento fieristico mondiale per l'innovazione tecnologica promosso dalla Consumer Technology Association (CTA) e che si svolge ogni anno a Las Vegas - Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza, in sinergia con il sistema associativo rappresentato, scende in campo con una serie di iniziative in linea con quanto stabilito dal Protocollo d'Intesa sottoscritto il 21 luglio a Palazzo Marino da Comune di Milano, Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza Lodi, Comune di Rho, Fondazione Fiera Milano, Assolombarda, Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza, Anitec-Assinform e Assintel per la valorizzazione di Milano e del suo territorio.

Striscione di benvenuto al CES Unveiled Milan in piazza della Repubblica e messaggi nelle edicole

Uno striscione di benvenuto "Welcome to CES Unveiled Milan" accoglierà visitatori ed espositori nel cuore di Milano, in piazza della Repubblica. Lo striscione riporterà i loghi di tutti i firmatari del Protocollo d'Intesa e dell'Ice. Grazie alla collaborazione con SNAG Milano (Il Sindacato degli edicolanti) e Rotopubblicità, il messaggio di benvenuto sarà visibile anche sui ledwall presenti all'interno del circuito delle edicole milanesi.

Il 19 ottobre due appuntamenti in Confcommercio Milano: contest Assintel "Presenta la tua innovazione" e "Le infrastrutture critiche a supporto dei Big Data e dell'intelligenza artificiale" con Ordine degli Ingegneri ed Assomobilità

Lunedì 19 ottobre Palazzo Castiglioni (corso Venezia 47), sede di Confcommercio Milano, apre le porte al pubblico per due appuntamenti.

Alle ore 10, nella Veranda Liberty del Palazzo, Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese digitali, organizza il contest "Presenta la tua innovazione". Sarà un momento di sfida dal vivo tra le eccellenze dell'innovazione italiana: le aziende presenteranno i propri progetti davanti alla giuria e al pubblico portando sul palco progetti, tecnologie e idee innovative.

Nel pomeriggio, dalle 15.30 in sala Colucci, l'iniziativa "Le infrastrutture critiche a supporto dei Big Data e dell'intelligenza artificiale" organizzata dall'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano in collaborazione con Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza ed Assomobilità. L'incontro approfondisce il ruolo di data center, cloud computing, energia e infrastrutture digitali nello sviluppo dei big data e dell'intelligenza artificiale, con un focus su sostenibilità, territorio e innovazione. Case history di aziende leader illustreranno soluzioni e progetti concreti per infrastrutture digitali e servizi intelligenti, concludendo con un aperitivo di networking.

Fino al 18 ottobre “intervistati” da Quby in piazza San Babila (con azienda associata ad Asseprim Confcommercio)

In piazza San Babila a Milano, Qubit — azienda associata ad Asseprim Confcommercio, la Federazione dei servizi professionali per le imprese — è presente da oggi 16 fino a domenica 18 ottobre con uno spazio dove mette in ascolto dei passanti Quby, un robot umanoide e, attraverso interviste, misurerà in diretta il polso della città, offrendo a tutti l’occasione di scoprire da vicino come funziona l’AI. Nello spazio di Qubit si terranno anche diversi incontri di approfondimento. Domani sabato 17 ottobre alle ore 15 Rudy Zanchi, consigliere di Asseprim, partecipa all’incontro “Le agenzie per il lavoro: la fiducia dei giovani”.

Milano, 16 ottobre 2026

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it