

**Conf
com**



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza

La stima del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza
Ponte del 2 giugno: 150 mila visitatori a Milano
Il 60% stranieri

*Nei primi quattro mesi dell'anno arrivati in città
2 milioni e 600 mila visitatori*

Alberghi: occupazione media fra il 74 e il 77%. Extralberghiero: tra il 70-75%

Si avvicinano a 150 mila (149.300) i visitatori previsti a Milano in questo ponte del 2 giugno. Il 60% stranieri. Lo stima il [Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza](#) (dati Cities Analytics). I visitatori previsti a Milano in città per l'intero mese di giugno sono oltre 764mila.

Primi quattro mesi del 2026: visitatori stranieri soprattutto da Francia e USA. Ad aprile è cresciuta la Spagna

Nei primi quattro mesi dell'anno Milano ha avuto quasi 2.600.000 visitatori. Fra gli stranieri la maggior parte è arrivata da Francia (11,9%), USA (11,8%), Austria e Regno Unito (entrambi al 10,5%). In aprile è cresciuta la quota dei visitatori stranieri provenienti dal Regno Unito (12%), ma soprattutto si è registrato un significativo aumento di visitatori dalla Spagna (8,2% contro una media, nei primi quattro mesi dell'anno, del 4,6%).

I dati sulla ricettività

Nel raggio di 5 km dal centro di Milano, negli hotel (3,4,5 stelle) l'occupazione media fino al 2 giugno è tra il 74 e il 77%; nell'extralberghiero fra il 70-75%. Possibili prenotazioni last minute con un consuntivo attorno all'80%. Sono i dati rilevati dalla piattaforma IODAH-Intelligence on Destination and Hospitality.

*“Milano – commenta **Marco Barbieri**, segretario generale di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza – mantiene la sua capacità attrattiva con una significativa quota di visitatori esteri in questa prima parte dell'anno. Stati Uniti e Paesi europei compensano i mancati arrivi da altre aree geografiche per il difficile contesto internazionale”.*

Milano 30 maggio 2026

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it