



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Le stime del Centro Studi sulla manifestazione in programma dal 24 febbraio al 2 marzo

Confcommercio Milano: 217 milioni di euro

l'indotto della Fashion Week Women

In crescita di quasi il 18% rispetto al 2025

Aumenta anche il numero atteso di visitatori (prevalgono gli italiani)

Fashion Week Women a Milano (24 febbraio–2 marzo): l'indotto complessivo della spesa turistica supera i 217 milioni di euro (217,4), in crescita del 17,7% rispetto allo scorso anno. Sale anche il numero atteso di visitatori: oltre 132mila e 200 (+17,4%): il 55,3% italiani, il 44,7% stranieri. 100 milioni saranno destinati allo shopping; 84,8 milioni a ricettività e ristorazione; 32,6 milioni ai trasporti. La spesa turistica procapite è di 1.644 euro (+0,2% rispetto al 2025). Lo stima il Centro Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*.

Sul totale dell'indotto 120,5 milioni di euro verranno spesi dai visitatori italiani; 96, 9 milioni di euro dai visitatori stranieri.

*“La crescita dell'indotto della Milano Fashion Week – afferma **Marco Barbieri**, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - conferma la grande capacità attrattiva internazionale di Milano e assume un valore ancora più significativo nel contesto unico in cui si svolge quest'anno: ancora nell'atmosfera di Milano Cortina fra la fine dei Giochi Olimpici e l'inizio di quelli Paralimpici. Una concomitanza, tra moda e periodo dei Giochi, che amplifica visibilità, flussi turistici e opportunità economiche per tutto il sistema urbano. Rafforzando il ruolo di Milano come piattaforma globale in cui grandi eventi sportivi e creativi generano sviluppo, innovazione e competitività per il territorio”.*

**Elaborazione su dati Istat, Questura di Milano, Banca d'Italia, Banca Ifis*

[I dati del Centro Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza](#)

Milano, 21 febbraio 2026

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it