



Confcommercio

Milano Lodi Monza Brianza

La stima del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza
(e le iniziative Fuori GP con la collaborazione di Confcommercio Monza)

Gran Premio d'Italia di F1 a Monza Indotto di 208 milioni: +8% sul 2025

Arriva a quasi 208 milioni di euro (207,8) – con un incremento all'incirca dell'8% (+7,9) rispetto al 2025, mantenendo il trend di crescita avuto lo scorso anno - l'indotto che genererà la 97esima edizione del Gran Premio d'Italia di F1 a Monza, in programma domenica 6 settembre (con numerose iniziative ed eventi a corollario sul territorio).

È la [stima del Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza](#).

Le voci di spesa

Le voci di spesa sono distribuite in maniera omogenea tra ricettività (33% della spesa totale, 68,6 milioni di euro) e shopping (30% della spesa totale, 62,2 milioni di euro). La ristorazione rappresenta il 16% della spesa pari a 33,2 milioni di euro, seguita dall'acquisto dei ticket d'ingresso (15% della spesa turistica, 31,2 milioni di euro) e da trasporti e parcheggi (6% della spesa totale pari a 12,5 milioni di euro).

Attese più di 365 mila persone

Dell'indotto turistico del Gran Premio d'Italia di F1 - con oltre 365 mila visitatori attesi - come ogni anno beneficia, oltre alla Brianza, un'ampia parte di territorio lombardo, a partire da Milano ed area metropolitana.

La maggior parte della spesa turistica, pari a 106,4 milioni di euro, rimarrà nella provincia di Monza Brianza (+7,9% rispetto allo scorso anno). 63,2 milioni ricadranno, invece, su Milano e Città metropolitana (+7,8% sul 2025); 22,5 milioni di euro andranno nella provincia di Como (+8,2% sullo scorso anno). 6,7 milioni di euro per la provincia Lecco (+ 8,1% sul 2025) e 9 milioni di euro nelle altre province lombarde.

*“Il Gran Premio d'Italia di Formula Uno a Monza si conferma fra gli eventi più importanti per l'attrattività dei nostri territori: non solo Monza Brianza, ma la Città Metropolitana di Milano e altre province lombarde – rileva **Marco Barbieri**, segretario generale di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza - Dalle analisi del nostro Centro Studi sullo sviluppo dell'indotto emerge la continuità di questo trend di crescita: un valore aggiunto per la nostra economia”.*

Gli eventi “Fuori GP” con l’apporto di Confcommercio Monza

Confcommercio Monza è partner istituzionale degli [eventi “Fuori Gp”](#) sul territorio. Diverse iniziative, dalle mostre ai talk, allo street food ai dj set, si svolgono a partire da giovedì 3 settembre e per tutto il lungo weekend del Gran Premio sino al 6 settembre nei Comuni di Monza, Vedano al Lambro, Biassono, Lesmo, Arcore, Villasanta, Lissone e Macherio (anticipazione a Macherio degli eventi FuoriGP con la festa patronale e nuove iniziative previste sabato).

In particolare, Confcommercio Monza collabora direttamente con il Comune di Vedano al Lambro proponendo una mostra fotografica in collaborazione con gli Amici dell’Autodromo.

Confcommercio Monza ha inoltre avviato la distribuzione di materiali e gadget alle attività commerciali di Monza per l’allestimento di negozi e vetrine a tema GP. Distribuito anche materiale promozionale, con i Comuni, per le strutture ricettive di Monza Brianza.

Milano, 1 settembre 2026

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it