Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza

LA ST AI USANDO BENE?

Scopri il Codice di Condotta sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per le imprese.

Workshop oggi a Forum Retail

Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza Per imprese e professionisti associati il Codice di Condotta sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale

"Stella Polare", anche etica, per un utilizzo virtuoso dell'IA in azienda

Posso inserire informazioni riservate dell'azienda nell'intelligenza artificiale che utilizzo? E se l'intelligenza artificiale prende una decisione, chi la controlla? È possibile usare l'intelligenza artificiale per scrivere una diffida o una comunicazione legale? O ancora, cosa succede se domani l'intelligenza artificiale smette di funzionare?

È a queste e a diverse altre domande che punta a dare risposte concrete il Codice di Condotta sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale: uno strumento pratico, all'avanguardia in Italia, che Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza mette a disposizione degli associati.
Sul Codice di Condotta promosso oggi a Milano un workshop a Forum Retail.

Il Codice di Condotta (CDC) - realizzato da un gruppo di lavoro di Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese - è frutto dell'impegno interdisciplinare di professionisti di comprovata esperienza e traduce norme complesse e principi innovativi in linee guida operative direttamente applicabili alla realtà quotidiana di imprenditori e professionisti. Non un insieme astratto di regole, ma uno strumento che, in modo pratico, orienta tra i principi di etica, governance, trasparenza, conformità normativa, sicurezza informatica, tutela dei dati e della proprietà intellettuale.
E che fornisce, appunto, una "Stella Polare" per orientarsi davanti a situazioni che possono verificarsi ogni giorno nella realtà delle imprese. Ad esempio, quando si utilizza un sistema di IA generativa per riassumere, analizzare o rielaborare documenti aziendali che contengono informazioni e dati riservati: in questo caso, come bisogna comportarsi? Quali precauzioni e regole interne occorre adottare? Il Codice di Condotta deve aiutare le imprese anche a definire le regole di utilizzo se un dipendente utilizza per l'azienda strumenti di licenza personale o strumenti free di mercato.
Oppure: chi interviene in caso di errori dell'IA? Il Codice di Condotta fornisce indicazione relative alla supervisione umana, alla gestione delle anomalie, alla tracciabilità delle decisioni.

Il Codice di Condotta sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale promosso da Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza si adatta alle dimensioni delle aziende secondo un principio di proporzionalità e prevede, poi, uno strumento di autovalutazione, utile per poter monitorare costantemente il proprio livello di maturazione digitale. Non mancano al Codice di Condotta sull'IA un glossario con termini e definizioni ed una serie di esempi di possibile applicazione dei principi generali in contesti concreti, nonché questionari di autovalutazione sempre strutturati in base alla dimensione dell'impresa.

Su quali processi aziendali interviene il Codice di Condotta per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale?
Il CDC interviene in campi come proprietà intellettuale, risorse umane, privacy e data governance, marketing, sviluppo software, sicurezza, formazione.

I vantaggi per le imprese associate con il Codice di Condotta AI
Implementando il Codice di Condotta si interviene su: governance, trasparenza, conformità alla norma, alfabetizzazione, etica, sicurezza, misurazione, fiducia.

I servizi a supporto per gli associati con il Codice di Condotta sull'AI
Con il CDC gli associati al sistema associativo di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza possono utilizzare un servizio di autovalutazione online, un Help Desk (un'ora di videoconferenza gratuita), usufruire della consulenza di esperti (con il tramite di Centrimpresa), e di servizi di formazione (corsi in collaborazione con Formaterziario).

L'attestazione
Su richiesta dell'associato, Uniter, in qualità di ente terzo e indipendente, può rilasciare un'attestazione sulla corretta implementazione del Codice di Condotta.

Milano, 12 novembre 2026

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it