

Conf
com



Confcommercio
Lombardia

Confronto 2025-2026 sui dati di telefonia mobile (Cities Analytics)
registrati in aree di diversi capoluoghi e centri lombardi

Saldi estivi, Confcommercio Lombardia: forte concentrazione nei weekend I cittadini stranieri pesano per il 23%

Il 44% di visitatori e residenti è alto spendente. Nei capoluoghi maggiore concentrazione di giovani

Nel primo periodo di saldi estivi - dal 4 al 12 luglio - si sono registrati flussi in linea con il periodo analogo del 2025. Emerge dall'analisi di Confcommercio Lombardia basata sulla raccolta dei dati di telefonia mobile (Cities Analytics). Quasi la metà delle presenze (45,4%) si è concentrata nei weekend e il 56% ha avuto un tempo di permanenza media compreso tra una e quattro ore. La fascia di età più rappresentata è quella compresa tra i 45 e i 54 anni mentre residenti e visitatori tra i 18 e 34 anni sono un quarto del totale. I visitatori provenienti dall'estero costituiscono il 23% dei flussi. In testa gli svizzeri, che sono il 14%, seguiti dai francesi (12%), britannici (9,7%), statunitensi (8,8%) e olandesi (7,6%). Cittadini stranieri che rappresentano oltre la metà degli alto-spendenti, il 44% di visitatori e residenti.

Nelle aree dei capoluoghi prese in esame si è concentrato il 55% dei flussi con una percentuale di stranieri in linea con i dati complessivi, ma con i cittadini di nazionalità francese che salgono in cima alla classifica. Le città con la più alta percentuale di stranieri sono Milano, Como, Lecco.

Nei capoluoghi, infine, è più alta la percentuale di visitatori under 34, che sfiorano il 30% del totale.

Milano, 15 luglio 2026

Confcommercio Lombardia

Nicola Maselli tel. 027750246 – nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it