

Confcommercio Lombardia: laghi e montagna accendono le vacanze lombarde

Molti i turisti internazionali attesi. Buone le previsioni anche per diverse città

Un agosto di alti flussi turistici quello che si prospetta in Lombardia, con ottime presenze sui laghi e nelle valli e una vivacità dei flussi nelle città con un lieve incremento nella propensione al consumo. Le strutture alberghiere ed extralberghiere sul lago di Como prevedono il tutto esaurito per il mese di agosto e sono già più che buone le prenotazioni per l'autunno. Saranno ottimi i risultati anche sul ramo lecchese dove turisti italiani e stranieri creeranno un mix sia con soggiorni brevi – due o tre giorni – sia più lunghi. In allungamento è, invece, la permanenza media sul lago d'Iseo, dove prevarranno i turisti stranieri, in particolare francesi, tedeschi, nord ed est europei. E se sul Garda e il lago d'Iseo sarà sold out, anche i laghi della provincia di Varese continuano ad essere una meta di riferimento per gli ospiti internazionali: in particolare tedeschi, belgi, svizzeri e francesi.

Complici probabilmente le alte temperature, sono più che positive le prenotazioni anche nelle valli lombarde. In provincia di Sondrio le attese risultano in linea con lo scorso anno, rendendo le stagioni estive sempre più vicine come flussi a quelle invernali. Sarà un ottimo agosto anche nelle località montane bresciane e sulle Orobie: in Val Seriana e Val di Scalve molte strutture alberghiere ed extra-alberghiere registrano già il tutto esaurito con una clientela in prevalenza lombarda, ma con arrivi significativi anche nazionali ed internazionali. E la Val Brembana si prepara ad accogliere un gran numero di turisti, con picchi nei weekend.

Buone anche le presenze previste in diverse città lombarde dove, in ogni caso, a pesare significativamente sono le prenotazioni last minute: Bergamo segna un + 10% di prenotazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, Cremona registra un 50% di prenotazioni in città e 60% nella sua provincia. Si prospetta particolarmente vivace, infine, la prima decade di agosto a Varese, anche grazie all'onda lunga degli Europei di Canottaggio.

*“Esperienze all'aria aperta, tradizione enogastronomica, cultura e ospitalità rappresentano il mix vincente per il successo turistico della Lombardia – dichiara il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia **Carlo Massoletti** - I viaggi business e i grandi appuntamenti internazionali che si susseguono durante l'anno, inoltre, rendono la regione un importante polo attrattivo”.*

*“Per consolidare questo modello vincente – prosegue **Massoletti** - occorre che Regione, imprese, e istituzioni locali abbiano un orizzonte comune: quello di rendere ancora più intelligente, distribuito e connesso il sistema lombardo dell'accoglienza”.*

Milano, 30 luglio 2026

Confcommercio Lombardia

Nicola Maselli tel. 027750246 – nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it