

Conf
com



Confcommercio
Lombardia

Confcommercio Lombardia: laghi protagonisti del Ponte del 1° maggio

Flussi positivi in montagna. In diverse città si attendono presenze significative

Forte presenza turistica sui laghi, buoni flussi nelle località montane e sono diverse le città lombarde con presenze significative. È l'istantanea per il Ponte del 1° maggio in Lombardia, in occasione del quale, a livello nazionale, 7,2 milioni di italiani si concedono una vacanza (Osservatorio Confturismo-Confcommercio, realizzato in collaborazione con Swg).

A beneficiare dei flussi soprattutto i laghi: su Garda e Iseo si registra un sostanziale tutto esaurito negli hotel, anche grazie ad una forte presenza di turisti stranieri provenienti soprattutto dal centro Europa. Sold out negli alberghi del lago di Como e camere quasi piene in quelli sul ramo lecchese, dove prosegue la scia positiva iniziata con Pasqua e il 25 aprile. Buone presenze anche sul lago Maggiore, meta preferita nella provincia di Varese per gli stranieri, a partire da tedeschi e svizzeri.

Prosegue il trend positivo del turismo in montagna, con buone presenze sia nelle valli bergamasche che in Valtellina – con il forte richiamo dell'enogastronomia e di esperienze a contatto con la natura – compresa Livigno, che si prepara a vivere l'ultimo weekend lungo sciistico della stagione.

Anche diverse città lombarde beneficiano del ponte. Dal tutto esaurito degli alberghi mantovani per la notte di venerdì primo maggio - e quasi per quella successiva - al 70% di occupazione delle camere a Cremona nei primi due giorni di ponte, fino ai flussi significativi previsti a Bergamo e a Varese, in quest'ultimo caso spinti soprattutto da competizioni sportive in programma.

*“Il turismo in Lombardia – dichiara il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia **Carlo Masoletti** – beneficia della spinta significativa di grandi eventi e di flussi consolidati distribuiti in diversi periodi dell'anno”. “Questo – prosegue **Masoletti** – grazie all'offerta culturale, naturalistica ed enogastronomica della regione e ai suoi servizi di ospitalità”.*

Milano, 30 aprile 2026

Confcommercio Lombardia

Nicola Maselli tel. 027750246 – nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it