

Conf
com



Confcommercio
Lombardia

Confcommercio Lombardia: ponte del 2 giugno all'insegna del turismo Trainano laghi e montagna. Positivi i flussi in diverse città

Complice il calendario, in Lombardia sarà un ponte per la Festa della Repubblica all'insegna di importanti flussi turistici. Mete lacustri e montane le più battute, ma non mancheranno visitatori anche nelle città.

Tutto esaurito negli alberghi del lago di Como e anche sul ramo lecchese, favorito dall'aumento delle temperature che hanno spinto le prenotazioni last minute, e da un buon afflusso di stranieri. Sold out anche sul Garda e sull'Iseo e buona l'occupazione delle camere dei bacini della provincia di Bergamo con importanti prenotazioni di cittadini del nord Europa, inglesi e francesi. Non fa eccezione il Lago Maggiore dove il 90% della clientela degli alberghi sarà straniera, in prevalenza tedesca e americana.

Sempre in provincia di Bergamo – oltre alla crescita del turismo termale e wellness – sono positive le prenotazioni in Val Brembana, Val Seriana e Val di Scalve. Buona occupazione anche sulle montagne bresciane e importanti presenze in tutto il territorio della provincia di Sondrio, a partire dall'alta Valtellina e dalla Valchiavenna, con un tasso di occupazione delle strutture alberghiere, rispettivamente dell'86% e 82%.

Mantova, dove gli alberghi saranno al completo da domani venerdì 29 a domenica 31 maggio, si conferma una meta ambita. A Cremona tasso di occupazione delle strutture alberghiere al 60% sabato 30 maggio e a quasi il 50% domenica 31 maggio e lunedì 1 giugno. Flussi positivi sono previsti anche a Bergamo e Brescia, dove potrebbe incidere positivamente il last minute. Varese, infine richiama turisti che desiderano una vacanza attiva, con interesse in particolare per cultura e cicloturismo.

*“La Lombardia – dichiara il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia **Carlo Massoletti** – gode di flussi turistici significativi grazie a visitatori regionali, nazionali ed internazionali e alla sua offerta eterogenea, che va dalle bellezze naturalistiche fino alle città d'arte”.*

*“Importante – aggiunge **Massoletti** – valorizzare queste specificità e favorirne la fruizione in tutti i periodi dell'anno”.*

Milano, 28 maggio 2026

Confcommercio Lombardia

Nicola Maselli tel. 027750246 – nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it