

Conf  
com



**Confcommercio**  
Lombardia

I risultati dell'indagine sull'impatto per imprese e territori  
**Confcommercio Lombardia: notorietà internazionale e crescita del turismo  
l'eredità dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026**

*Tra le legacy anche un miglioramento della rete infrastrutturale  
Il vicepresidente vicario Carlo Massoletti: aumentata la proiezione internazionale.  
Lavoro di squadra per consolidarla*

Maggiore notorietà internazionale, crescita del turismo e, come legacy, il miglioramento della rete infrastrutturale. Sono queste le tre principali eredità dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026 per le imprese del terziario lombardo.

Emerge da un'indagine di Confcommercio Lombardia sulle attività economiche – 96% micro e piccole imprese – del commercio, della ristorazione, della ricettività, dei trasporti e dei servizi nelle varie province lombarde. Per un imprenditore su quattro i Giochi hanno avuto un impatto positivo sulla loro attività e il 20% delle imprese ha segnalato un aumento del fatturato, della clientela, o si è avvalso di personale aggiuntivo durante il periodo delle gare.

Del 67% di imprese che hanno realizzato investimenti negli ultimi 5 anni - soprattutto per la ristrutturazione dei locali e l'offerta di nuovi servizi e prodotti - una su sei lo ha fatto anche in previsione dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026. Investimenti che hanno avuto un ritorno positivo per l'82% delle imprese.

Oltre ai Giochi, e gli eventi sportivi più in generale, gli imprenditori ritengono che a migliorare l'attrattività della Lombardia siano soprattutto importanti appuntamenti culturali, seguiti dai grandi eventi musicali.

*“Agli imprenditori – dichiara il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia **Carlo Massoletti** - è stato chiesto di individuare una parola per definire i Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026 e loro hanno scelto soprattutto ‘passione’ e ‘sfida’. Termini che accomunano sport e impresa, gare e attività economiche”.*

*“Con i Giochi – prosegue **Massoletti** – la Lombardia ha aumentato ulteriormente la sua proiezione internazionale e la sua attrattività. Posizione da consolidare e incrementare con un'azione sinergica, partendo dalla consapevolezza che le imprese, soprattutto del terziario, con la loro storia e capacità di innovarsi, rappresentano il biglietto da visita di una regione che, mantenendo la sua identità, si proietta verso il futuro”.*

Milano, 7 aprile 2026

**Confcommercio Lombardia**

Nicola Maselli tel. 027750246 – [nicola.maselli@confcommerciolombardia.it](mailto:nicola.maselli@confcommerciolombardia.it)

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza tel. 027750222 [relazioni.esterne@unione.milano.it](mailto:relazioni.esterne@unione.milano.it)