

Apprezzamento per l'approvazione dei criteri applicativi del nuovo Fondo di Garanzia Lombardia su iniziativa dell'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Guido Guidesi

**Accesso al credito, ruolo dei Confidi e sostegno alle attività colpite da calamità e danni economici
Confcommercio Lombardia: fondamentale intervenire a tutela del commercio e dei pubblici esercizi**

Confcommercio Lombardia esprime apprezzamento per l'approvazione dei criteri applicativi del nuovo Fondo di Garanzia Lombardia su iniziativa dell'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Guido Guidesi. Il Fondo ha una dotazione iniziale di 20 milioni di euro e facilita l'accesso al credito delle imprese e dei lavoratori autonomi.

*"È una misura che abbiamo fortemente richiesto, perché risponde a un'esigenza concreta e particolarmente sentita dalle micro e piccole imprese del terziario di mercato: poter accedere al credito anche quando non dispongono di un rating bancario adeguato o incontrano maggiori difficoltà nel presentare garanzie sufficienti – spiega il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia **Carlo Massoletti** - Per queste imprese, spesso radicate nei territori e fondamentali per la vitalità delle nostre città, il credito non è soltanto uno strumento per investire e crescere, ma una condizione essenziale per affrontare le difficoltà e garantire la continuità aziendale".*

*"In questo quadro – prosegue **Massoletti** - è particolarmente importante il coinvolgimento dei Confidi legati alle nostre organizzazioni che svolgono quotidianamente un ruolo decisivo nell'accompagnare le imprese, valutarne le esigenze finanziarie e favorire il dialogo con il sistema bancario. Rafforzare la collaborazione tra istituzioni e Confidi significa valorizzare una rete di prossimità che conosce le imprese e i territori e può contribuire a raggiungere anche quelle realtà che rischiano di rimanere escluse dai tradizionali canali di finanziamento".*

Confcommercio Lombardia sottolinea, inoltre, il valore della linea specificamente dedicata alle imprese danneggiate da calamità naturali. Dopo gli eventi calamitosi dello scorso settembre, molte attività si trovano a dover sostenere costi straordinari e a ripristinare condizioni operative adeguate, proprio mentre devono continuare a far fronte alle spese correnti e agli impegni finanziari.

*"Per il commercio e i pubblici esercizi, che vivono della relazione quotidiana con le persone e della frequentazione degli spazi urbani – afferma **Massoletti** - le difficoltà possono derivare anche da situazioni che compromettono l'accessibilità, la sicurezza percepita e la normale fruizione delle città. Questi giorni di manifestazioni, con le situazioni di tensione che possono accompagnarle, stanno determinando disagi e danni economici per numerose attività. A ciò si aggiunge un effetto non immediatamente visibile, ma altrettanto significativo: il timore di episodi violenti può indurre cittadini e visitatori a evitare determinate zone urbane, con una riduzione delle presenze e, di conseguenza, delle opportunità di lavoro e di business per gli esercizi commerciali".*

*"Per questo è importante – conclude **Massoletti** - che gli strumenti di garanzia e di accesso al credito siano effettivamente in grado di raggiungere le realtà commerciali, sostenendone la liquidità per investimenti, ma anche in momenti di difficoltà".*

Milano, 20 ottobre 2026

Confcommercio Lombardia
Nicola Maselli tel. 027750246 – nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it