

Conf
com



Confcommercio
Lombardia

Appuntamento formativo a Milano al MEET Digital Culture Center
per le Confcommercio lombarde su Distretti e sostenibilità

Confcommercio Lombardia: Distretti del commercio acceleratori per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Il vicepresidente vicario Carlo Massoletti: sostenibilità nel DNA dei Distretti.

Necessarie chiavi di lettura per metterli a sistema

*L'Assessore ad Ambiente e Clima di Regione Lombardia Giorgio Maione: Distretti modello
di sviluppo che tiene insieme crescita delle imprese, benessere delle persone
e rispetto per l'ambiente*

Il ruolo dei Distretti del commercio nello sviluppo sostenibile del territorio, raccolta e lettura dei dati e degli indicatori per interpretare le azioni dei partenariati locali. Questi i temi al centro del corso "Sostenibilità dei Distretti del commercio: indicatori e strumenti per leggere il territorio" a Milano al MEET Digital Culture Center, aperto dal vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia **Carlo Massoletti** e dall'assessore ad Ambiente e Clima di Regione Lombardia **Giorgio Maione**. Il corso si inserisce nel momento propizio per attivare anche strategie green, grazie all'apertura del bando dedicato ai Distretti fortemente voluto dall'assessore **Guido Guidesi**.

Coordinatrice dell'incontro formativo **Erica Nagel** - founder di Nagel Sustainability Advisory & Services - esperta di tematiche ambientali, sociali ed economiche, che ha condotto i responsabili delle Confcommercio lombarde con l'obiettivo di orientare strategie, processi e comportamenti verso la sostenibilità, dando un'interpretazione concreta alle molteplici azioni che già i Distretti del commercio concretizzano nelle loro azioni contribuendo alla creazione di valore duraturo per imprese, istituzioni e la comunità in genere: riduzione degli impatti ambientali, iniziative di responsabilità sociale, governance etica e innovazione.

Definiti, dunque, gli indicatori necessari per l'analisi del contesto: sistema economico, partecipazione dei protagonisti dei Distretti alla vita delle comunità, rigenerazione e qualità urbana e governance del Distretto.

*"I Distretti del commercio – dichiara il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia **Carlo Massoletti** – sono una formula di partenariato pubblico privato che ha la sostenibilità nel suo DNA; perché favoriscono la rigenerazione territoriale, coinvolgono imprese e cittadini nella vita del territorio e contribuiscono al rilancio delle reti commerciali di prossimità, vere infrastrutture sociali dei centri urbani, con tutte le esternalità positive che ne conseguono: sicurezza, accessibilità a beni di prima necessità e socialità". "Con questo appuntamento – prosegue **Massoletti** – vogliamo dare le chiavi di lettura necessarie per mettere a sistema pratiche sostenibili già attuate nei Distretti del commercio e per immaginarne di nuove da realizzare".*

*"I Distretti del Commercio sono il cuore dei nostri territori e luoghi che tengono unite le nostre comunità – dichiara l'assessore ad Ambiente e Clima di Regione Lombardia **Giorgio Maione** - Si tratta di vere e proprie infrastrutture sociali che garantiscono vita, sicurezza e identità alle nostre piazze. Oggi contiamo 237 distretti attivi in tutta la regione". "È un numero – prosegue **Maione** - che racconta una scelta precisa: quella di puntare su un modello di sviluppo profondamente umano, dove la crescita delle imprese va di pari passo con il benessere delle persone e il rispetto per l'ambiente in cui viviamo".*

Milano, 23 aprile 2026

Confcommercio Lombardia

Nicola Maselli tel. 027750246 – nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it