



# AZIONI PER LA TRANSIZIONE: LE IMPRESE DEL TERZIARIO E LA SOSTENIBILITÀ

**Osservatorio Sostenibilità nel Terziario  
-Report Quinto Questionario-**

**GENNAIO 2026**



**Sostenibilità  
in Lombardia**

**In collaborazione con**  
**FLA** Fondazione Lombardia per l'Ambiente





# INTRODUZIONE

Dal 2021 Confcommercio Lombardia realizza annualmente un'indagine sulla sostenibilità, con l'obiettivo di analizzare e comprendere i cambiamenti in ottica ESG nel Terziario lombardo.

Il questionario 2025 ***"Azioni per la transizione: le imprese del Terziario e la sostenibilità"***, costituisce la quinta ricerca e ripropone alcuni temi già approfonditi nelle precedenti indagini – proprio per tracciare il percorso fatto dalle imprese del Terziario e approfondire l'evoluzione di comportamenti e sensibilità green – e indaga nuove tematiche, come le comunità energetiche, società Benefit e Bcorp e il welfare attraverso gli Enti Bilaterali.

Il Questionario ha raccolto le risposte di **410 imprese** con le seguenti caratteristiche:

- il **71%** sono microimprese, il **24%** piccole.
- il **60%** delle imprese è sul mercato da oltre 30 anni.
- il **68%** delle imprese ha almeno una donna tra i soci/titolari.



# I PRINCIPALI RISULTATI

## *Investimenti e prospettive future*

- Nell'ultimo triennio l'**88%** delle imprese ha investito in sostenibilità. **6 su 10** intendono **fare investimenti** nel prossimo biennio, soprattutto su efficienza energetica, utilizzo di materiali ecologici e acquisto di mezzi aziendali a basso impatto.
- Le principali ragioni di chi non intende fare investimenti nel prossimo biennio sono: **mancanza di risorse**, non priorità del tema e passata realizzazione degli investimenti.
- Nonostante il rallentamento dei vincoli di sostenibilità da parte dell'Unione Europea, le imprese ritengono comunque che questa **rimanga un elemento determinante per il futuro** (punteggio medio di 6.9 su 10).

## *Processi di cambiamento, modelli organizzativi e consapevolezza*

- **6 imprese su 10** hanno apportato modifiche al proprio modello aziendale in ottica ESG, realizzando **iniziativa e investimenti green** (47%), introducendo **nuovi modelli di organizzazione aziendale** (27%) e partecipando ad **iniziativa sociali** (26%).
- La principale motivazione dei cambiamenti effettuati è la volontà di avere un **impatto positivo** sull'ambiente e sulla società.
- La comunicazione di queste iniziative è avvenuta prevalentemente tramite **internet/social/newsletter**. 4 imprese su 10 non l'hanno comunicato.
- Le imprese che non hanno apportato cambiamenti, oltre a non ritenere prioritario il tema, sono state frenate soprattutto dalla **mancanza di risorse economiche**, di conoscenze adeguate e dal timore del cambiamento.
- **Le imprese ritengono buono il proprio livello di sostenibilità** (punteggio medio di 7.40 in una scala da 1 a 10).

## Clienti e fornitori

- Per i clienti la sostenibilità è un parametro “abbastanza” importante per la scelta di prodotti e servizi. La fascia di età più sensibile è quella tra i **36 e i 50 anni**, seguita da quella tra i **26 e i 35 anni**.
- **6 imprese su 10 sono fornitrice** di beni e servizi per altre attività economiche. Tra queste ultime si equivalgono quelle che sono “poco” o “abbastanza” attente alla sostenibilità.

## Welfare

- **4 imprese su 10** adottano politiche di **welfare aziendale**, soprattutto voucher, convenzioni per sanità integrativa e premi produzione.
- **Oltre la metà** delle imprese sono a conoscenza del supporto dato dal welfare contrattuale degli **Enti Bilaterali**.

## Valutazioni ESG, Certificazioni e altri approfondimenti

- Il **21%** delle imprese ha fatto una **valutazione ESG**.
- Solo l'**11%** delle imprese ha ottenuto una **certificazione** riconducibile alla sostenibilità.
- **3 imprese su 10** sanno cosa si intende per **società Benefit e B Corp**.

## Supporto delle Istituzioni e di Confcommercio

- Le imprese ritengono che per **supportare la transizione green** delle imprese le istituzioni debbano concentrarsi soprattutto su **contributi a fondo perduto, liquidità attraverso finanziamenti agevolati e sburocratizzazione**.
- Affiancamento per **accesso al credito** e ottenimento di **finanziamenti agevolati**, sollecitazione di **incentivi economici** e **formazione** sono le principali richieste delle imprese al sistema Confcommercio.

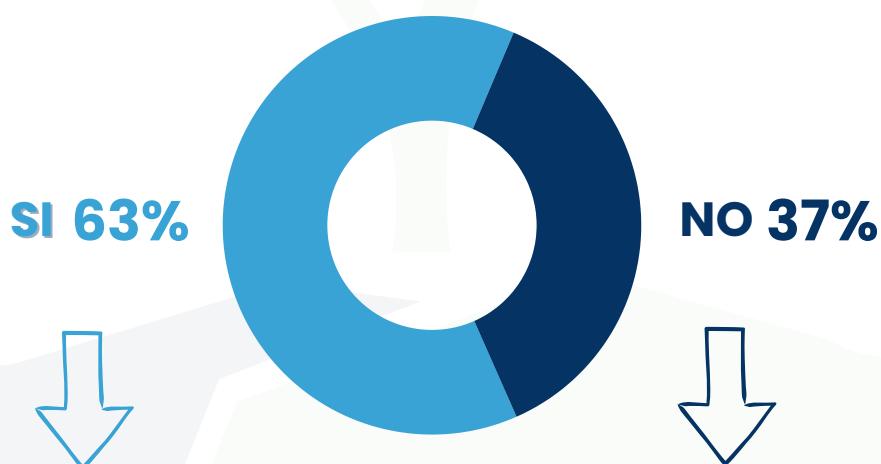


# PROCESSI DI CAMBIAMENTO, MODELLI ORGANIZZATIVI E CONSAPEVOLEZZA

**Su una scala da 1 a 10, quanto ritiene sostenibile sotto il profilo ambientale la sua attività?**



**Nell'ultimo triennio ha apportato modifiche al suo modello aziendale in ottica ESG?**



**Su quali aspetti?**

- Iniziative e investimenti green **47%**
- Partecipazione a iniziative sociali **26%**
- Organizzazione aziendale **27%**

**Per quale motivo?**

- 1 Mancanza di risorse economiche
- 2 Tema non prioritario
- 3 Mancanza di conoscenze adeguate

**Come l'ha comunicato?**

- 1 Sito/social/newsletter
- 2 Eventi
- 3 Cartellonistica

il **38%** non l'ha comunicato

## Quali iniziative ha avviato per la riduzione dell'impatto ambientale della sua attività?

- 1 Attrezzature e apparecchiature**
- 2 Promozione riciclo/raccolta differenziata**
- 3 Sistemi di climatizzazione efficiente**
- 4 Contratti di fornitura energia green proveniente da fonti rinnovabili**



# INVESTIMENTI E PROSPETTIVE FUTURE

Nell'ultimo triennio, qual è stato il peso degli investimenti in sostenibilità sul totale?

- █ Meno del 10% **42%**
  - █ Dal 10% al 30% **30%**
  - █ Dal 30% al 50% **9%**
  - █ Oltre al 50% **7%**
  - █ Non ho fatto investimenti in sostenibilità **12%**
- 88%** ha investito sulla sostenibilità

In una scala da 1 a 10 quanto ritiene che la sostenibilità nel prossimo futuro sarà un elemento determinante per la sua impresa e per il pianeta?



NEL PROSSIMO BIENNIO INTENDE INVESTIRE IN SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE?

**SI 62%**



**SU QUALI TEMI?**

**1** Efficienza energetica

**2** Utilizzo materiali ecologici

**3** Mezzi aziendali a basso impatto

**NO 38%**



**PER QUALI MOTIVI?**

**1** Mancanza di risorse

**2** Tema non prioritario

**3** Ho già fatto investimenti



## CLIENTI E FORNITORI

**Su una scala da 1 a 10, per i suoi clienti quanto incide la sostenibilità per la scelta di prodotti/servizi?**



**Quali fasce d'età risultano più sensibili?**

- |          |       |
|----------|-------|
| <b>1</b> | 36-50 |
| <b>2</b> | 26-35 |
| <b>3</b> | 15-25 |



## WELFARE

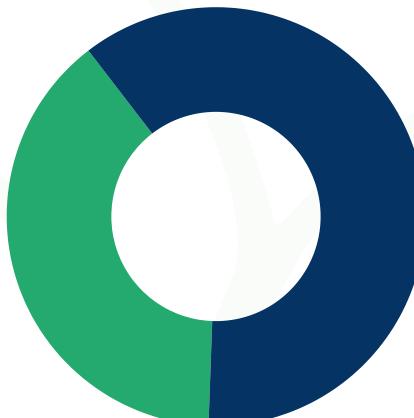
La sua impresa adotta politiche di welfare aziendale?

**SI 39%**

**NO 61%**



**Quali?**



**1**

Voucher (es: buoni carburante e buoni spesa)

**2**

Convenzioni per sanità integrativa

**3**

Premi di produzione

È a conoscenza del supporto dato dal welfare contrattuale degli Enti Bilaterali del Sistema Confcommercio?

**SI 53%**

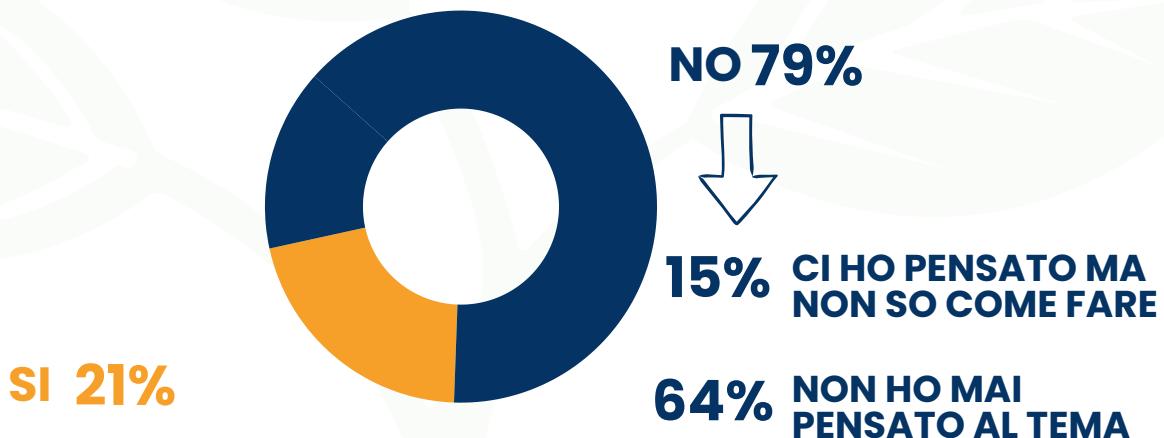
**NO 47%**





## VALUTAZIONI ESG, CERTIFICAZIONI E ALTRI APPROFONDIMENTI

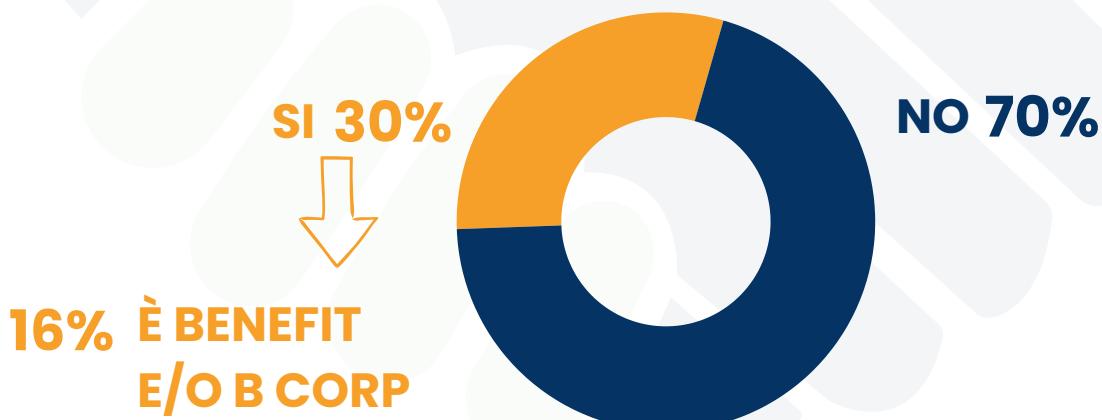
Ha fatto una valutazione ESG della sua impresa?



La sua impresa ha ottenuto una o più certificazioni riconducibili alla sostenibilità?



Sa cosa si intende per società benefit e B corp?



## È a conoscenza dell'esistenza delle comunità energetiche rinnovabili in Lombardia?



SI 50%  
↓  
■ Ne faccio parte 10%  
■ Non ne faccio parte 90%

NO 50%  
↓  
■ Vorrei approfondire 40%  
■ Non sono interessato 60%

## La sua impresa ha ottenuto fondi attraverso bandi PNRR?





# SUPPORTO DELLE ISTITUZIONI E DI CONFCOMMERCIO

**Quali ritiene debbano essere le priorità delle Istituzioni per supportare la transizione green delle imprese?**

- 1** Investimenti con contributi a fondo perduto
- 2** Liquidità attraverso finanziamenti agevolati
- 3** Sburocratizzazione per attivare misure sostenibili
- 4** Formazione

**Secondo lei, cosa può fare Confindustria per supportare le imprese nel far fronte alle nuove esigenze in termini di sostenibilità?**

- 1** Affiancare le aziende nell'accesso al credito e nell'ottenimento di finanziamenti
- 2** Sollecitare incentivi economici (Regione, CCIAA, Governo)
- 3** Organizzare corsi di formazione sul tema
- 4** Premiare le imprese virtuose
- 5** Sostenere la necessità di interventi normativi graduali
- 6** Organizzare eventi per aumentare la sensibilità delle imprese





## **AZIONI PER LA TRANSIZIONE: LE IMPRESE DEL TERZIARIO E LA SOSTENIBILITÀ**

Report a cura di Confcommercio Lombardia

Filippo Bini Smaghi  
Giulia Cereda  
Marco Citarelli  
Nicola Maselli  
Chiara Sabato

Coordinamento: Giovanna Mavellia  
Finito di stampare a gennaio 2026



*Confcommercio Lombardia aderisce al Protocollo Lombardo per lo Sviluppo Sostenibile*



**Sostenibilità  
in Lombardia**



**Regione  
Lombardia**

[www.confcommerciolombardia.it](http://www.confcommerciolombardia.it)

