



AZIONI PER LA TRANSIZIONE: LE IMPRESE DEL TERZIARIO E LA SOSTENIBILITÀ

***Osservatorio Sostenibilità nel Terziario
-Report Quinto Questionario-***

GENNAIO 2026



**Sostenibilità
in Lombardia**

In collaborazione con



**Fondazione
Lombardia
per l'Ambiente**



INTRODUZIONE

Dal 2021 Confcommercio Lombardia realizza annualmente un'indagine sulla sostenibilità, con l'obiettivo di analizzare e comprendere i cambiamenti in ottica ESG nel Terziario lombardo.

Il questionario 2025 ***“Azioni per la transizione: le imprese del Terziario e la sostenibilità”***, costituisce la quinta ricerca e ripropone alcuni temi già approfonditi nelle precedenti indagini – proprio per tracciare il percorso fatto dalle imprese del Terziario e approfondire l'evoluzione di comportamenti e sensibilità green – e indaga nuove tematiche, come le comunità energetiche, società Benefit e Bcorp e il welfare attraverso gli Enti Bilaterali.

Il Questionario ha raccolto le risposte di **410 imprese** con le seguenti caratteristiche:

- il **71%** sono microimprese, il **24%** piccole.
- il **60%** delle imprese è sul mercato da oltre 30 anni.
- il **68%** delle imprese ha almeno una donna tra i soci/titolari.



I PRINCIPALI RISULTATI

Investimenti e prospettive future

- Nell'ultimo triennio l'**88%** delle imprese ha investito in sostenibilità. **6 su 10** intendono **fare investimenti** nel prossimo biennio, soprattutto su efficienza energetica, utilizzo di materiali ecologici e acquisto di mezzi aziendali a basso impatto.
- Le principali ragioni di chi non intende fare investimenti nel prossimo biennio sono: **mananza di risorse**, non priorità del tema e passata realizzazione degli investimenti.
- Nonostante il rallentamento dei vincoli di sostenibilità da parte dell'Unione Europea, le imprese ritengono comunque che questa **rimanga un elemento determinante per il futuro** (punteggio medio di 6.9 su 10).

Processi di cambiamento, modelli organizzativi e consapevolezza

- **6 imprese su 10** hanno apportato modifiche al proprio modello aziendale in ottica ESG, realizzando **iniziative e investimenti green** (47%), introducendo **nuovi modelli di organizzazione aziendale** (27%) e partecipando ad **iniziative sociali** (26%).
- La principale motivazione dei cambiamenti effettuati è la volontà di avere un **impatto positivo** sull'ambiente e sulla società.
- La comunicazione di queste iniziative è avvenuta prevalentemente tramite **internet/social/newsletter**. 4 imprese su 10 non l'hanno comunicato.
- Le imprese che non hanno apportato cambiamenti, oltre a non ritenere prioritario il tema, sono state frenate soprattutto dalla **mananza di risorse economiche**, di conoscenze adeguate e dal timore del cambiamento.
- **Le imprese ritengono buono il proprio livello di sostenibilità** (punteggio medio di 7.40 in una scala da 1 a 10).

Clienti e fornitori

- Per i clienti la sostenibilità è un parametro “abbastanza” importante per la scelta di prodotti e servizi. La fascia di età più sensibile è quella tra i **36 e i 50 anni**, seguita da quella tra i **26 e i 35 anni**.
- **6 imprese su 10 sono fornitrici** di beni e servizi per altre attività economiche. Tra queste ultime si equivalgono quelle che sono “poco” o “abbastanza” attente alla sostenibilità.

Welfare

- **4 imprese su 10** adottano politiche di **welfare aziendale**, soprattutto voucher, convenzioni per sanità integrativa e premi produzione.
- **Oltre la metà** delle imprese sono a conoscenza del supporto dato dal welfare contrattuale degli **Enti Bilaterali**.

Valutazioni ESG, Certificazioni e altri approfondimenti

- Il **21%** delle imprese ha fatto una **valutazione ESG**.
- Solo l'**11%** delle imprese ha ottenuto una **certificazione** riconducibile alla sostenibilità.
- **3 imprese su 10** sanno cosa si intende per **società Benefit e B Corp**.

Supporto delle Istituzioni e di Confcommercio

- Le imprese ritengono che per **supportare la transizione green** delle imprese le istituzioni debbano concentrarsi soprattutto su **contributi a fondo perduto, liquidità attraverso finanziamenti agevolati e sburocratizzazione**.
- Affiancamento per **accesso al credito** e ottenimento di **finanziamenti agevolati**, sollecitazione di **incentivi economici** e **formazione** sono le principali richieste delle imprese al sistema Confcommercio.



PROCESSI DI CAMBIAMENTO, MODELLI ORGANIZZATIVI E CONSAPEVOLEZZA

Su una scala da 1 a 10, quanto ritiene sostenibile sotto il profilo ambientale la sua attività?



Nell'ultimo triennio ha apportato modifiche al suo modello aziendale in ottica ESG?

SI 63%

NO 37%

Su quali aspetti?

- Iniziative e investimenti green **47%**
- Partecipazione a iniziative sociali **26%**
- Organizzazione aziendale **27%**

Per quale motivo?

- 1 Mancanza di risorse economiche
- 2 Tema non prioritario
- 3 Mancanza di conoscenze adeguate

Come l'ha comunicato?

- 1 Sito/social/newsletter
- 2 Eventi
- 3 Cartellonistica

il **38%** non l'ha comunicato



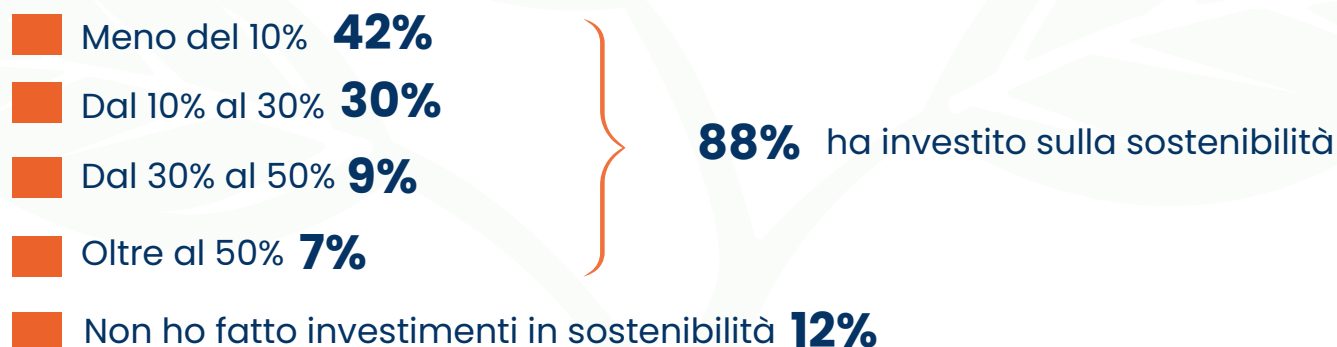
Quali iniziative ha avviato per la riduzione dell'impatto ambientale della sua attività?

- 1 Attrezzature e apparecchiature**
- 2 Promozione riciclo/raccolta differenziata**
- 3 Sistemi di climatizzazione efficiente**
- 4 Contratti di fornitura energia green proveniente da fonti rinnovabili**



INVESTIMENTI E PROSPETTIVE FUTURE

Nell'ultimo triennio, qual è stato il peso degli investimenti in sostenibilità sul totale?



In una scala da 1 a 10 quanto ritiene che la sostenibilità nel prossimo futuro sarà un elemento determinante per la sua impresa e per il pianeta?



NEL PROSSIMO BIENNIO INTENDE INVESTIRE IN SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE?





CLIENTI E FORNITORI

Su una scala da 1 a 10, per i suoi clienti quanto incide la sostenibilità per la scelta di prodotti/servizi?



Quali fasce d'età risultano più sensibili?

1 36-50

2 26-35

3 15-25



WELFARE

La sua impresa adotta politiche di welfare aziendale?

SI 39%



Quali?

- 1 Voucher (es: buoni carburante e buoni spesa)
- 2 Convenzioni per sanità integrativa
- 3 Premi di produzione

NO 61%



È a conoscenza del supporto dato dal welfare contrattuale degli Enti Bilaterali del Sistema Confindustria?

SI 53%

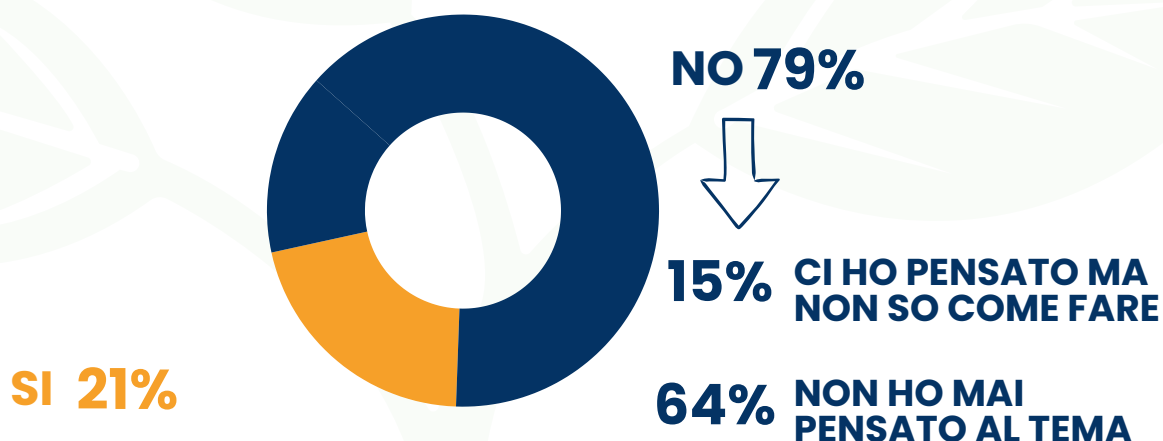
NO 47%





VALUTAZIONI ESG, CERTIFICAZIONI E ALTRI APPROFONDIMENTI

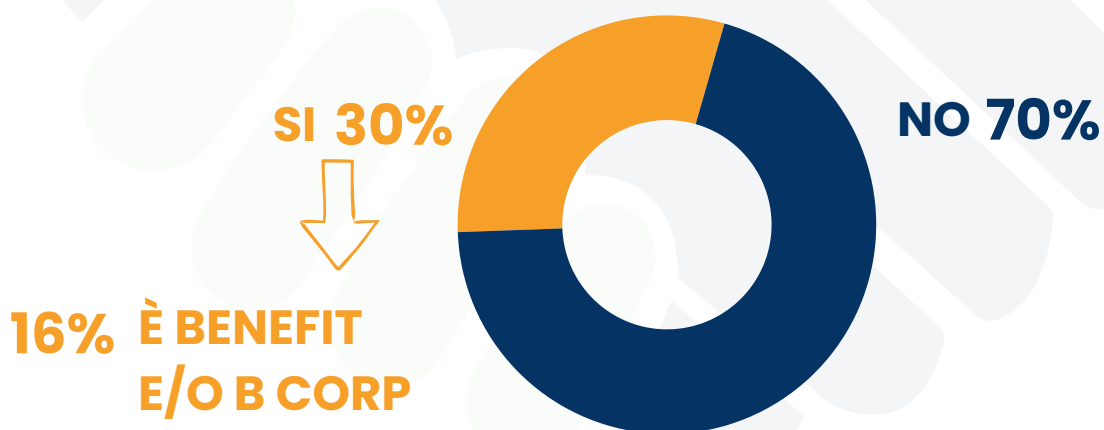
Ha fatto una valutazione ESG della sua impresa?



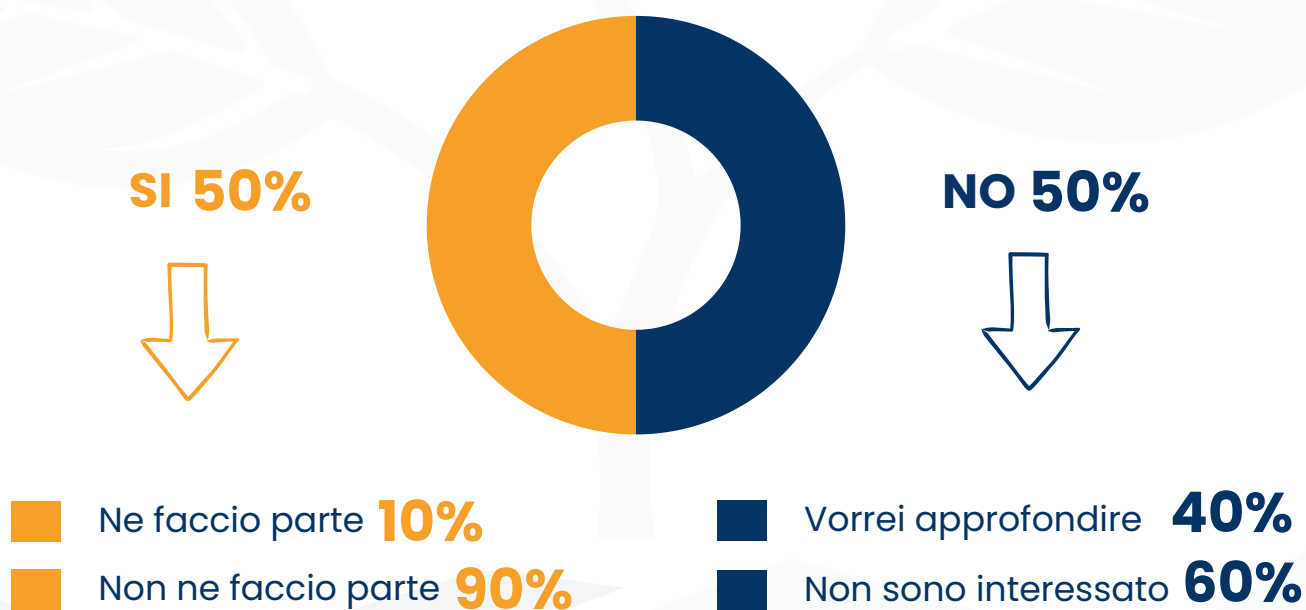
La sua impresa ha ottenuto una o più certificazioni riconducibili alla sostenibilità?



Sa cosa si intende per società benefit e B corp?



È a conoscenza dell'esistenza delle comunità energetiche rinnovabili in Lombardia?



La sua impresa ha ottenuto fondi attraverso bandi PNRR?





SUPPORTO DELLE ISTITUZIONI E DI CONFCOMMERCIO

Quali ritiene debbano essere le priorità delle Istituzioni per supportare la transizione green delle imprese?

- 1 Investimenti con contributi a fondo perduto
- 2 Liquidità attraverso finanziamenti agevolati
- 3 Sburocratizzazione per attivare misure sostenibili
- 4 Formazione

Secondo lei, cosa può fare Confcommercio per supportare le imprese nel far fronte alle nuove esigenze in termini di sostenibilità?

- 1 Affiancare le aziende nell'accesso al credito e nell'ottenimento di finanziamenti
- 2 Sollecitare incentivi economici (Regione, CCIAA, Governo)
- 3 Organizzare corsi di formazione sul tema
- 4 Premiare le imprese virtuose
- 5 Sostenere la necessità di interventi normativi gradualmente
- 6 Organizzare eventi per aumentare la sensibilità delle imprese



AZIONI PER LA TRANSIZIONE: LE IMPRESE DEL TERZIARIO E LA SOSTENIBILITÀ

Report a cura di Confcommercio Lombardia

Filippo Bini Smaghi
Giulia Cereda
Marco Citarelli
Nicola Maselli
Chiara Sabato

Coordinamento: Giovanna Mavellia
Finito di stampare a gennaio 2026



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA



Confcommercio Lombardia aderisce al Protocollo Lombardo per lo Sviluppo Sostenibile



Sostenibilità
in Lombardia



Regione
Lombardia

www.confcommerciolombardia.it

